



# Ventes provisoires 2024

Ecully | 23 Janvier 2025



Accédez au webcast (en anglais uniquement) en cliquant sur ce [lien](#) ou sur notre site internet [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

## AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

# Croissance solide sur l'ensemble de l'année



**Chiffre d'affaires annuel en progression organique de 5 %,**  
en ligne avec les attentes

Des marchés du Petit Electroménager globalement porteurs et  
tirés par l'innovation

Ventes annuelles **Grand Public en hausse soutenue**

**Année de consolidation** sur des niveaux élevés en **Professionnel**

**Acquisitions et poursuite du renforcement stratégique** en Grand  
Public et en Professionnel

**01 Ventes**

**02 Performance par activité et zone géographique**

**03 Conclusion**

**04 Annexes**

# 01

# Ventes



# Chiffres clés à fin décembre 2024

**Ventes 12 mois**

**8 266 M€**

**+ 5,0 %** à tcpc vs 2023

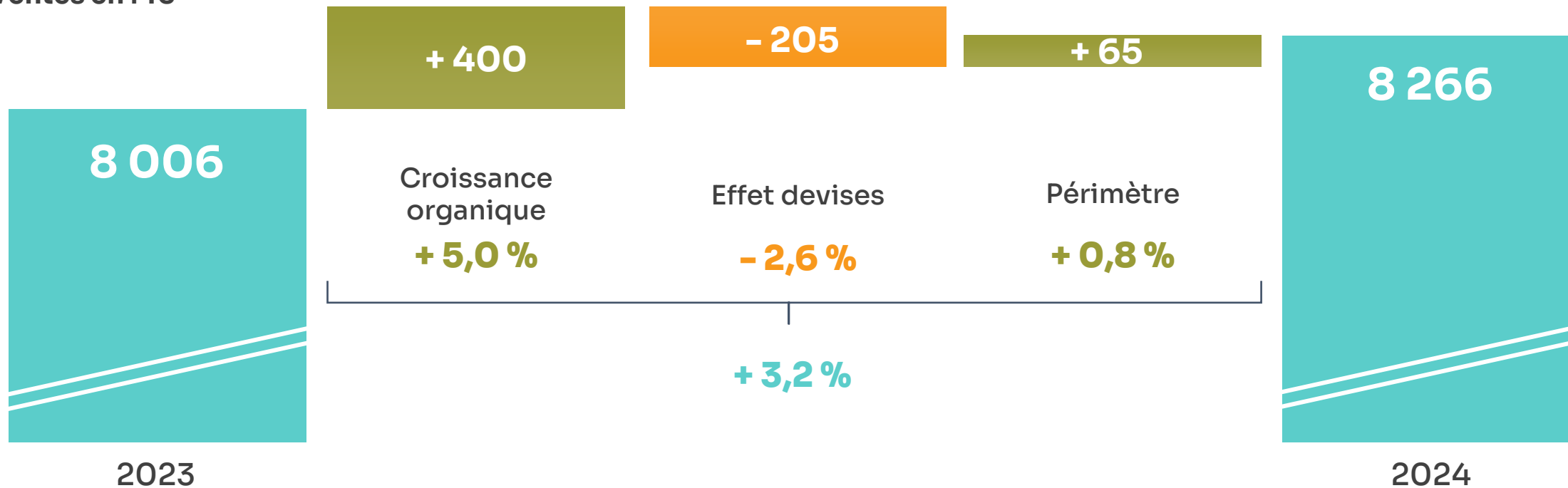
**Ventes T4**

**2 541 M€**

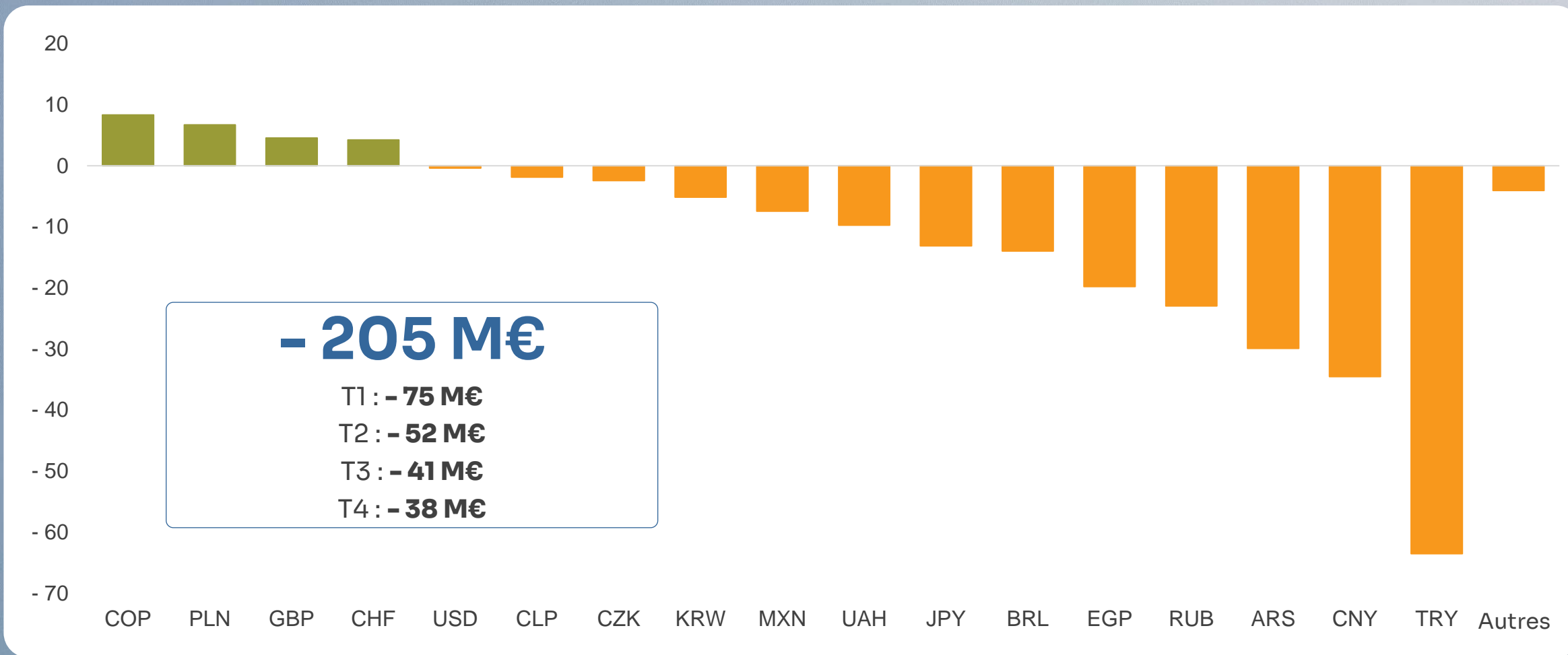
