



# Ventes et résultats semestriels 2024

Ecully | 24 juillet 2024



Suivez le webcast de la réunion en cliquant [ici](#) ou sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

## AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposés à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

**01** Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre

**02** Ventes

**03** Résultats et structure financière

**04** Perspectives

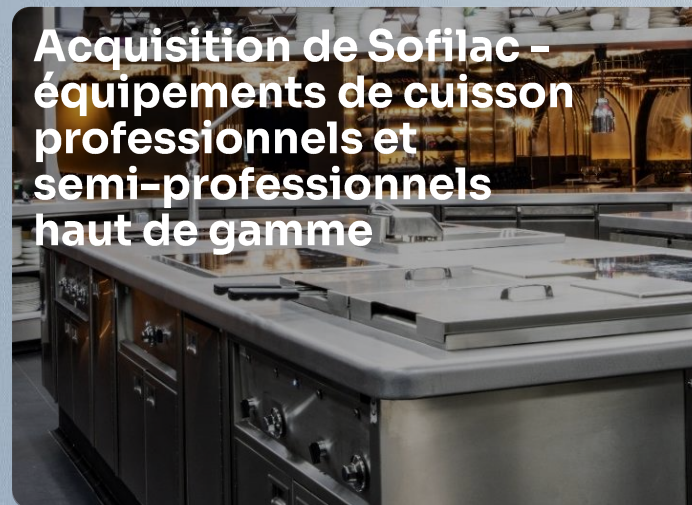
**05** Annexes

# 01

## Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre



# Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre



# Chiffres clés à fin juin 2024

Ventes S1

**3 740 M€**

vs 3 612 M€ en 2023

**+ 6,5 %** à tpc vs 2023

Ventes T2

**1 847 M€**

vs 1 790 M€ en 2023

**+ 5,6 %** à tpc vs 2023

ROPA S1

**244 M€**

vs 180 M€ en 2023

**+ 35,4 %** vs 2023

ROPA T2

**133 M€**

vs 115 M€ en 2023

**+ 15,8 %** vs 2023

Dette financière nette au 30/06/2024

**2 422 M€** + 76 M€ vs 30/06/2023

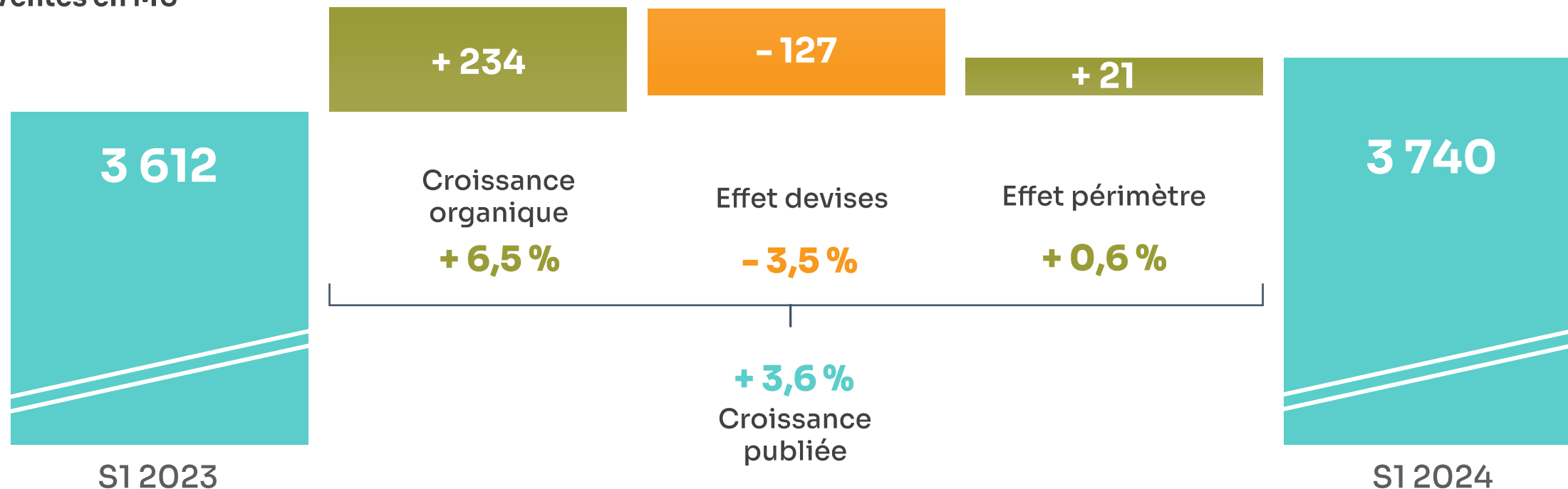
# 02

## Ventes



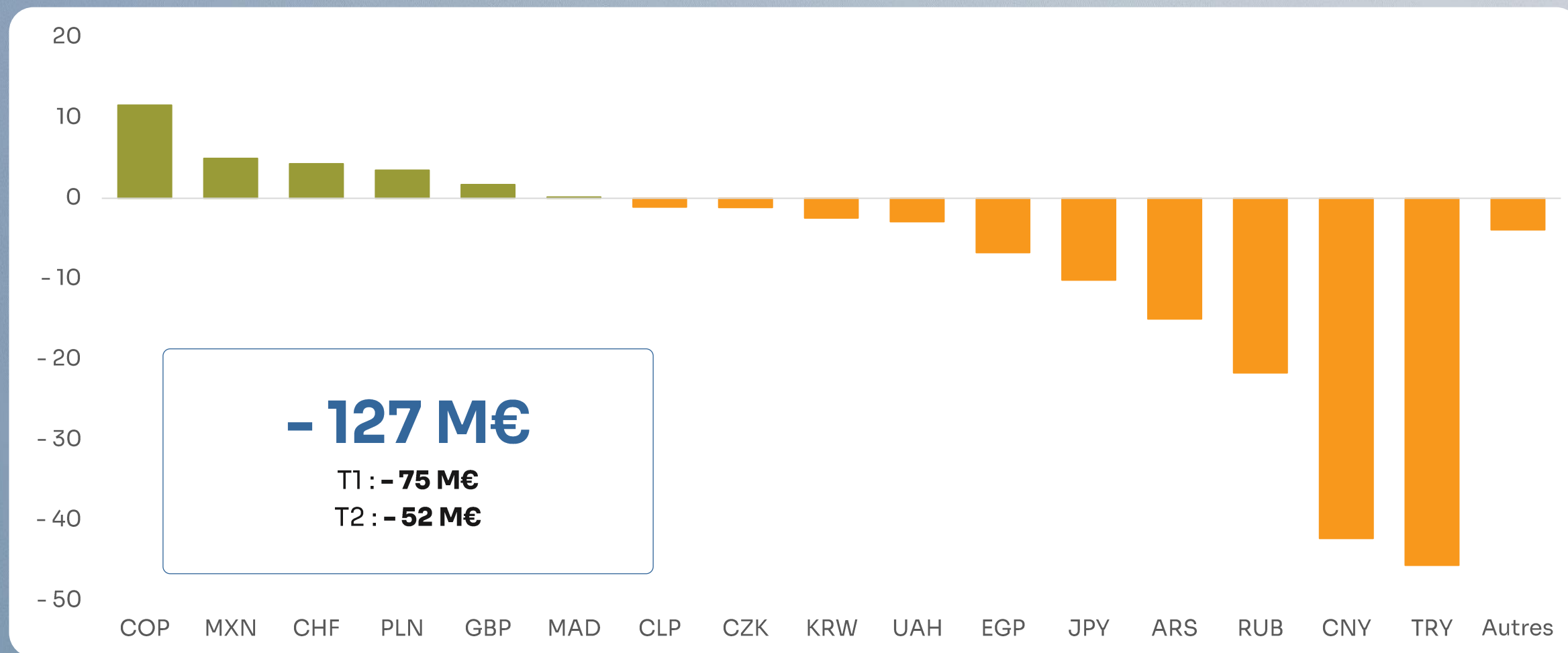
# Croissance organique soutenue sur le semestre

