



27 février 2025 – 06h30  
Résultats annuels 2024

1

## 2024 : CROISSANCE SOUTENUE ET AMELIORATION DES RESULTATS

- Ventes annuelles : **8 266 M€** ; + 3,2 %, + 5,0 % à tpc<sup>1</sup>
- Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) : **802 M€**, + 10,5 % vs 2023
- **Marge opérationnelle : 9,7 %** (9,1 % en 2023)
- Résultat net retraité<sup>2</sup> de **422 M€**, vs 386 M€ en 2023
- **Cash-flow libre de 260 M€** et **ratio de levier financier stable à 1,8x** l'EBITDA
- Dividende proposé à l'Assemblée Générale : **2,80 € par action** (+ 6,9 % vs 2023)
- **Perspectives 2025 : nouvelle année de croissance organique des ventes et nouvelle progression du ROPA**

### Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB :

« Le Groupe SEB a confirmé en 2024 son retour à une croissance soutenue. Nos ventes ont progressé de 5 % en organique et le ROPA de 10 %, portant la marge opérationnelle à 9,7 %, en ligne avec nos ambitions.

L'activité Grand Public a été le moteur de cette dynamique avec une croissance organique globale de 6 %, dont 9 % hors de Chine, portée par des marchés favorables et un bon rythme d'innovations dans nos grandes familles de produits. Nous avons renoué avec une croissance solide en Europe occidentale et en Amérique du Nord, tout en poursuivant une hausse à deux chiffres en Europe de l'Est et en Amérique du Sud. En Chine, Supor a renforcé son leadership malgré un marché encore faible. Les autres pays asiatiques affichent une légère progression sur l'année.

Le pôle Professionnel a consolidé sa performance après une année 2023 exceptionnelle. Les ventes, soutenues par l'expansion internationale, restent sur un niveau historiquement élevé.

2024 a également été marquée par des avancées stratégiques majeures : le lancement d'un hub en Chine pour le Café Professionnel et le renforcement de notre expertise en Culinaire Professionnel avec l'acquisition du Groupe Sofilac, complétée début 2025 par La Brigade de Buyer.

Forts de ces réussites et de l'engagement de nos équipes, nous abordons 2025 avec ambition et confiance. Dans un environnement qui reste incertain, nous anticipons une nouvelle année de croissance organique des ventes et de progression du résultat opérationnel. »

<sup>1</sup> à tpc : à taux de change et périmètre constants (organique)

<sup>2</sup> de la provision au titre de l'amende de l'Autorité de la Concurrence en France. Le Groupe a déposé un recours devant la Cour d'appel de Paris afin d'obtenir l'annulation de cette décision

Résultats consolidés (en M€)	2023	2024	Variations 2023/2024
Ventes	8 006	8 266	+ 3,2 % + 5,0 % tpc
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	726	802	+ 10,5 %
Résultat net part du Groupe	386	232	
Résultat net part du Groupe retraité*	386	422	+ 9,3 %
EBITDA ajusté	985	1 042	+ 5,8 %
Dette financière nette au 31/12	1 769**	1 926**	+ 157 M€
Dividende par action	2,62 €	2,80 €***	+ 6,9 %

% calculés sur chiffres non arrondis

\* de la provision au titre de l'amende de l'Autorité de la Concurrence en France (189,5 M€)

\*\* dont respectivement 358 M€ et 311 M€ d'impact IFRS16 en 2023 et 2024

\*\*\* dividende proposé à l'AG du 20 mai 2025

## VENTES

Le Groupe SEB a réalisé en 2024 des ventes de 8 266 M€, en hausse de 5,0 % à tpc (et de 3,2 % en données publiées). L'effet devises, bien que toujours présent avec une incidence négative de - 2,6 points sur 12 mois (- 205 M€), s'est progressivement atténué en fin d'année (- 38 M€ au 4<sup>e</sup> trimestre). Par ailleurs, le chiffre d'affaires intègre un effet périmètre de + 0,8 % lié aux acquisitions de La San Marco, Pacojet, Forge Adour et Sofilac.

L'activité **Grand Public** a affiché une robuste dynamique en 2024, dans des marchés globalement porteurs et tirés par l'innovation. Ses ventes ont connu une forte croissance organique de 6 %, soit 9 % hors Chine, malgré un environnement géopolitique et macroéconomique toujours complexe. Sur l'année, le Groupe a confirmé son retour à une croissance solide en Europe occidentale et en Amérique du Nord, tout en poursuivant une progression à deux chiffres en Europe de l'Est et en Amérique du Sud. En Chine, en dépit d'un léger repli de ses ventes annuelles, Supor a poursuivi ses gains de parts de marché, dans un environnement encore fragile. En Asie hors Chine, le chiffre d'affaires affiche une légère hausse.

