



SOMMAIRE

1	Profil	1	3	Comptes consolidés résumés	25
	Une offre large et diversifiée	2		États financiers	26
	Modèle d'affaires	4		Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	54
	Résultats consolidés au 30 juin 2023	6		Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel	55
2	Rapport de gestion	9			
	Faits marquants	10			
	Commentaires sur les résultats consolidés	21			
	Perspectives 2023	22			
	Événement postérieur à la clôture	23			



3 612 M€

VENTES S1 2023



+ 1,3 %

CROISSANCE ORGANIQUE
DES VENTES



76 M€

RÉSULTAT NET S1 2023



> 30 000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

Référence mondiale du Petit Équipement Domestique

Le Groupe SEB déploie une stratégie de **multispécialiste** avec une position de premier rang en petit électroménager et un clair leadership mondial en articles culinaires. Il s'est donné pour mission de **faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde.**

Présent dans près de 150 pays, le Groupe SEB a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre de produits globale et locale qui répond aux attentes des consommateurs du monde entier.

Cette offre est valorisée par un **portefeuille exceptionnel de marques.**

Au-delà de l'activité Grand public, le Groupe SEB s'est développé depuis 2016 sur le segment professionnel, et notamment sur le café professionnel.

Le succès du Groupe repose sur une **vision de long terme** qui consiste à trouver le **juste équilibre entre croissance et compétitivité** pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



1 Profil

Une offre large et diversifiée
Modèle d'affaires

2
4

Résultats consolidés au 30 juin 2023

6

Une offre **large et diversifiée**

PETIT ÉLECTROMÉNAGER CULINAIRE

Cuisson électrique : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils de repas conviviaux, gaufriers, grills, grille-pain, multicuiseurs...

Préparation des boissons : cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires électriques, tireuses à bière...

Préparation des aliments : blenders, extracteurs de lait de soja, robots cuiseurs, robots pâtissiers, mixeurs, batteurs...



SOIN DE LA MAISON, DU LINGE ET DE LA PERSONNE

Soin du linge : fers et générateurs vapeur, défroisseurs...

Entretien de la maison : aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, aspirateurs balais, balais-vapeur, versatiles, robots...

Confort domestique : ventilateurs, appareils de chauffage, purificateurs d'air...

Soin de la personne : appareils de coiffure, d'épilation, tondeuses à barbe et cheveux, pèse-personnes...



ARTICLES CULINAIRES

Poêles, casseroles, woks, autocuiseurs, moules, ustensiles de cuisine, boîtes de conservation, bouteilles et mugs isothermes...



1

MARQUES GRAND PUBLIC

MONDIALES

Tefal

Rowenta

Moulinex

KRUPS

RÉGIONALES

SUPOR

DASH

T-fal

ARNO

IMUSA

SEB

calor

emsa

ORIGINAL KAISER

MAHARAJA WHITELINE

ASIA

MIRRO

WearEver

PANEX

OBH NORDICA

samurai

Rochedo

clock

UMCO

MARQUES PREMIUM

WMF

Lagostina

All-Clad METALCRAFTERS LLC CANONSBURG, PA USA

Silit

WMF

schaerer swiss coffee competence

HEPP

MARQUES PROFESSIONNELLES

Curtis Krampouz zummo

PROFESSIONNEL

Machines à café

Autres équipements professionnels



Modèle d'affaires

NOS RESSOURCES ⁽¹⁾



DES HOMMES ET DES FEMMES

Plus de **30 000** collaborateurs

16 h de formation / an en moyenne par collaborateur
(sur les 3 dernières années)

41,1 % de femmes managers



L'INNOVATION ET LE DIGITAL

> **1500** personnes dans la communauté d'innovation

3,6 % des ventes réinvesties dans l'innovation ⁽²⁾

> **70 %** des investissements médias sont digitaux



L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

60 % des produits fabriqués en interne

21 % de la production réalisée en Europe

~ **2 Md€** d'achats directs

233 M€ investis ⁽³⁾ soit **2,9 %** des ventes



LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Ventes : **7 960 M€**, ROPA : **620 M€**