Ventes en M€





# Effet devises toujours pénalisant mais moindre au T2



# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre par activité

**VENTES 3 740 M€**  
+ 3,6 % publié      + 6,5 % à tpc

Professionnel

**495 M€**

+ 13,8 %  
+ 10,9 % à tpc

Grand Public

**3 246 M€**

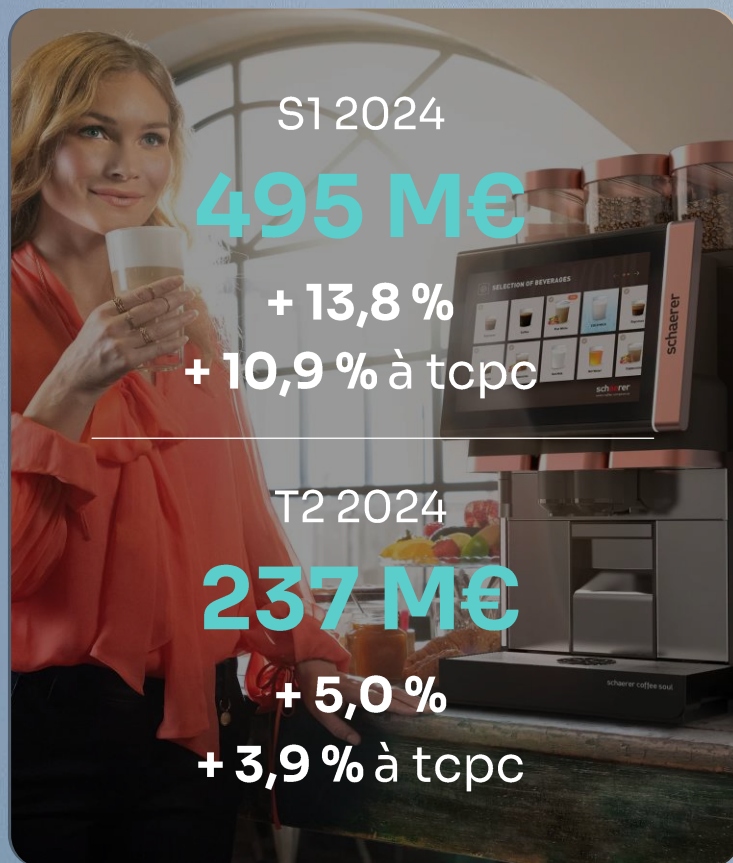
+ 2,2 %  
+ 5,9 % à tpc

# 02.1

## Professionnel

# Professionnel

## Croissance à 2 chiffres sur un historique exigeant



- > Semestre record pour le Café Professionnel, tiré par la Chine, avec un T1 favorablement impacté par le phasage des grands contrats
- > Un historique exigeant au T2 qui s'accroîtra au S2 (effet grands contrats Chine et Etats-Unis)
- > Activité courante solide avec WMF en Allemagne
- > Poursuite de nos avancées en Asie (Malaisie, Taïwan), en Europe de l'Est, au Mexique et en Chine avec les chaînes de thé
- > Acquisition de Sofilac en culinaire professionnel

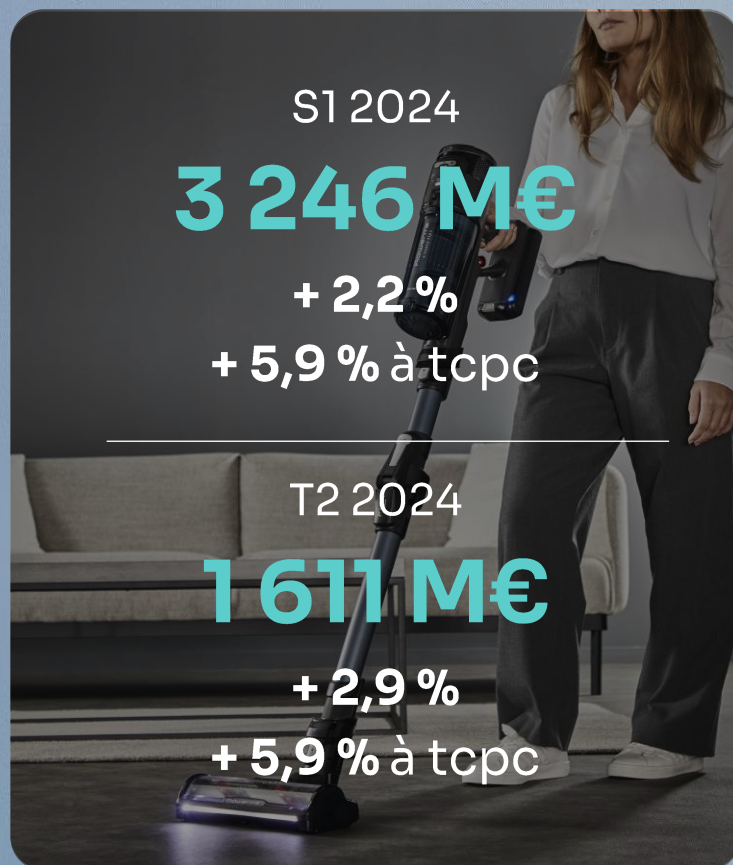
# 02.2

## Grand Public



# Grand Public

## Poursuite de la bonne dynamique des ventes

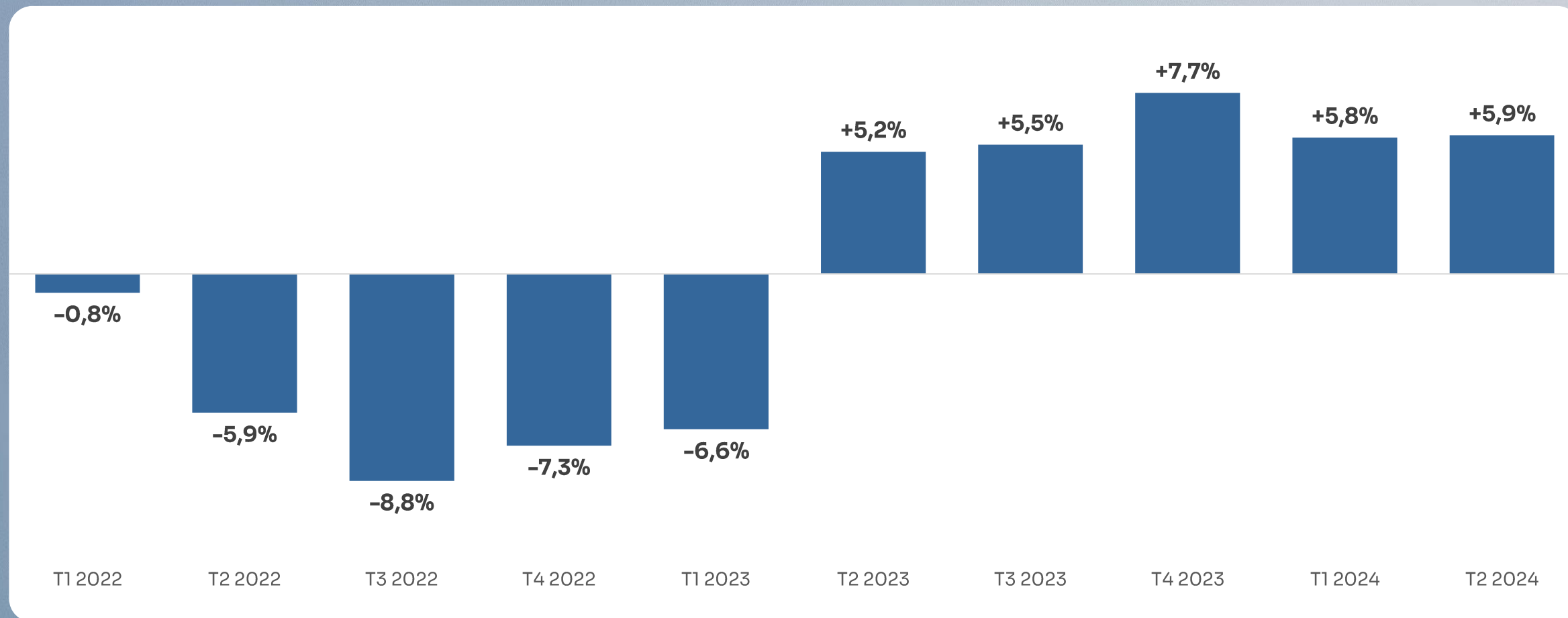


### 6 % de croissance organique sur le semestre

- > 9% de croissance organique hors Chine sur le S1
- > Performance dans la trajectoire attendue en Europe et aux US
- > Activité stable en Asie dans un contexte de marché difficile
- > Gains de parts de marché du Groupe nourris par l'innovation
- > Marchés positifs sur le semestre en Europe de l'Ouest (dont Allemagne et France), et dynamiques dans les marchés émergents
- > Environnement global légèrement moins favorable au deuxième trimestre