L'activité **Professionnel** a connu une année de consolidation avec une baisse organique de ses ventes de 4,5 %, après une année 2023 exceptionnelle (+ 27 % à tpc). 2024 reste la deuxième meilleure année historique en termes de chiffre d'affaires pour le Café, malgré des livraisons plus faibles au titre des grands contrats. L'activité courante s'est néanmoins bien tenue avec une croissance d'environ 7 % à tpc.

## RESULTAT OPERATIONNEL D'ACTIVITE (ROPA)

En 2024, le Groupe a réalisé un **ROPA de 802 M€**, en hausse de 10,5 % par rapport à 2023 (726 M€). **La marge opérationnelle s'établit ainsi à 9,7 %** des ventes, contre 9,1 % l'année précédente. La progression du ROPA à tpc par rapport à 2023 s'explique en particulier par les facteurs suivants :

- **un effet volume positif de 169 M€**, dû à la bonne dynamique des volumes dans l'activité Grand Public,
- **une baisse du coût des ventes de 135 M€** : effet des baisses de coûts en 2023, avec de nouveaux gains en 2024 et une meilleure absorption industrielle,
- **un effet prix-mix défavorable de - 20 M€** reflétant l'enrichissement du mix produits, soutenu par l'innovation, mais également les réinvestissements prix destinés à soutenir la dynamique commerciale rendus possibles par la baisse du coût des ventes,
- **une progression de 62 M€ des investissements en moyens moteurs**, pour nourrir la croissance, grâce à une innovation et une activation renforcées,
- **une légère hausse de 34 M€ des frais commerciaux et administratifs**, combinant un développement des actions commerciales et **une stabilité des frais administratifs**.

A ces évolutions s'ajoutent **des effets devises négatifs de - 120 M€**, concentrés sur les devises longues, et en grande partie compensés par des effets prix.

## RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT NET

Le Résultat d'Exploitation est de 540 M€ contre 667 M€ en 2023. Il intègre une charge d'intéressement et de participation de - 33 M€ (contre - 24 M€ en 2023), ainsi que d'autres produits et charges en augmentation, atteignant - 229 M€. Ce dernier montant inclut principalement une provision pour risque de la totalité du montant de l'amende prononcée par l'Autorité de la Concurrence en France (- 189,5 M€). Le Groupe a déposé un recours devant la Cour d'appel de Paris afin d'obtenir l'annulation de la décision de l'Autorité.

Le Résultat financier 2024 s'établit à - 120 M€, en hausse par rapport à 2023 (- 81 M€), du fait d'une augmentation de la charge financière liée aux refinancements opérés par le Groupe en 2024.

La charge d'impôts est de 138 M€, soit un taux effectif d'impôt qui passe de 25,1 % en 2023 à 32,7 % en 2024 (22,6 % corrigé de l'impact de la provision au titre de l'amende). La charge liée aux intérêts des minoritaires (essentiellement Supor) est en légère baisse à - 51 M€ (vs. - 53 M€ en 2023).

Le Résultat net part du Groupe s'élève à 232 M€, contre 386 M€ en 2023. Au même titre que le Résultat d'Exploitation, la provision relative à l'amende prononcée par l'Autorité de la Concurrence explique cette diminution. Hors impact de cette provision, le Résultat net part du Groupe retraité s'établit à 422 M€, en progression annuelle de 9,3 %.

## BILAN ET CASH-FLOW

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres s'élevaient à 3 540 M€, en hausse par rapport à fin 2023 (3 461 M€).

L'endettement net au 31 décembre 2024 ressort à 1 926 M€ en hausse de 157 M€ (dont 311 M€ de dette IFRS 16). Cette évolution s'explique par :

- **une génération de cash-flow libre de 260 M€ en 2024**, moindre que le niveau exceptionnel de 2023 (805 M€), intégrant principalement :
  - (i) une hausse du BFR d'exploitation de 234 M€. Après avoir atteint un point bas fin 2023 à 14,6 % des ventes, celui-ci s'est établi à 16,8 % des ventes fin 2024 du fait d'une hausse des stocks en raison de la persistance des perturbations en Mer Rouge (impact d'environ + 1 point sur le BFR en pourcentage des ventes), et d'effets de phasing et de mix géographique sur les créances clients ;
  - (ii) une hausse du coût de l'endettement net financier.
- **La prise en compte des acquisitions pour 139 M€** (dont Sofilac et les prises de participation de SEB Alliance), des **dividendes versés et rachats d'actions**.

Avec un EBITDA ajusté en hausse de 5,8 % en 2024 à 1 042 M€, le ratio dette financière nette / EBITDA ajusté est ainsi stable à 1,8x (1,6x hors IFRS 16 et M&A).