**+ 3,6 %** à tcpc vs 2023

# Performance annuelle robuste, en ligne avec les attentes

Ventes en M€



# Effet devises toujours visible, en atténuation





02

# Performance par activité et zone géographique



# Robuste dynamique en Grand Public Année de consolidation en Professionnel

**VENTES 8 266 M€**

+ 3,2 % publié

+ 5,0 % à tcpc

**Professionnel**

**Grand Public**

**975 M€**

+ 1,4 %  
- 4,5 % à tcpc

**2024**

**7 291 M€**

+ 3,5 %  
+ 6,3 % à tcpc

**249 M€**

- 5,9 %  
- 12,3 % à tcpc

**T4 2024**

**2 292 M€**

+ 3,7 %  
+ 5,5 % à tcpc

# Professionnel

## Année de consolidation sur des niveaux élevés



### Année 2024 en repli en organique, sur une base 2023 exceptionnelle (+ 27 % à tcpc)

- > 2<sup>e</sup> année la plus haute en termes de CA pour le Café Professionnel
- > Bonne tenue de l'activité courante, en hausse d'environ 7 % sur l'année
- > Dynamique commerciale soutenue : montée en puissance de nouveaux clients au Mexique et en Chine...
- > ... et développement de nouveaux marchés en Malaisie, à Taïwan et en Europe de l'Est...
- > ... malgré de moindres livraisons au titre des grands contrats