# Grand Public

5<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique > à 5 %



# Grand Public - EMEA

Croissance confirmée en Europe occidentale  
Excellentes performances en Europe de l'Est

S1 2024

**1 555 M€**

**+ 8,6 % à tpc**

En M€	S1 2023	S1 2024	Publié	% à tpc
Europe occidentale	1 029	1 030	+ 0,1 %	- 1,3 %*
Autres pays EMEA	460	525	+ 14,2 %	+ 30,5 %

\* + 1,5% hors LP

## Europe occidentale : évolution positive des marchés du PED

- > Surperformance du Groupe grâce à sa dynamique très positive dans les catégories qui tirent le marché
- > Croissance organique supérieure à 7% hors LP en France au 1<sup>er</sup> semestre
- > Retour de la croissance en Allemagne au 2<sup>ème</sup> trimestre, marché toujours en repli au Royaume-Uni

## Autres pays EMEA : croissance organique supérieure à 30 %

- > Momentum toujours excellent en Europe de l'Est
- > Croissance organique en Turquie et en Egypte dans un environnement complexe
- > Nouveau développement au Moyen-Orient : partenariat stratégique en Arabie Saoudite



# Grand Public – Amériques

Poursuite de la tendance positive en Amérique du Nord  
Amérique du Sud en forte hausse

S1 2024

**517 M€**

**+ 12,9 % à tcpc**

En M€	S1 2023	S1 2024	Publié	% à tcpc
Amérique du Nord	315	336	+ 6,9 %	+ 5,6 %
Amérique du Sud	143	180	+ 25,9 %	+ 29,1 %

## Amérique du Nord : maintien du rythme de croissance

- > Bonne performance aux Etats-Unis portée par les articles culinaires dans un marché en repli
- > Poursuite d'une dynamique forte au Mexique et gain de PDM sur les ventilateurs, les machines à café *full-auto* et le soin du linge

## Amérique du Sud : progression à nouveau soutenue

- > Croissance importante tirée par les ventes de ventilateurs...
- > ...et dans une moindre mesure par d'autres catégories (articles culinaires en Colombie, partenariats café au Brésil)...
- > ...dans un environnement macroéconomique peu favorable

# Grand Public - Asie

## Stabilité en Chine

## Hétérogénéité dans les autres pays d'Asie

S1 2024

**1 174 M€****+ 0,0 % à tcpc****Chine : ventes stables sur le semestre, sur un marché en repli**

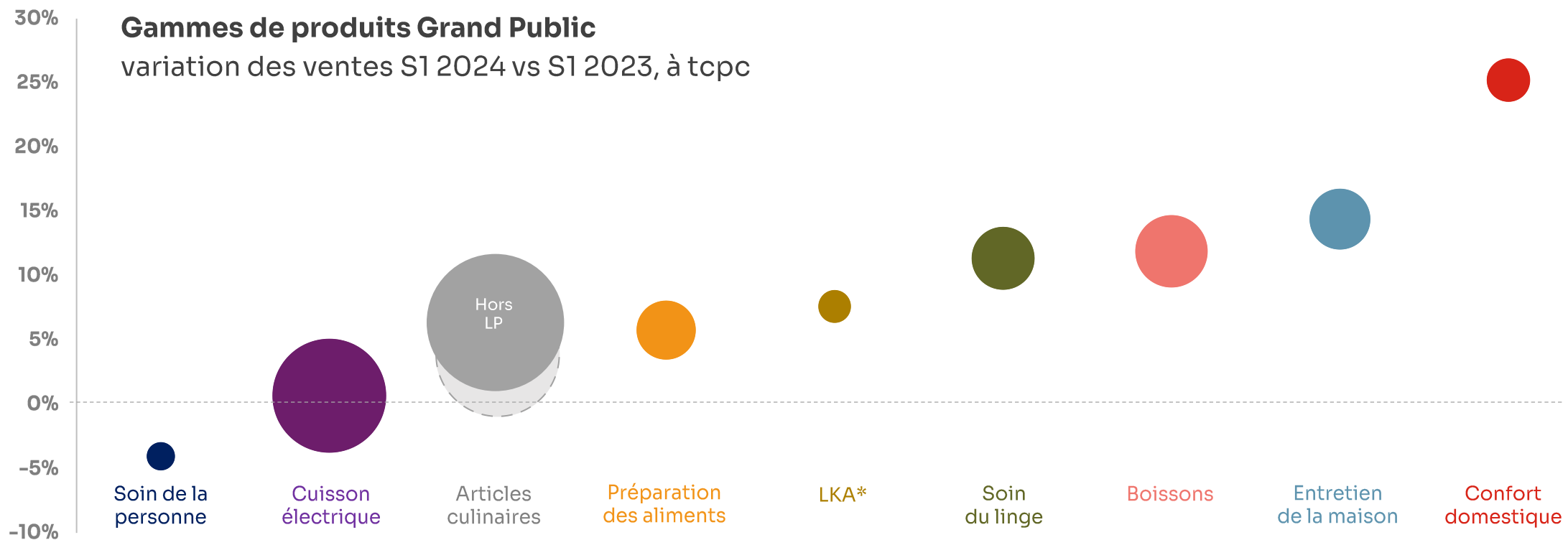
- > Gain continu de parts de marché tiré par l'innovation sur nos produits historiques
- > Extension de l'offre avec de nouvelles catégories
- > Environnement de consommation faible et forte intensité promotionnelle
- > Stabilité ou légère croissance organique attendue sur l'année

**Autres pays d'Asie : performances contrastées**

- > Un semestre impacté par un marché japonais difficile et la poursuite de la dépréciation du Yen
- > Succès commerciaux en Corée du Sud sur des marchés en retrait
- > Activité dynamique en Australie tirée par toutes les catégories de produits

En M€	S1 2023	S1 2024	Publié	% à tcpc
Chine	998	957	- 4,1 %	0,0 %
Autres pays d'Asie	232	217	- 6,4 %	- 0,1 %