Résultat Net : **316 M€**

Dette financière nette / EBITDA ajusté : **2,3** au 31/12/2022

Actionnariat long-terme de référence



LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

100 % des sites certifiés ISO 14001

> **3 M€** par an consacrés au mécénat

1 code éthique en **18** thématiques, traduit en **11** langues

Privilégier la croissance

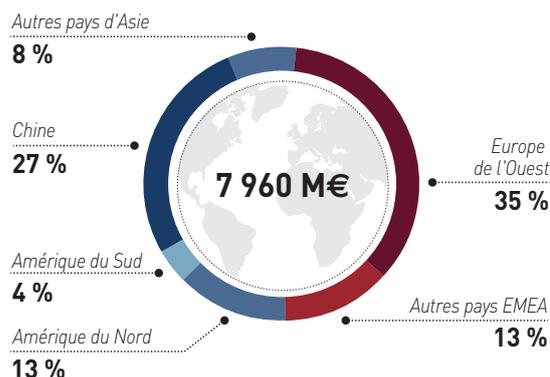
- Force et complémentarité de nos marques
- Innovation produits
- Expansion internationale

2
0
2
2

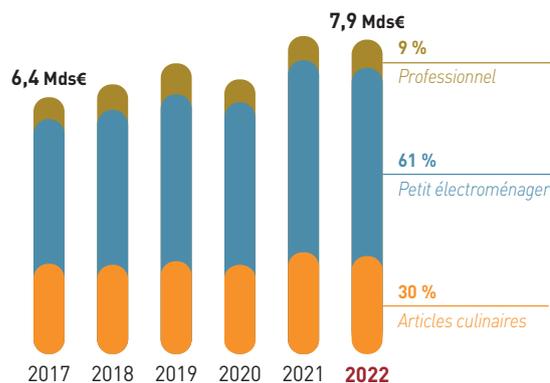
7 960 M€
Ventes

-4,7 %
Croissance organique

UNE PRÉSENCE GLOBALE...



DES ACTIVITÉS À FORT POTENTIEL



Optimiser notre dispositif industriel...

- Optimisation des achats et de la logistique
- Amélioration de la productivité industrielle
- Simplification des structures et des process

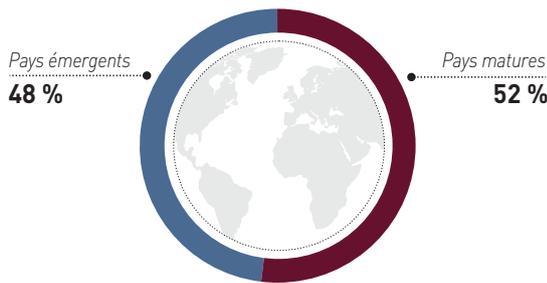
(1) Données 2022. (2) R&D, marketing stratégique et design. (3) Flux de décaissements pour les investissements corporels et incorporels.

Le Groupe SEB est la **référence mondiale du Petit Équipement Domestique**.
 Ses marchés grand public sont en croissance régulière, estimés à plus de **75 Mds €** en 2022 :
 plus de **50 Mds €** pour le Petit électroménager, plus de **25 Mds €** pour les Articles culinaires.

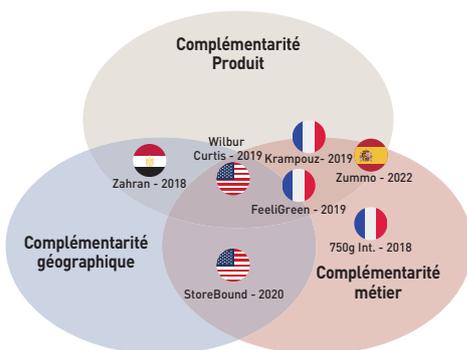
- Stratégie de distribution multicanal
- Développement sur le marché professionnel
- Politique de croissance externe active

Présence dans près de **150 pays**
 Des positions de leadership dans plus de **25 pays**

...ET ÉQUILBRÉE



DES ACQUISITIONS CIBLÉES POUR RENFORCER LE LEADERSHIP *



* Acquisitions des 5 dernières années.

Renforcer la compétitivité

... et développer nos atouts

- Fabrication dans les pays matures de nos produits à haute valeur technologique
- Sourcing pour les produits banalisés
- Focus sur l'économie circulaire

(4) Accidents avec arrêt de travail.