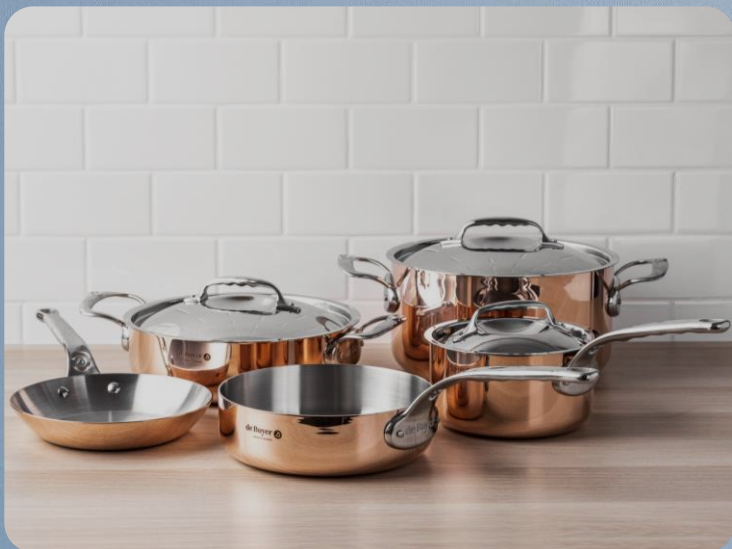
# Professionnel

## Poursuite du renforcement stratégique en culinaire



### Groupe Sofilac – Acquisition finalisée en avril 2024

- > Equipements de cuisson haut de gamme professionnels et semi-professionnels avec les marques emblématiques Charvet et Lacanche
- > Environ 60 M€ de CA, majoritairement en Professionnel
- > Présent dans plus de 45 pays, 1/3 du CA réalisé à l'export



### Annnonce de l'acquisition de La Brigade de Buyer

- > Marques de Buyer, Sabatier et 32 Dumas, symboles d'excellence et de savoir-faire en articles culinaires et coutellerie
- > Positions fortes en culinaire professionnel et grand public premium
- > 66 M€ de CA en 2024, dont la moitié à l'international, 290 collaborateurs et 3 sites de production en France
- > Volonté affirmée de devenir un acteur de référence dans le culinaire professionnel

# Grand Public

## Progression soutenue en 2024



**Environnement géopolitique et macroéconomique toujours complexe**

**Marchés du PED globalement porteurs tirés par l'innovation**

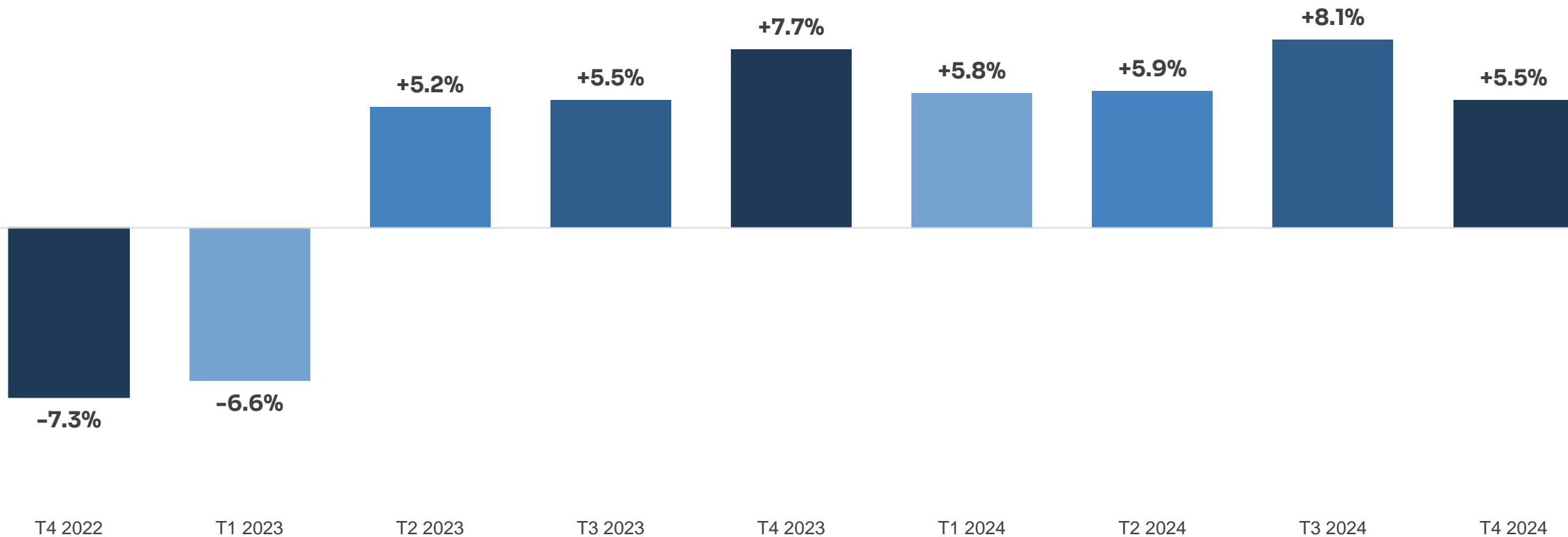
**Forte croissance organique sur l'année (+ 6 % à tcpc / + 9 % à tcpc hors Chine)**