# Bonne dynamique du portefeuille produits



\*Large Kitchen Appliances

# Bonne dynamique du portefeuille produits Articles culinaires

**Croissance organique des ventes  
à 2 chiffres au T2** *(hors LP)*

En particulier en France



# Bonne dynamique du portefeuille produits Friteuses sans huile

Déploiement de notre nouvelle gamme

**Ventes Europe Continentale  
+ 80 % au S1**

# Bonne dynamique du portefeuille produits Machines à café *full auto*

**2<sup>ème</sup> semestre consécutif  
de ventes en hausse  
>25 % en Europe**

**Extension internationale  
Leader au Mexique**



# Bonne dynamique du portefeuille produits

## Aspirateurs versatiles

**Croissance organique des ventes  
> 40 % pour la zone EMEA**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024

**Position #2 renforcée**

Sur la zone EMEA

# Bonne dynamique du portefeuille produits

## Défroisseurs

Croissance des ventes ~ **30 %**  
sur 2 semestres consécutifs en Europe

Pure Pop  
~ **1 M** de pièces vendues  
depuis le lancement



# 03

## Résultats et Structure financière



# ROPA en progression de 35 % au S1

S1 2024

T2 2024

Résultat  
Opérationnel  
d'Activité

**244 M€****+ 35,4 % vs 2023****133 M€****+ 15,8 % vs 2023**

MOP

**6,5 %****+ 150 bps vs 2023****7,2 %****+ 80 bps vs 2023**

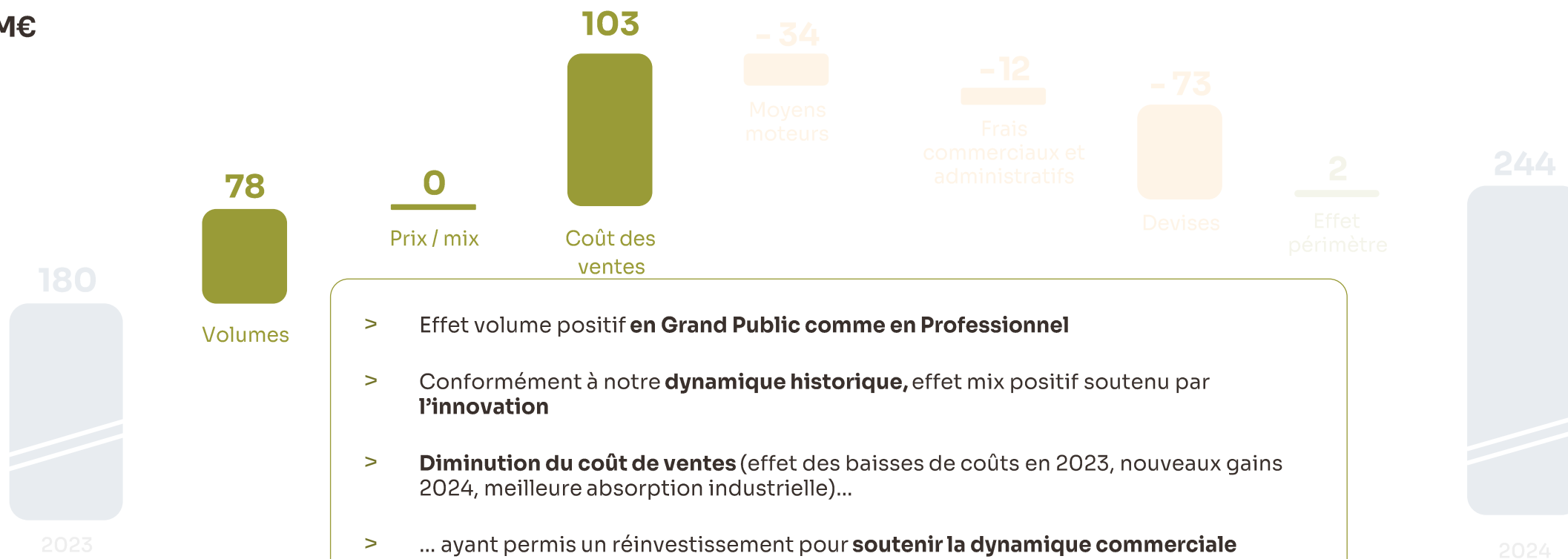
# Construction du ROPA au S1 2024

En M€



# Construction du ROPA au S1 2024

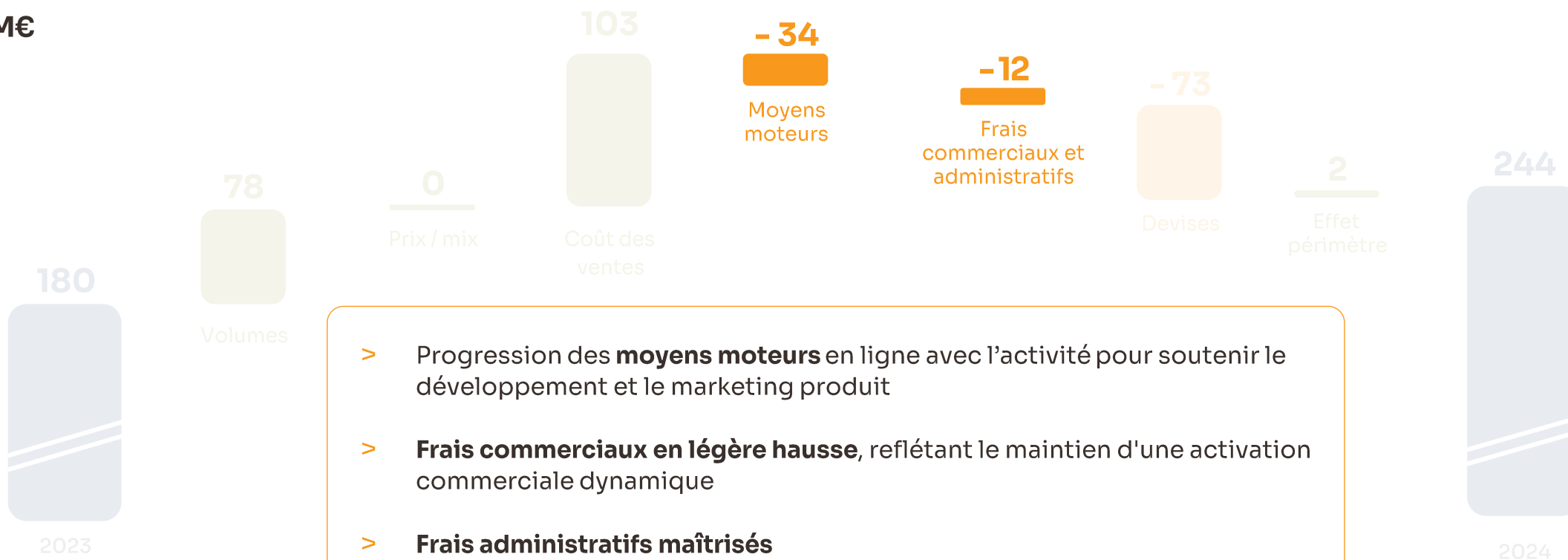
En M€



- > Effet volume positif **en Grand Public comme en Professionnel**
- > Conformément à notre **dynamique historique**, effet mix positif soutenu par **l'innovation**
- > **Diminution du coût de ventes** (effet des baisses de coûts en 2023, nouveaux gains 2024, meilleure absorption industrielle)...
- > ... ayant permis un réinvestissement pour **soutenir la dynamique commerciale**

# Construction du ROPA au S1 2024

En M€



- > Progression des **moyens moteurs** en ligne avec l'activité pour soutenir le développement et le marketing produit
- > **Frais commerciaux en légère hausse**, reflétant le maintien d'une activation commerciale dynamique
- > **Frais administratifs maîtrisés**

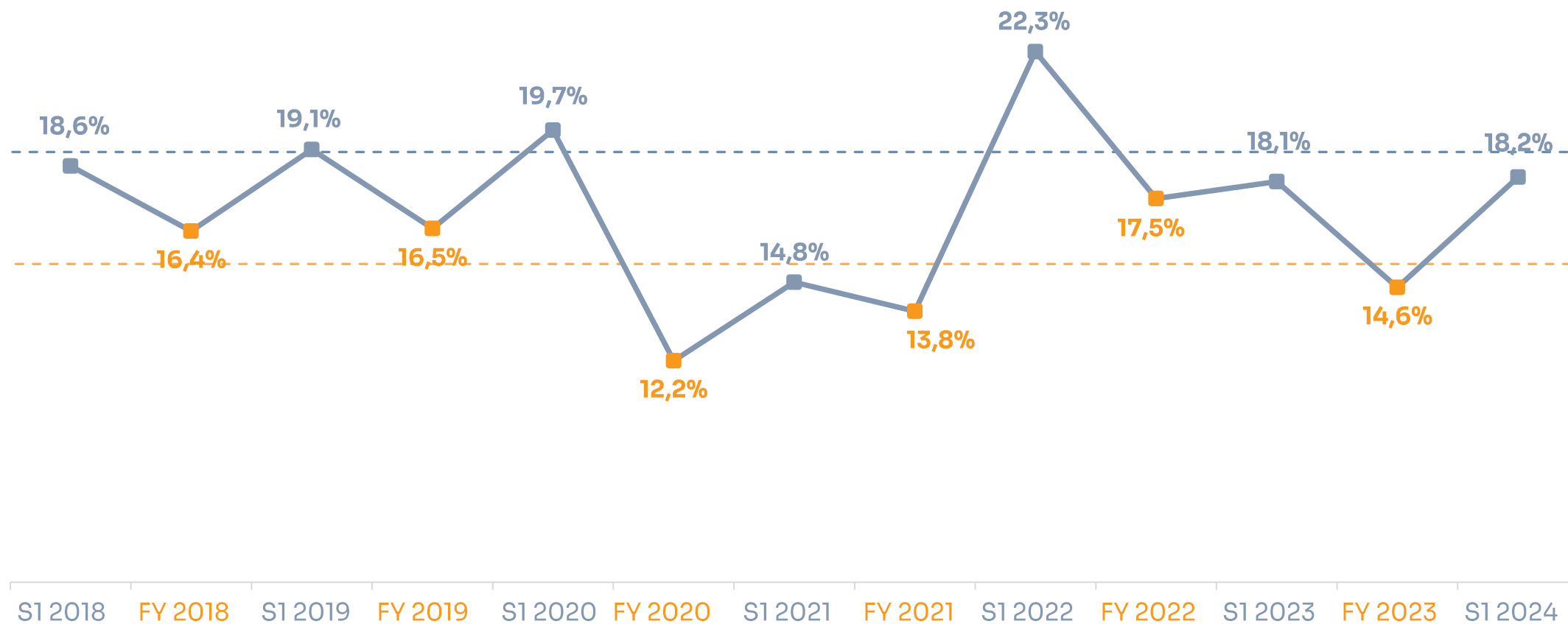
# Du ROPA au Résultat net – 1<sup>er</sup> semestre