NOS AVANCÉES ⁽¹⁾

DES HOMMES ET DES FEMMES

1 socle social mondial

Accidents du travail ⁽⁴⁾ divisés par **3** en 5 ans

L'INNOVATION ET LE DIGITAL

503 dépôts de brevets

Environ **40 %** des ventes grand public en e-commerce

L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

Plus de **200 millions** de produits fabriqués

66 % des achats directs couverts par le panel fournisseurs

LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Variation annuelle des ventes sur 5 ans de **- 4 %**

7,8 % de marge opérationnelle

Variation du résultat net annuel sur 5 ans de **- 3 %**

LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

> 510 projets soutenus par le Fonds Groupe SEB depuis sa création

> 90 % des produits électroménagers sont couverts par l'engagement « 15 ans réparable au juste prix »

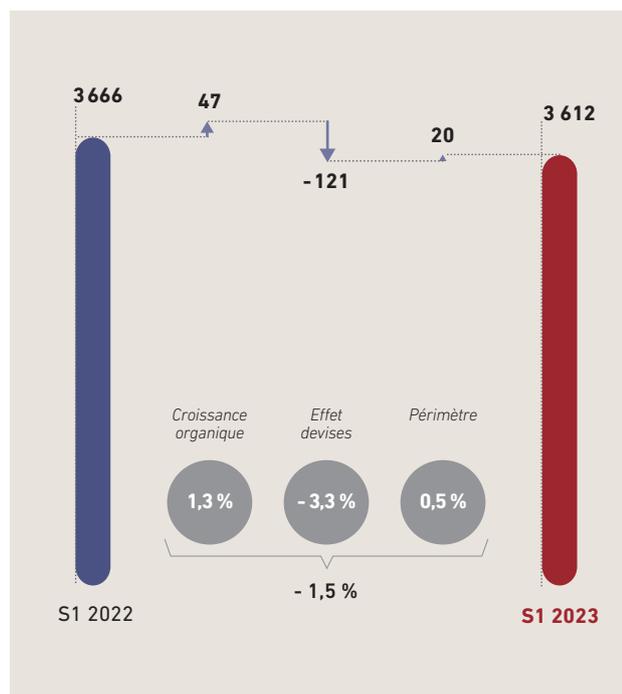
- 34 % d'intensité carbone pour nos usines (scopes 1 et 2) entre 2016 et 2022

Résultats consolidés au 30 juin 2023

(en M€)	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022	Variations à parités courantes	Variations à tpc*
Ventes	3 612	3 666	- 1,5 %	1,3 %
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	180	199	- 19 M€	- 1 M€
Résultat d'exploitation	160	179	- 19 M€	
Résultat net part du Groupe	76	72	+ 4 M€	
Dette financière nette au 30/06	2 346	2 447	- 101 M€	

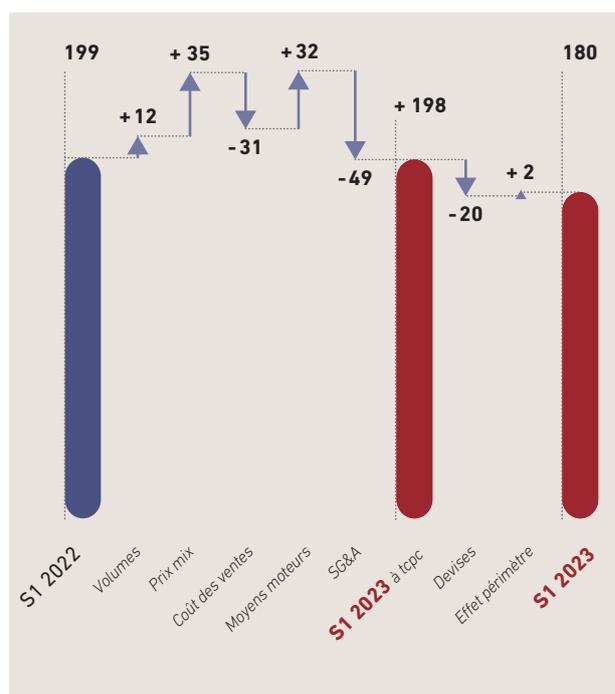
DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DES VENTES SEMESTRIELLES

(en millions €)



DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

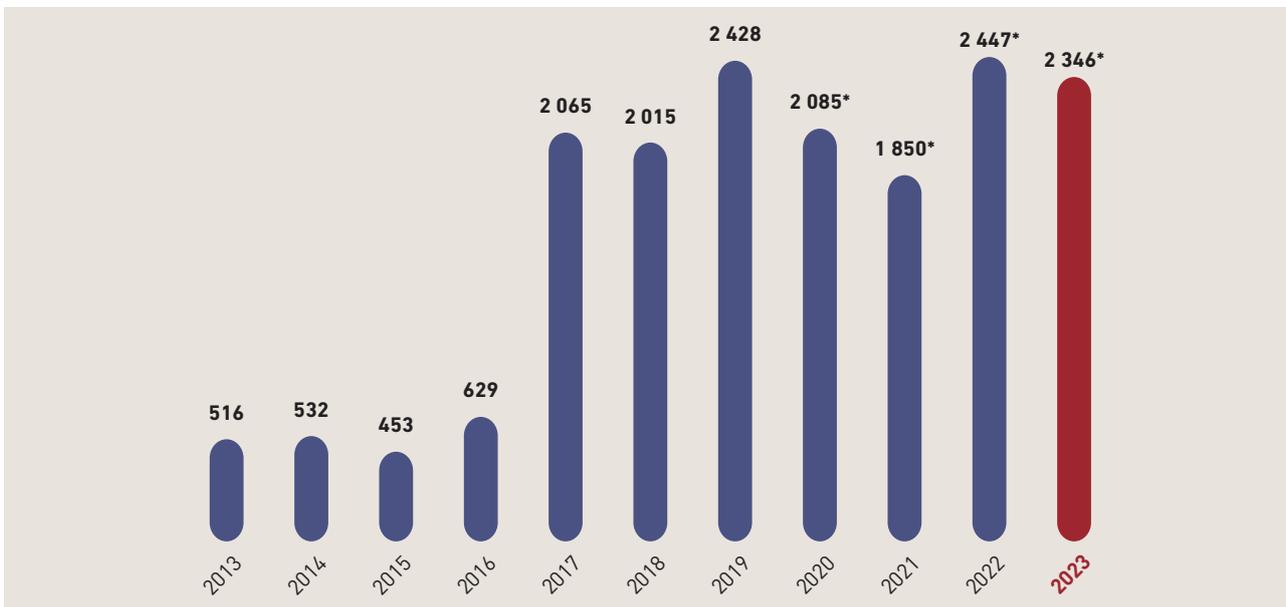
(en millions €)



* tpc : à taux de change et périmètre constants.

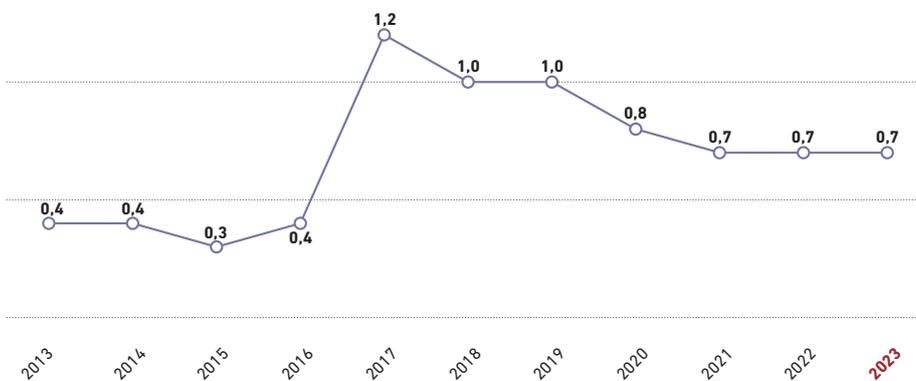
DETTE FINANCIÈRE NETTE AU 30 JUIN

(en millions €)

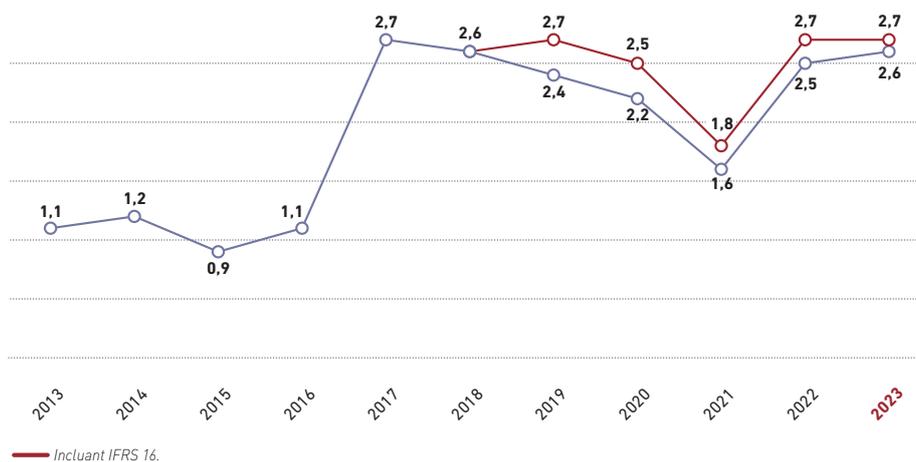


* Dont dette IFRS 16 : 306 millions d'euros au 30 juin 2020, 333 millions d'euros au 30 juin 2021, 350 millions d'euros au 30 juin 2022 et 352 millions d'euros au 30 juin 2023.