- > Confirmation du retour à une solide croissance en Europe occidentale et en Amérique du Nord
- > Poursuite d'une forte dynamique en Europe de l'Est et en Amérique du Sud
- > Surperformance de Supor dans un marché chinois encore faible
- > Zone Asie hors Chine en légère croissance sur l'année

# Grand Public

## Croissance au T4 à nouveau supérieure à 5%

### Croissance organique des ventes par trimestre



# Grand Public – Europe occidentale

## Retour d'une croissance dynamique

Exercice 2024

**2 531M€**

**+ 5,4 %**

**+ 4,8 % à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Europe occidentale	839	901	+ 7,2 %*

\* + 5,6% hors LP

### Belle performance dans des marchés globalement porteurs

- > Croissance généralisée sur la zone avec des ventes soutenues en France, en Europe du Sud, au Bénélux et dans les pays nordiques
- > Bonne progression des articles culinaires et déploiement efficace des innovations en Petit Electroménager : cuisson électrique, entretien des sols, machines à café *full autos*...
- > Solide performance au T4 sur des marchés bien orientés: 7,2% de croissance organique, avec des succès notables en entretien des sols

# Grand Public – Autres pays EMEA

## Momentum toujours très positif

Exercice 2024

**1 202M€**

**+ 12,0 %**

**+ 22,5 % à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Autres pays EMEA	353	386	+ 17,1 %

### Croissance organique solide dépassant à nouveau 20 % en 2024

- > T4 dans la même dynamique avec une progression organique de + 17 %
- > Excellente performance annuelle en Europe de l'Est, sur des marchés très bien orientés
- > Lancement réussi des innovations produits: aspirateurs versatiles, friteuses sans huile, défroisseurs, *full autos* et articles culinaires
- > Forte croissance en Turquie malgré un environnement complexe
- > Développement au Moyen-Orient : partenariat stratégique en Arabie Saoudite



# Grand Public – Amérique du Nord

## Solide performance

Exercice 2024

**815 M€**

**+ 6,3%**

**+ 7,5 % à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Amérique du Nord	232	238	+ 4,9 %

### Surperformance aux Etats-Unis dans un marché peu porteur

- > Consolidation du leadership en articles culinaires et reprise en soin du linge : montée en gamme nourrie par l'innovation
- > Nouveaux référencements clients et extension des gammes

### Nouvelle année de croissance à 2 chiffres au Mexique

- > Poursuite des gains de parts de marché: articles culinaires, machines à café *full autos*, ventilateurs
- > Extension de nos gammes, dont cuisson électrique et entretien des sols
- > Compensation de la dépréciation du peso depuis l'été

### Reprise de la croissance des ventes au Canada sur un effet de base favorable

# Grand Public – Amérique du Sud

## Croissance à 2 chiffres sur un effet de base exigeant

Exercice 2024

**354 M€**

**+ 2,6 %**

**+ 13,5 % à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Amérique du Sud	103	91	+ 2,4 %

### Consolidation du leadership du Groupe en Colombie

- > Croissance à 2 chiffres hors ventilateurs
- > Renforcement des positions concurrentielles sur toutes les catégories

### Performance au Brésil positive sur l'année

#### Dynamique différente entre S1 et S2

- > Effet de base pour les ventilateurs lié à *El Niño*
- > Dépréciations des principales devises de la zone au S2

# Grand Public – Chine

## Surperformance dans un marché toujours faible

Exercice 2024

**1 906 M€**

**- 3,1%**

**- 1,4% à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Chine	536	525	- 3,4%

### Leadership confirmé de Supor sur ses catégories clés en culinaire

- > Poursuite en 2024 des gains de parts de marché et succès des innovations produits
- > Surperformance dans un environnement de consommation toujours difficile et un marché promotionnel
- > Léger repli organique sur l'année avec un T4 dans une tendance proche du T3

# Grand Public – Autres pays d'Asie

## Retour à une légère croissance

Exercice 2024

**483 M€**

**-1,8 %**

**+2,0 % à tcpc**

En M€	T4 2023	T4 2024	% à tcpc
Autres pays d'Asie	146	151	+ 4,0 %

### Amélioration au S2, avec un T4 en progression de + 4 % à tcpc

- > Ventes en progression de 2 % à tcpc sur l'année
- > Bonnes performances en Australie, Vietnam et Malaisie : gains de parts de marché, élargissement du portefeuille produits et des réseaux de distribution
- > Situation restant peu porteuse au Japon et en Corée du Sud, notamment impactée par la faiblesse des devises et de la confiance des consommateurs