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2024	Evolution
<b>Ventes</b>	3 612	<b>3 740</b>	+ 3,6 %
<b>ROPA</b>	180	<b>244</b>	+ 35,4 %
<i>MOP %</i>	5,0 %	6,5 %	+ 150 bps
<b>Résultat net part du Groupe</b>	76	<b>100</b>	+ 31,6 %
<i>En % CA</i>	2,1 %	2,7 %	+ 60 bps

# BFR stable (en % du CA) vs. fin juin 2023 en dépit des effets « Mer Rouge »

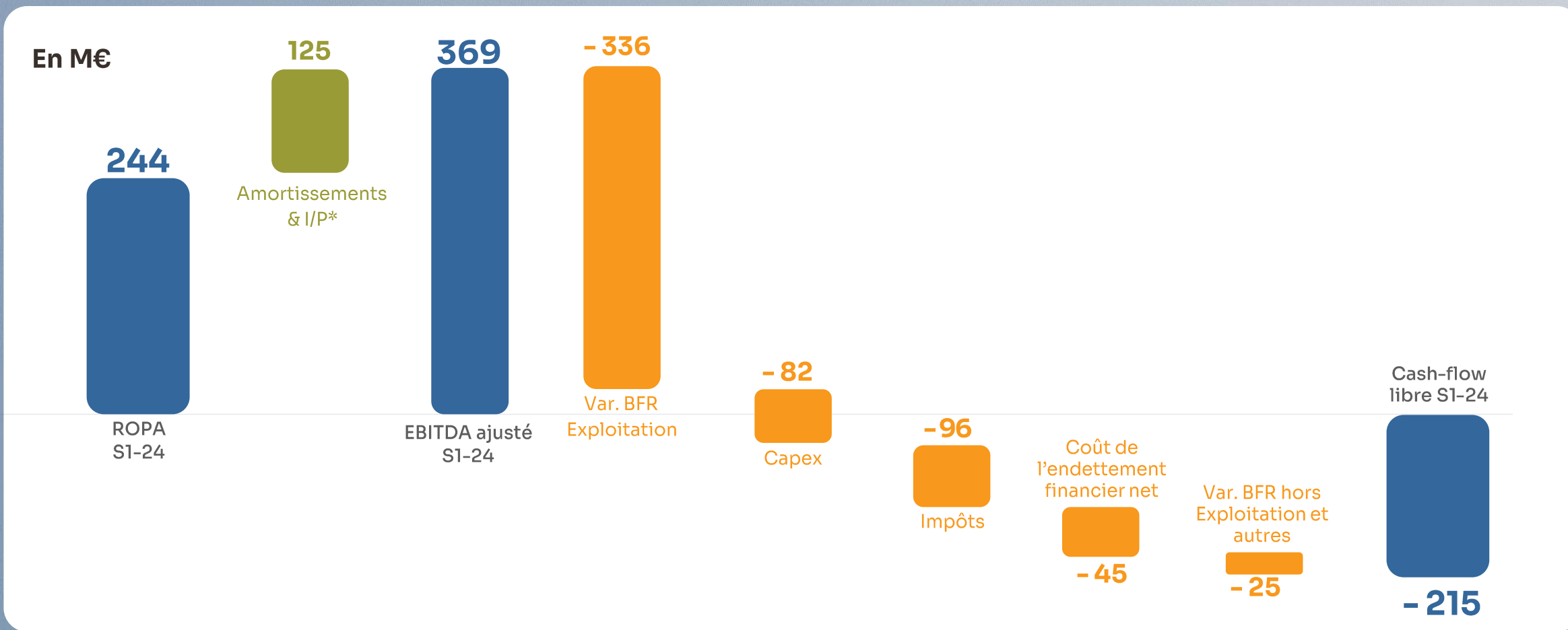
	S1 2023		31/12/2023		S1 2024	
	M€	% CA	M€	% CA	M€	% CA
Stocks	1 625	20,7 %	1 475	18,4 %	1 691	20,8 %
Clients	694	8,8 %	794	9,9 %	868	10,7 %
Fournisseurs	- 893	- 11,4 %	- 1 100	- 13,7 %	- 1 075	- 13,2 %
<b>BFR d'exploitation</b>	<b>1 427</b>	<b>18,1 %</b>	<b>1 169</b>	<b>14,6 %</b>	<b>1 484</b>	<b>18,2 %</b>