## DIVIDENDE

Dans sa séance du 26 février 2025, le Conseil d'administration a proposé de distribuer, au titre de l'exercice 2024, un dividende de 2,80 € par action, en progression de 6,9 % par rapport au dividende versé en 2024 au titre de l'exercice 2023.

Pour les actionnaires détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de 2 ans, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 %, portant le dividende à 3,08 € par action (détentions inférieures à 0,5 % du capital pour un même actionnaire).

Le montant du dividende sera soumis au vote des actionnaires du Groupe lors de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 20 mai 2025, la date de détachement du coupon de l'action étant fixée au 3 juin 2025 et celle du paiement du dividende au 5 juin 2025.

## ACQUISITION

Comme annoncé le 22 janvier dernier, le Groupe poursuit en 2025 son renforcement stratégique dans le Culinaire Professionnel avec l'acquisition de La Brigade de Buyer, qui regroupe notamment les marques De Buyer, Sabatier et 32 Dumas, symboles d'excellence en articles culinaires et coutellerie. La Brigade de Buyer a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 66 M€ en 2024, dont la moitié à l'international.

## PERSPECTIVES

L'année 2024 a été marquée par une solide performance. La croissance de l'activité Grand Public est restée régulière et soutenue, et l'activité courante en Professionnel a affiché une bonne dynamique, au-delà de l'effet calendaire lié aux grands contrats. Par ailleurs, le ROPA a enregistré une progression marquée, confirmant la robustesse du modèle du Groupe.

Dans ce contexte, le Groupe aborde 2025 avec confiance et détermination, prêt à poursuivre cette trajectoire. L'environnement macroéconomique et géopolitique demeure incertain, et la saisonnalité de l'activité continuera de concentrer les résultats sur la fin d'exercice. Toutefois, nos marchés finaux devraient rester globalement porteurs, avec, comme catalyseur pour le Groupe, une bonne dynamique de lancements de produits.

Le Groupe anticipe ainsi une nouvelle année de croissance organique des ventes en 2025, accompagnée d'une nouvelle progression du ROPA.

## COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en millions €)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Produits des activités ordinaires	8 266,0	8 006,0	7 959,7
Frais opérationnels	(7 464,3)	(7 280,4)	(7 339,4)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ</b>	<b>801,7</b>	<b>725,6</b>	<b>620,3</b>
Intéressement et participation	(32,9)	(23,8)	(17,6)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>768,8</b>	<b>701,8</b>	<b>602,7</b>
Autres produits et charges d'exploitation	(228,8)	(34,3)	(55,7)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>540,0</b>	<b>667,5</b>	<b>547,0</b>
Coût de l'endettement financier	(81,7)	(42,9)	(35,1)
Autres produits et charges financiers	(38,1)	(37,6)	(45,6)
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>420,2</b>	<b>587,0</b>	<b>466,3</b>
Impôt sur les résultats	(137,5)	(147,6)	(98,0)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>282,7</b>	<b>439,4</b>	<b>368,3</b>
Part des minoritaires	(50,7)	(53,2)	(52,1)
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>232,0</b>	<b>386,2</b>	<b>316,2</b>
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION</b> (en unités)			
Résultat net de base par action	4,26	7,01	5,74
Résultat net dilué par action	4,23	6,97	5,71

## BILAN CONSOLIDE

<b>ACTIF</b> (en millions €)	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Goodwill	1 965,6	1 868,4	1 767,9
Autres immobilisations incorporelles	1 401,4	1 347,5	1 305,1
Immobilisations corporelles	1 263,2	1 292,2	1 338,8
Autres participations	225,1	210,6	218,3
Autres actifs financiers non courants	17,2	16,6	18,2
Impôts différés	140,1	151,6	135,2
Autres créances non courantes	48,5	65,5	58,3
Instruments dérivés actifs non courants	18,7	17,9	26,3
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>5 079,8</b>	<b>4 970,3</b>	<b>4 868,1</b>
Stocks et en-cours	1 645,6	1 474,8	1 682,1
Clients	1 141,9	1 018,0	891,5
Autres créances courantes	221,7	185,0	217,1
Impôt courant	25,8	36,8	53,2
Instruments dérivés actifs courants	64,8	40,8	76,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants	126,8	94,7	102,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 017,0	1 432,1	1 237,0
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>4 243,6</b>	<b>4 282,2</b>	<b>4 259,7</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>9 323,4</b>	<b>9 252,5</b>	<b>9 127,8</b>
<b>PASSIF</b> (en millions €)	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Capital	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 292,7	3 170,8	3 146,8
Actions propres	(71,9)	(27,7)	(33,3)
<b>Capitaux propres Groupe</b>	<b>3 276,1</b>	<b>3 198,4</b>	<b>3 168,8</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>264,2</b>	<b>262,3</b>	<b>280,1</b>
<b>CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>3 540,3</b>	<b>3 460,7</b>	<b>3 448,9</b>
Impôts différés	173,2	198,6	212,6
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	396,3	210,4	213,4
Dettes financières non courantes	1 619,1	1 890,4	1 922,6
Autres passifs non courants	78,2	58,9	53,8
Instruments dérivés passifs non courants	20,4	13,9	32,9
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>2 287,2</b>	<b>2 372,2</b>	<b>2 435,3</b>
Avantages au personnel et autres provisions courantes	114,0	125,3	138,4
Fournisseurs	1 211,1	1 160,6	1 027,1
Autres passifs courants	631,2	609,8	583,8
Impôt exigible	47,8	58,8	52,6
Instruments dérivés passifs courants	58,5	65,0	52,2
Dettes financières courantes	1 433,3	1 400,1	1 389,5
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>3 495,9</b>	<b>3 419,6</b>	<b>3 243,6</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>9 323,4</b>	<b>9 252,5</b>	<b>9 127,8</b>

## TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

(en millions €)	31/12/2024	31/12/2023
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>232,0</b>	<b>386,2</b>
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	294,9	294,0
Variation des provisions	172,7	(26,9)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(6,3)	18,4
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	27,6	25,4
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	4,0	2,6
Autres éléments	0,0	0,0
Résultat part des minoritaires	50,7	53,2
Charge d'impôt (exigible et différé)	137,5	147,6
Coût de l'endettement financier net	81,7	42,9
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>994,8</b>	<b>943,4</b>
Variation des stocks et en-cours	(152,6)	193,3
Variation des clients	(98,9)	(161,2)
Variation des fournisseurs	17,9	185,8
Variation autres dettes et autres créances	18,4	50,5
Impôts versés	(165,4)	(147,9)
Intérêts versés	(81,7)	(42,9)
<b>TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION</b>	<b>532,5</b>	<b>1 021,0</b>
Encaissements sur cessions d'actifs	5,0	5,1
Investissements corporels <sup>(2)</sup>	(173,5)	(143,2)
Investissements logiciels et incorporels <sup>(2)</sup>	(43,1)	(32,5)
Autres investissements financiers	(56,5)	(21,5)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(93,0)	(163,3)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>(361,1)</b>	<b>(355,4)</b>
Augmentation de la dette financière <sup>(2)</sup>	931,8	1 118,8
Diminution de la dette financière	(1 256,9)	(1 263,6)
Augmentation de capital	0,0	0,0
Transactions entre actionnaires	0,1	(62,8)
Mouvements sur actions propres	(73,4)	(17,8)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(193,9)	(195,4)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>(592,3)</b>	<b>(420,8)</b>
Incidence des variations de taux de change	5,8	(49,7)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>(415,1)</b>	<b>195,1</b>
<b>Trésorerie en début d'exercice</b>	<b>1 432,1</b>	<b>1 237,0</b>
<b>Trésorerie en fin d'exercice</b>	<b>1 017,0</b>	<b>1 432,1</b>

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16

### A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

### Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

### EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels.

### Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

### Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

### Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

*Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.*

*Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.*

*Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF.*

*Le bilan et le compte de résultat inclus dans le présent communiqué de presse sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2024 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 26 février 2025. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.*

*Ce communiqué de presse peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.*

## Webcast et conférence téléphonique avec le management le 27 février à 10h30 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#) (en anglais)

Replay disponible sur notre site internet  
le jour même : [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

ou composez l'un des numéros suivants pour participer à la conférence téléphonique (en anglais) :

Depuis la France : +33 (0) 1 7037 7166 – Mot de passe : SEB

Depuis l'étranger : +44 (0) 33 0551 0200 – Mot de passe : SEB

Depuis les Etats-Unis : +1 786 697 3501 – Mot de passe : SEB

Une session de questions-réponses sera accessible via le webcast (questions écrites)  
ou la conférence téléphonique (questions orales)

9

### Prochains évènements 2025

<b>24 avril</b>   après bourse	<u>Ventes et informations financières 1<sup>er</sup> trimestre 2025</u>
<b>20 mai</b>   14h30	<u>Assemblée Générale</u>
<b>23 juillet</b>   après bourse	<u>Ventes et Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025</u>
<b>23 octobre</b>   après bourse	<u>Ventes et informations financières 9 mois 2025</u>

#### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

#### Presse

Groupe SEB  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Florence Candianides  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 79 53 21 03  
Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60  
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 32 000 collaborateurs.

SEB SA ■