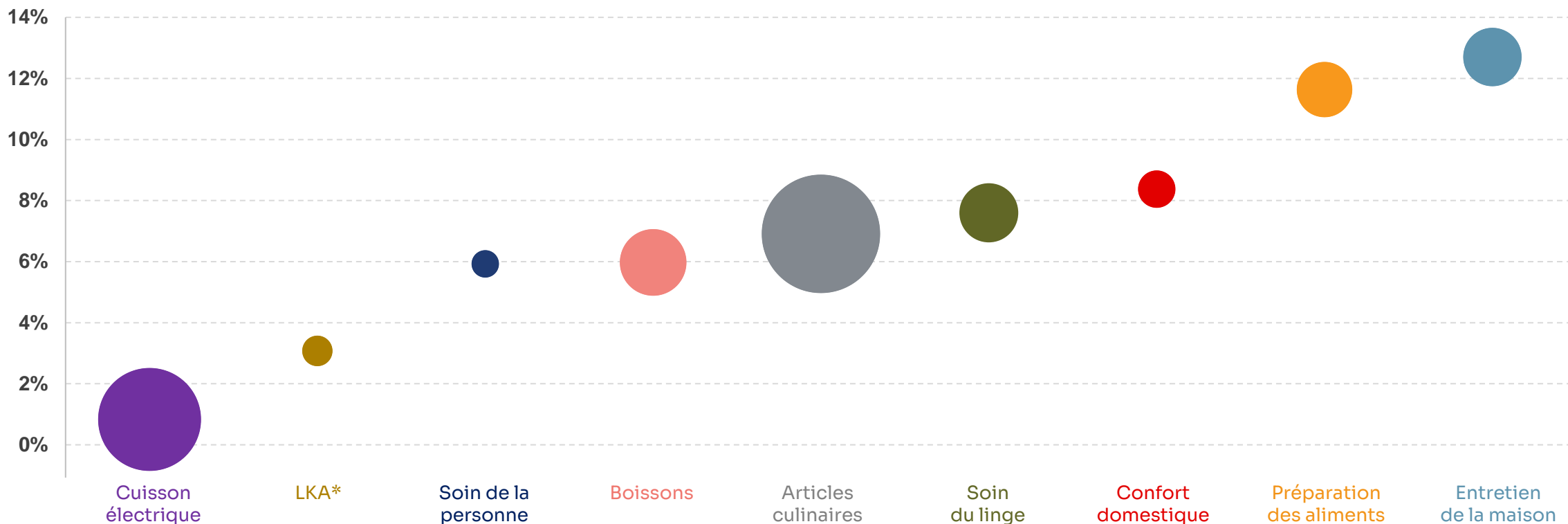
# Croissance généralisée tirée par une forte dynamique en EMEA et aux Amériques...

En M€	2023	2024	2024 à tcpc	T4 24 vs 23 à tcpc
EMEA	3 475	3 733	+ 10,2 %	+ 10,1 %
AMERIQUES	1 113	1 170	+ 9,4 %	+ 4,1 %
ASIE	2 457	2 388	- 0,7 %	- 1,8 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>7 045</b>	<b>7 291</b>	<b>+ 6,3 %</b>	<b>+ 5,5 %</b>

# ... visible dans toutes les catégories produits

## Gammes de produits Grand Public

variation des ventes 2024 vs 2023, à tcpc



\* Large Kitchen Appliances

03

# Conclusion



# Une année de croissance solide et régulière

Fin d'année 2024 **conforme aux attentes** permettant d'afficher une **croissance organique des ventes de 5 %**