# Saisonnalité semestrielle du BFR

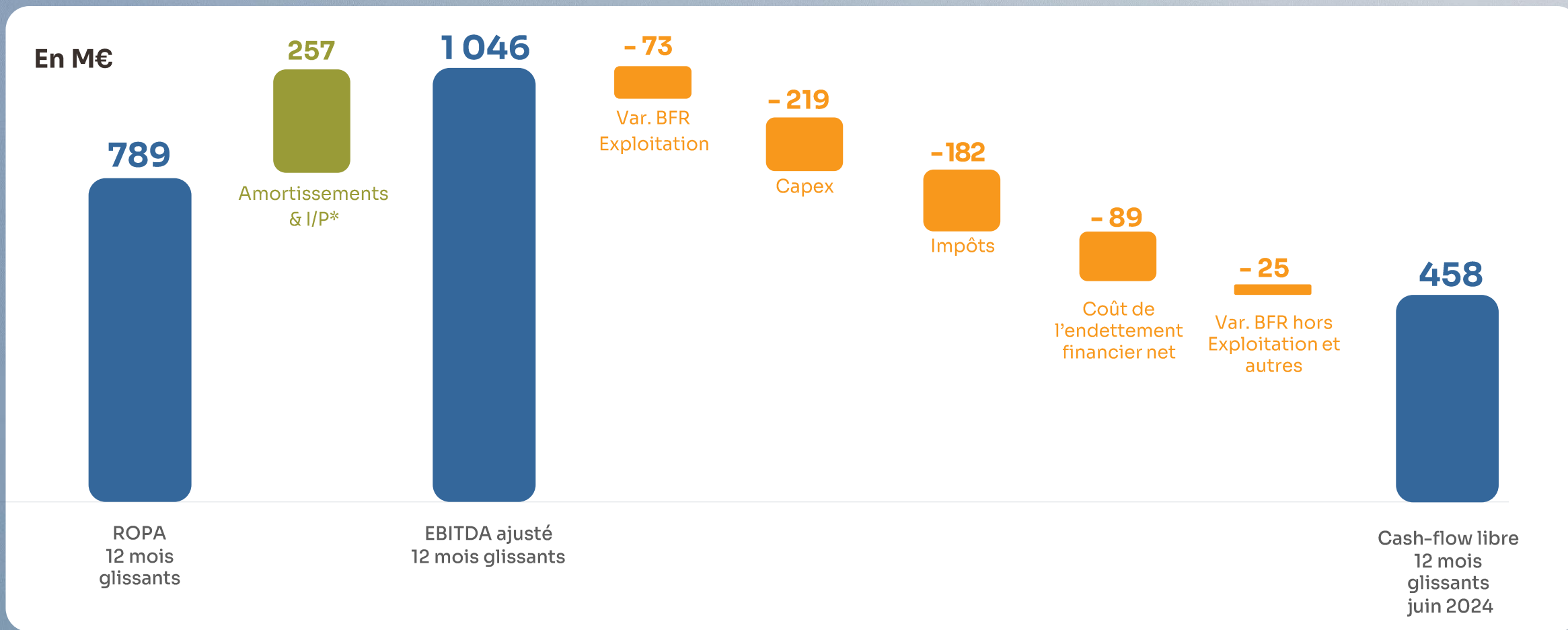




# Génération de cash-flow libre du S1 contrainte par le point bas atteint par le BFR fin 2023...

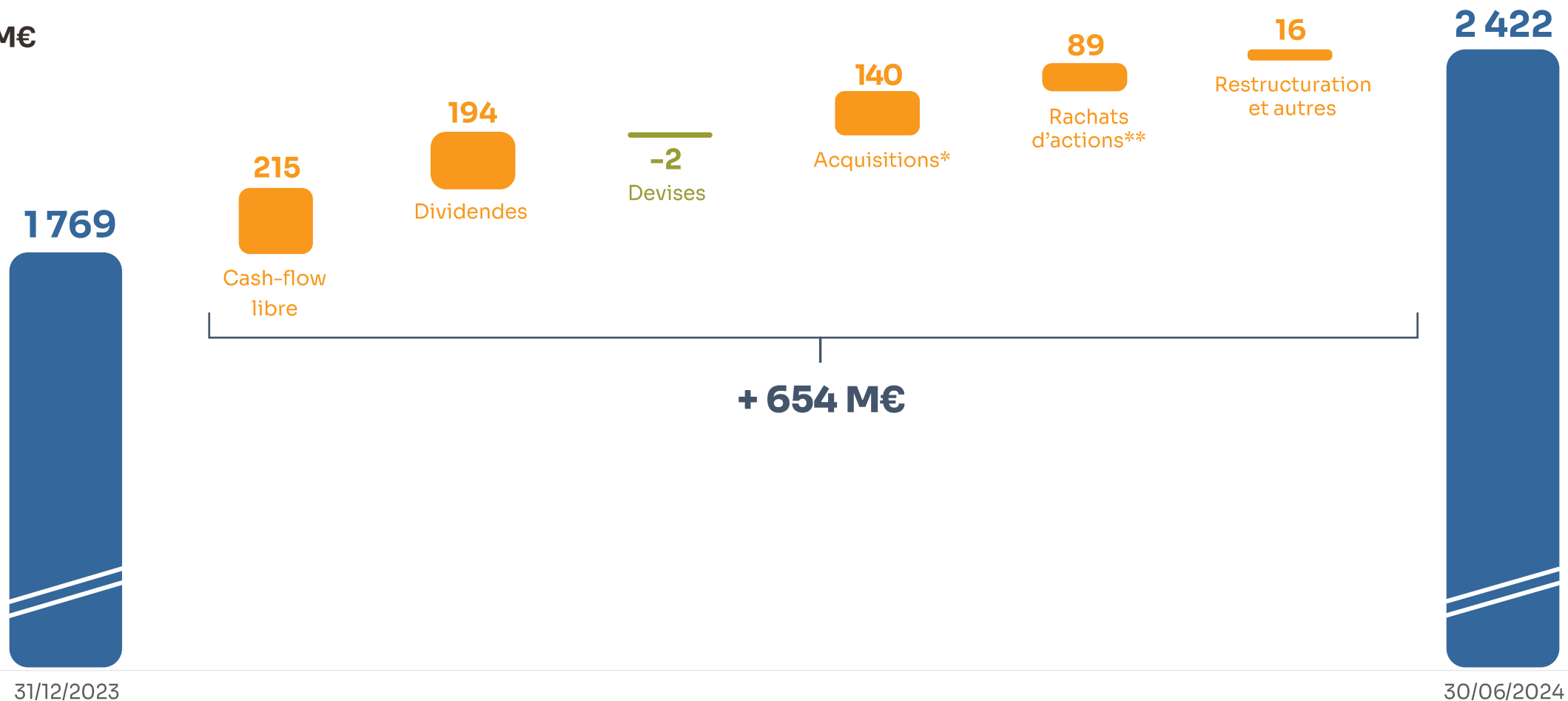


# ... normalisée sur 12 mois glissants



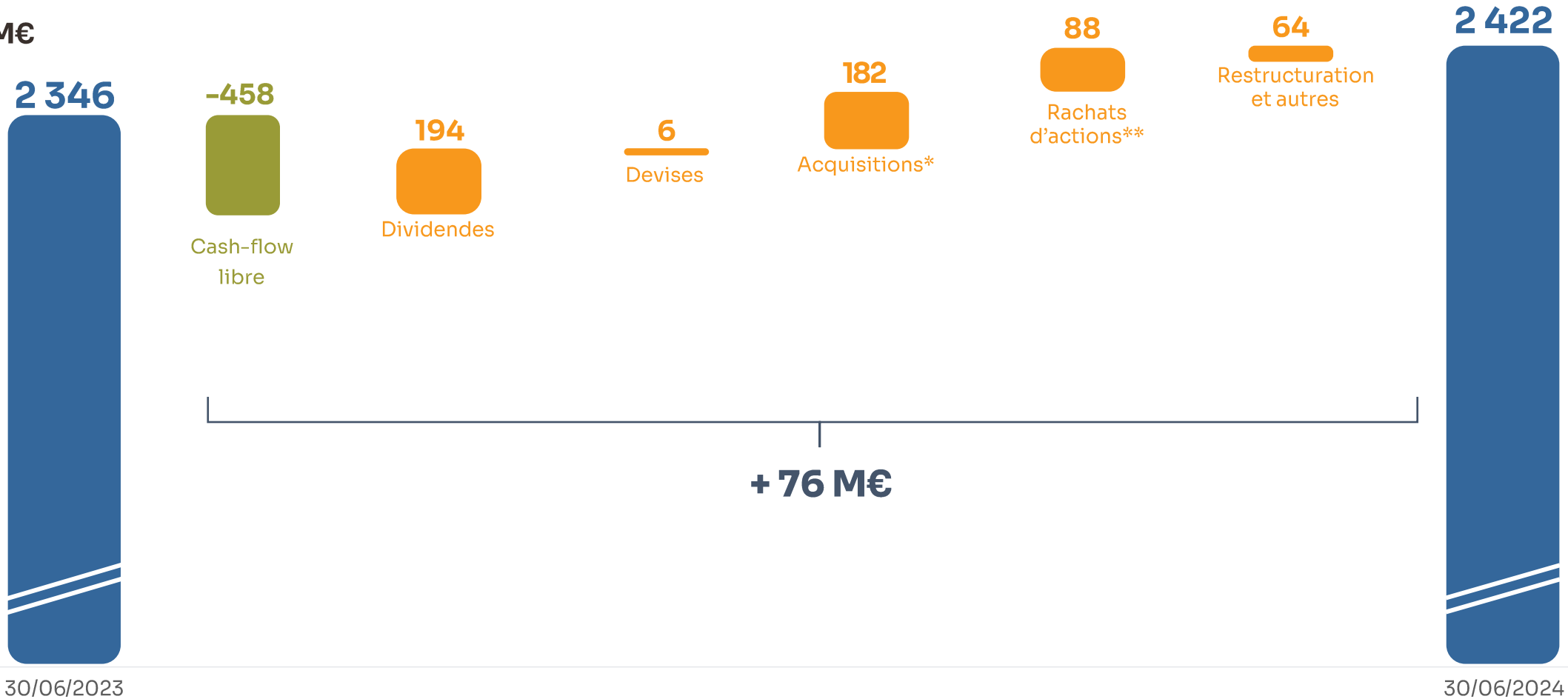
# Evolution de l'endettement financier net sur le 1<sup>er</sup> semestre

En M€



# Evolution de l'endettement financier net sur 12 mois glissants

En M€



04

# Perspectives



# Perspectives 2024

## Croissance organique des ventes **autour de 5 %**

- > Croissance plus équilibrée entre Grand Public et Professionnel
- > Visibilité macroéconomique et géopolitique réduite mais confiance dans notre trajectoire