Confirmation d'une marge opérationnelle **proche de 10 %**

ROPA 2024 attendu en **progression de 10% environ**





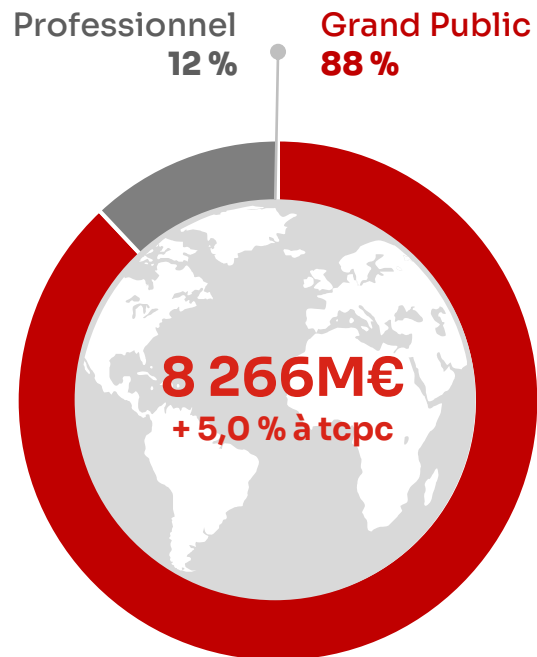
# 04

## Annexes

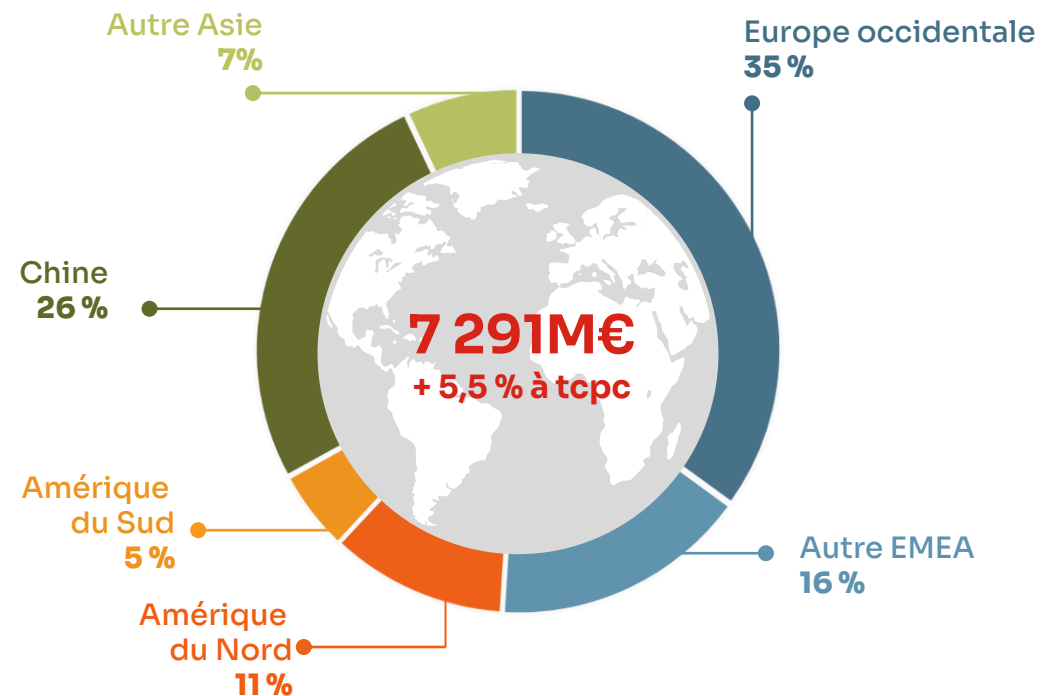


# Total des ventes 2024 par région et activités

## Ventes Groupe

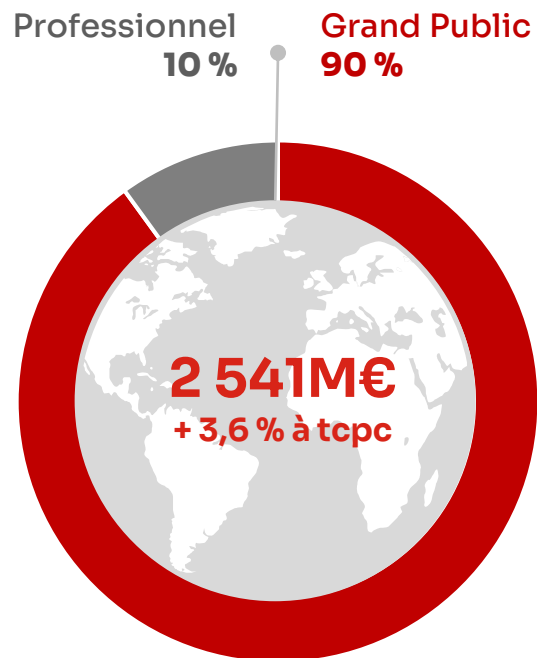


## Ventes Grand Public

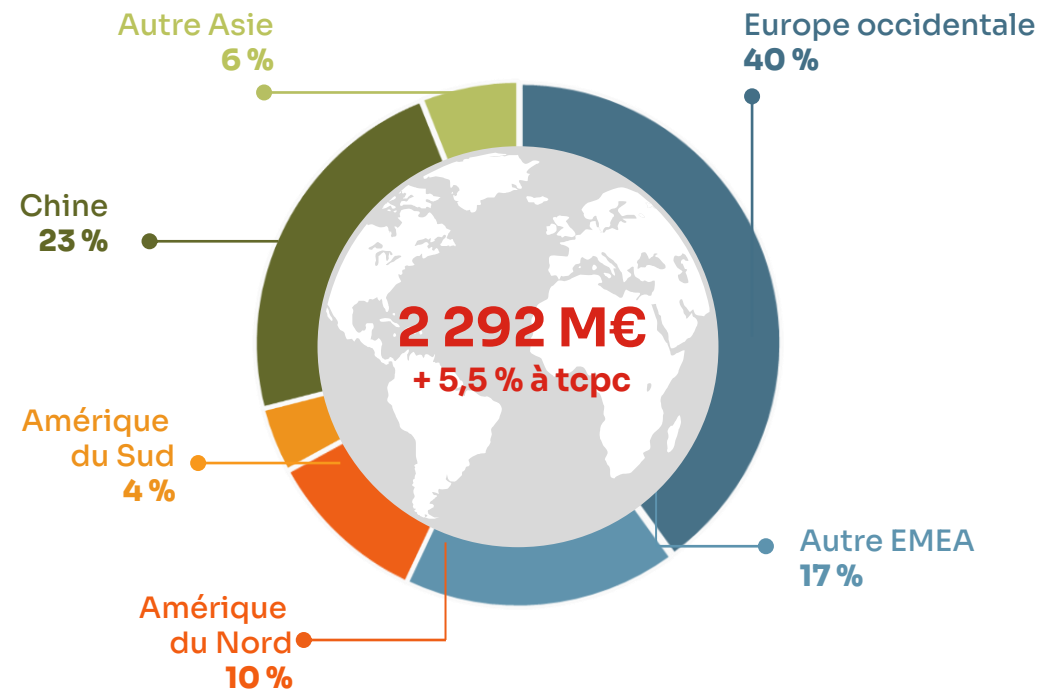


# Total des ventes par région et activités 4<sup>e</sup> trimestre

## Ventes Groupe



## Ventes Grand Public



# Ventes 1<sup>er</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T1 2023	T1 2024	Publié	T1 2024 tcpc
<b>EMEA</b>	<b>760</b>	<b>786</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>
Europe occidentale	524	515	- 1,8 %	- 3,1 %
Autres pays	236	271	+ 14,9 %	+ 32,9 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>+ 15,8 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>
Amérique du Nord	143	155	+ 8,8 %	+ 7,7 %
Amérique du Sud	69	90	+ 30,3 %	+ 27,1 %
<b>ASIE</b>	<b>640</b>	<b>603</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>
Chine	527	498	- 5,6 %	+ 0,5 %
Autres pays d'Asie	113	106	- 6,8 %	+ 0,7 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 613</b>	<b>1 635</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>+ 5,8 %</b>
Professionnel	209	258	+ 23,3 %	+ 18,5 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 822</b>	<b>1 893</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

# Ventes 2<sup>e</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T2 2023	T2 2024	Publié	T2 2024 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>729</b>	<b>769</b>	<b>+ 5,5 %</b>	<b>+ 9,1 %</b>
Europe occidentale	505	515	+ 2,0 %	+ 0,7 %
Autres pays	224	254	+ 13,4 %	+ 28,1 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>+ 10,2 %</b>	<b>+ 12,0 %</b>
Amérique du Nord	172	181	+ 5,3 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	74	90	+ 21,7 %	+ 31,0 %
<b>ASIE</b>	<b>590</b>	<b>571</b>	<b>- 3,3 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
Chine	471	459	- 2,6 %	- 0,6 %
Autres pays d'Asie	119	112	- 6,1 %	- 0,8 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 565</b>	<b>1 611</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
Professionnel	226	237	+ 5,0 %	+ 3,9 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 790</b>	<b>1 847</b>	<b>+ 3,2 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