## Confirmation d'une marge opérationnelle **proche de 10 %**



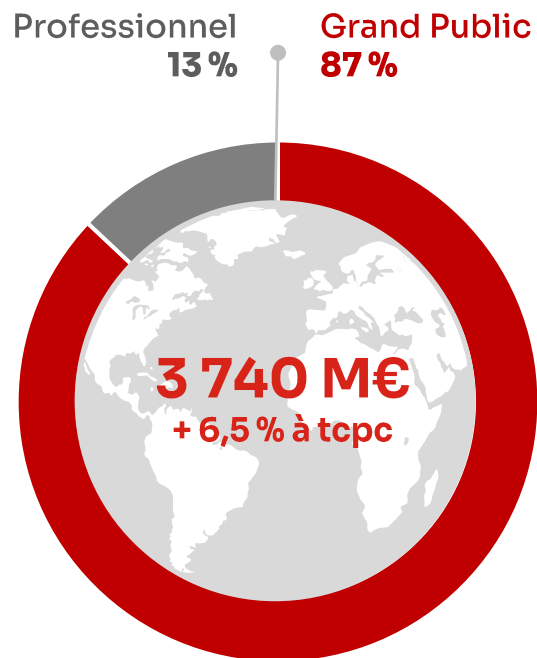
# 05

## Annexes

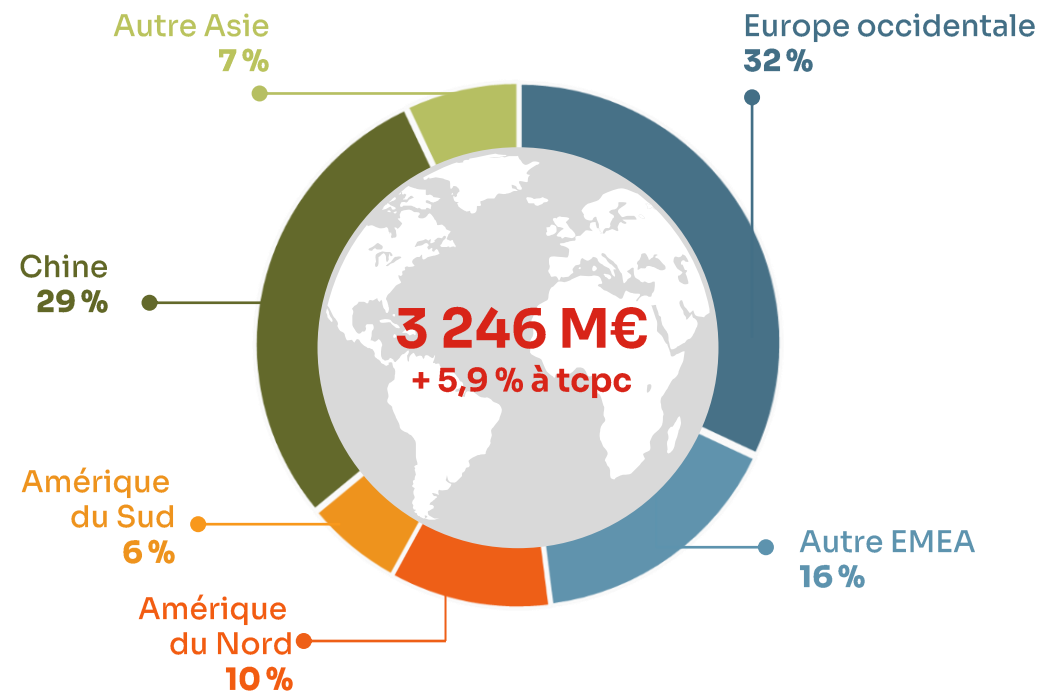


# Total des ventes par région et activités 1<sup>er</sup> semestre

## Ventes Groupe



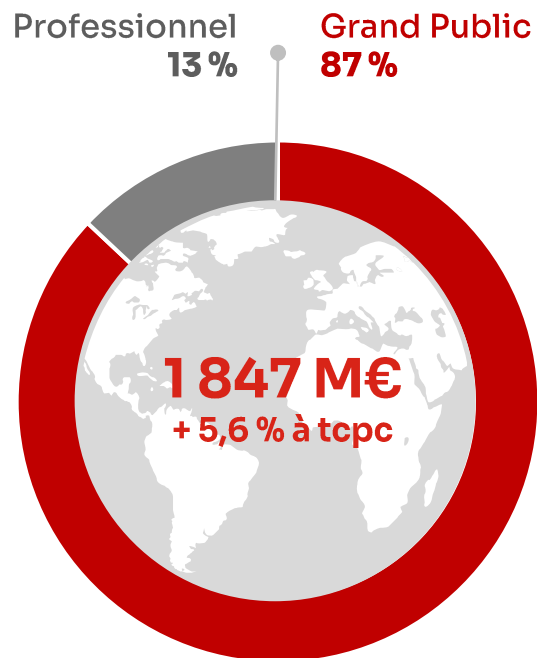
## Ventes Grand Public



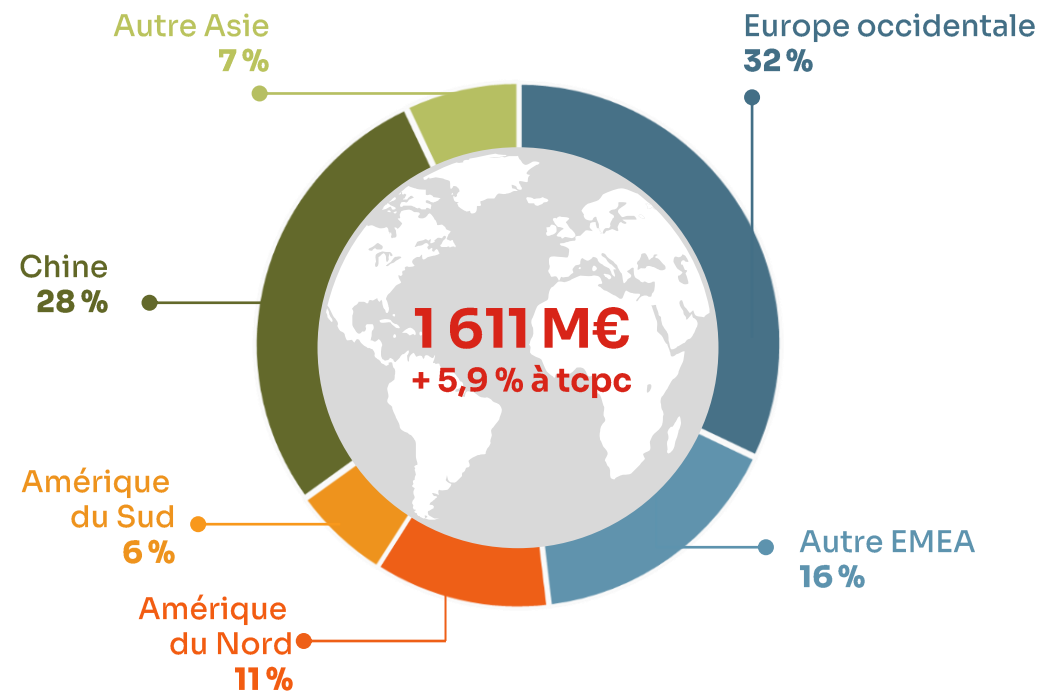


# Total des ventes par région et activités 2<sup>e</sup> trimestre

## Ventes Groupe



## Ventes Grand Public



# Ventes par zone géographique

## 1<sup>er</sup> trimestre

En M€	T1 2023	T1 2024	Publié	T1 2024 tcpc
<b>EMEA</b>	<b>760</b>	<b>786</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>
Europe occidentale	524	515	- 1,8 %	- 3,1 %
Autres pays	236	271	+ 14,9 %	+ 32,9 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>+ 15,8 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>
Amérique du Nord	143	155	+ 8,8 %	+ 7,7 %
Amérique du Sud	69	90	+ 30,3 %	+ 27,1 %
<b>ASIE</b>	<b>640</b>	<b>603</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>
Chine	527	498	- 5,6 %	+ 0,5 %
Autres pays d'Asie	113	106	- 6,8 %	+ 0,7 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 613</b>	<b>1 635</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>+ 5,8 %</b>
Professionnel	209	258	+ 23,3 %	+ 18,5 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 822</b>	<b>1 893</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