# Ventes 3<sup>e</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T3 2023	T3 2024	Publié	T3 2024 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>794</b>	<b>892</b>	<b>+ 12,4 %</b>	<b>+ 13,6 %</b>
Europe occidentale	533	600	+ 12,7 %	+ 12,6 %
Autres pays	261	291	+ 11,8 %	+ 15,8%
<b>AMERIQUES</b>	<b>320</b>	<b>324</b>	<b>+ 1,2 %</b>	<b>+ 9,8 %</b>
Amérique du Nord	220	241	+ 9,2 %	+ 13,1 %
Amérique du Sud	100	83	- 16,4 %	+ 2,4 %
<b>ASIE</b>	<b>544</b>	<b>538</b>	<b>- 1,2 %</b>	<b>- 0,8 %</b>
Chine	431	424	- 1,7 %	- 1,9 %
Autres pays d'Asie	113	114	+ 1,0 %	+ 3,5 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 658</b>	<b>1 754</b>	<b>+ 5,8 %</b>	<b>+ 8,1 %</b>
Professionnel	263	231	- 11,9 %	- 22,2 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 920</b>	<b>1 985</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 4,0 %</b>

# Ventes 4<sup>e</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T4 2023	T4 2024	Publié	T4 2024 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>1 192</b>	<b>1 287</b>	<b>+ 7,9 %</b>	<b>+ 10,1 %</b>
Europe occidentale	839	901	+ 7,4 %	+ 7,2 %
Autres pays	353	386	+ 9,2 %	+ 17,1%
<b>AMERIQUES</b>	<b>335</b>	<b>329</b>	<b>- 1,6 %</b>	<b>+ 4,1 %</b>
Amérique du Nord	232	238	+ 2,7 %	+ 4,9 %
Amérique du Sud	103	91	- 11,3 %	+ 2,4 %
<b>ASIE</b>	<b>682</b>	<b>676</b>	<b>- 0,9 %</b>	<b>- 1,8 %</b>
Chine	536	525	- 2,1 %	- 3,4 %
Autres pays d'Asie	146	151	+ 3,4 %	+ 4,0 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>2 209</b>	<b>2 292</b>	<b>+ 3,7 %</b>	<b>+ 5,5 %</b>
Professionnel	264	249	- 5,9 %	- 12,3 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>2 474</b>	<b>2 541</b>	<b>+ 2,7 %</b>	<b>+ 3,6 %</b>

# Ventes 2024 par zone géographique

En M€	2023	2024	Publié	2024 à tcpc	T4 24 vs 23 à tcpc
<b>EMEA</b>	3 475	<b>3 733</b>	+ 7,4 %	+ 10,2 %	+ 10,1 %
Europe occidentale	2 401	2 531	+ 5,4 %	+ 4,8 %	+ 7,2 %
Autres pays	1 074	1 202	+ 12,0 %	+ 22,5 %	+ 17,1 %
<b>AMERIQUES</b>	1 113	<b>1 170</b>	+ 5,1 %	+ 9,4 %	+ 4,1 %
Amérique du Nord	767	815	+ 6,3 %	+ 7,5 %	+ 4,9 %
Amérique du Sud	345	354	+ 2,6 %	+ 13,5 %	+ 2,4 %
<b>ASIE</b>	2 457	<b>2 388</b>	- 2,8 %	- 0,7 %	- 1,8 %
Chine	1 966	1 906	- 3,1 %	- 1,4 %	- 3,4 %
Autres pays d'Asie	492	483	- 1,8 %	+ 2,0 %	+ 4,0 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>7 045</b>	<b>7 291</b>	+ 3,5 %	+ 6,3 %	+ 5,5 %
Professionnel	962	975	+ 1,4 %	- 4,5 %	- 12,3 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>8 006</b>	<b>8 266</b>	+ 3,2 %	+ 5,0 %	+ 3,6 %



# Glossaire

## A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs.

L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

## Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe.

Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

## Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période.

Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

# Agenda

## Événements - 2025

<b>27 février</b>   avant bourse	Résultats annuels 2024
<b>24 avril</b>   après bourse	Ventes et informations financières 1 <sup>er</sup> trimestre 2025
<b>20 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>23 juillet</b>   après bourse	Ventes et résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2025
<b>23 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières des 9 mois 2025

# Contacts

## Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB  
Direction des Relations Investisseurs  
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

[rhoffstetter@groupeseb.com](mailto:rhoffstetter@groupeseb.com)  
[gbaron@groupeseb.com](mailto:gbaron@groupeseb.com)

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Presse

Groupe SEB  
Direction de la  
Communication Corporate

Cathy Pianon  
Florence Candianides  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. : +33 (0) 6 33 13 02 00  
Tél. : +33 (0) 6 88 20 98 60  
Tél. : +33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48