# Ventes par zone géographique

## 2<sup>e</sup> trimestre

En M€	T2 2023	T2 2024	Publié	2024 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>729</b>	<b>769</b>	<b>+ 5,5 %</b>	<b>+ 9,1 %</b>
Europe occidentale	505	515	+ 2,0 %	+ 0,7 %
Autres pays	224	254	+ 13,4 %	+ 28,1 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>+ 10,2 %</b>	<b>+ 12,0 %</b>
Amérique du Nord	172	181	+ 5,3 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	74	90	+ 21,7 %	+ 31,0 %
<b>ASIE</b>	<b>590</b>	<b>571</b>	<b>- 3,3 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
Chine	471	459	- 2,6 %	- 0,6 %
Autres pays d'Asie	119	112	- 6,1 %	- 0,8 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 565</b>	<b>1 611</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
Professionnel	226	237	+ 5,0 %	+ 3,9 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 790</b>	<b>1 847</b>	<b>+ 3,2 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

# Ventes du 1er semestre par zone géographique

En M€	S1 2023	S1 2024	Publié	2024 à tpc	T2 24 VS 23 à tpc
<b>EMEA</b>	1 489	1 555	+ 4,4 %	+ 8,6 %	+ 9,1 %
Europe occidentale	1 029	1 030	+ 0,1 %	- 1,3 %	+ 0,7 %
Autres pays	460	525	+ 14,2 %	+ 30,5 %	+ 28,1 %
<b>AMÉRIQUES</b>	458	517	+ 12,8 %	+ 12,9 %	+ 12,0 %
Amérique du Nord	315	336	+ 6,9 %	+ 5,6 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	143	180	+ 25,9 %	+ 29,1 %	+ 31,0 %
<b>ASIE</b>	1 231	1 174	- 4,6 %	+ 0,0 %	- 0,6 %
Chine	998	957	- 4,1 %	+ 0,0 %	- 0,6 %
Autres pays	232	217	- 6,4 %	- 0,1 %	- 0,8 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>3 177</b>	<b>3 246</b>	<b>+ 2,2 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
Professionnel	435	495	+ 13,8 %	+ 10,9 %	+ 3,9 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>3 612</b>	<b>3 740</b>	<b>+ 3,6 %</b>	<b>+ 6,5 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

# Bilan simplifié

(en millions d'euros)	30/06/2023	31/12/2023	30/06/2024
Actif immobilisé	4 710	4 739	4 810
Besoin en fonds de roulement d'exploitation	1 427	1 169	1 484
<b>Total des actifs à financer</b>	<b>6 137</b>	<b>5 908</b>	<b>6 294</b>
Fonds propres	3 154	3 461	3 328
Provisions non courantes	272	293	297
Autres actifs et passifs court terme	365	386	246
Dette financière nette	2 346	1 769	2 422
<b>Total des financements</b>	<b>6 137</b>	<b>5 908</b>	<b>6 294</b>

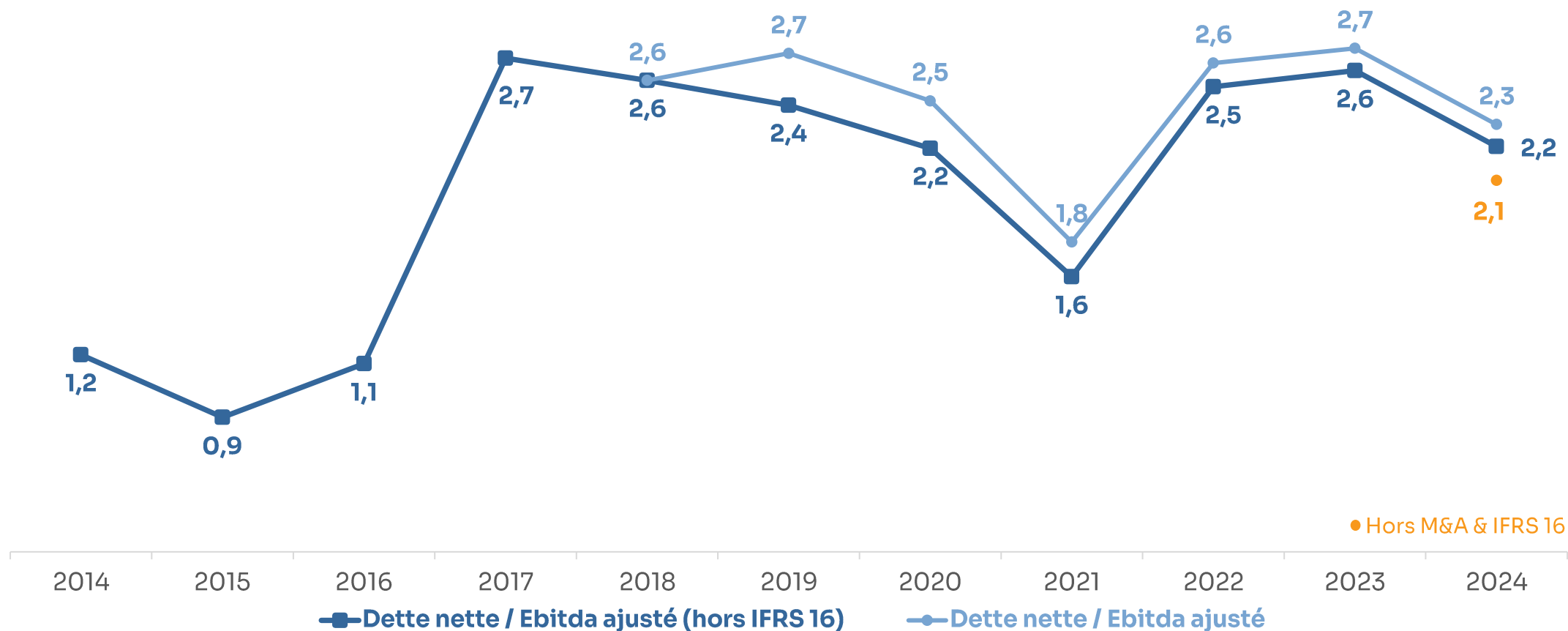
# Détails des moyens moteurs

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2023	S1 2024	Var. vs 2023 à tcpc	
Innovation	142	152	+ 10	+ 6,8 %
Publicité et Marketing	255	268	+ 24	+ 9,5 %
<b>TOTAL MOYENS MOTEURS</b>	<b>397</b>	<b>419</b>	<b>+ 34</b>	<b>+ 8,5 %</b>
<i>En % du CA</i>	11,0 %	11,2 %		

# Du ROPA au Résultat net – 1<sup>er</sup> semestre

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2024	2024 vs 2023
<b>ROPA</b>	180	<b>244</b>	+ 35,6 %
<b>Intéressement et participation</b>	- 11	<b>- 10</b>	- 9,1 %
Autres produits et charges d'exploitation	- 9	- 23	+ 155,6 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>160</b>	<b>210</b>	+ 31,3 %
Résultat financier	- 32	- 46	+ 43,8 %
Impôts	- 31	- 39	+ 25,8 %
Intérêts minoritaires	-21	-24	+ 14,3 %
<b>Résultat net</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	+ 31,6 %

# Baisse du ratio de levier sur 12 mois glissants au 30 juin





# Glossaire

## A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

## EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

## Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

## Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

## Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

# Contacts

## Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB  
Direction des Relations Investisseurs  
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com  
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04  
comfin@groupeseb.com

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Presse

Groupe SEB  
Direction de la  
Communication Corporate

Cathy Pianon  
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 33 13 02 00  
Tél. : + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de  
Segonzac

caroline.simon@image7.fr  
cdoligez@image7.fr  
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

# Agenda

## Prochains événements - 2024

---

**24 octobre** | après bourse

Ventes et informations financières des 9 mois 2024

---

**12 décembre**

Journée investisseurs ESG

---