DETTE NETTE/FONDS PROPRES AU 30 JUIN



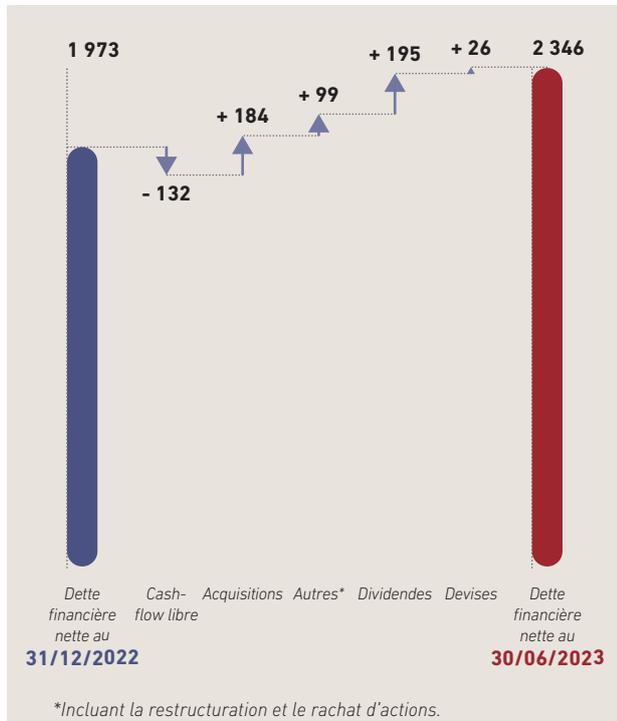
DETTE NETTE/EBITDA AJUSTÉ (SUR 12 MOIS GLISSANTS), AU 30 JUIN



— Incluant IFRS 16.

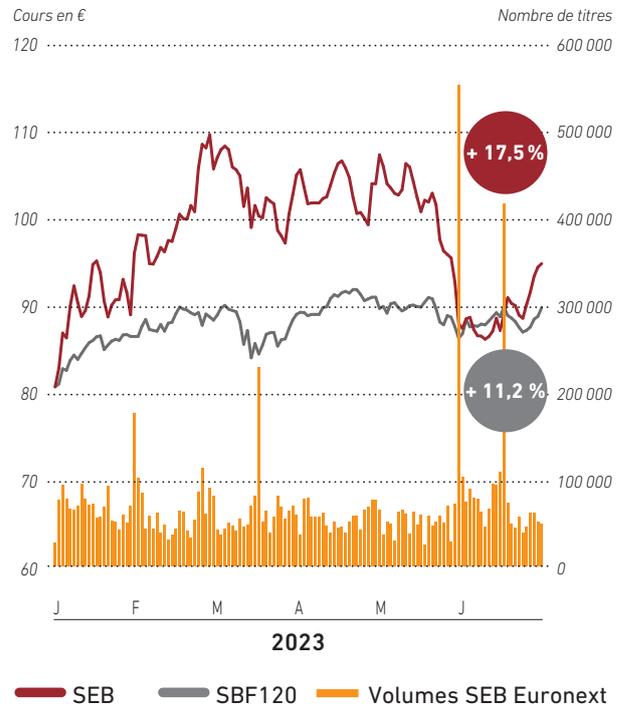
ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET SUR 6 MOIS

(en millions €)



COURS DE BOURSE

(jusqu'au 30 juin 2023)





2 Rapport de gestion

Faits marquants

Environnement général	10
Devises	10
Matières premières, composants et fret	11
Évolutions dans la composition du Conseil d'administration	11
Le Groupe SEB annonce des acquisitions stratégiques qui renforcent sa présence dans l'activité professionnelle...	12
... et devient le leader européen de la plancha avec l'acquisition de Forge Adour	12
Inauguration d'une giga plateforme logistique dans les Hauts-de-France	13
TEFAL diversifie son offre avec une gamme éco-conçue en céramique antiadhésive	13
L'emblématique cocotte-minute® du Groupe SEB fête ses 70 ans	14
Le Groupe SEB inaugure un nouveau parc solaire sur le site de Lagostina en Italie	14
Saint-Lô toujours plus à la pointe de la technologie	14

TEFAL renforce son engagement pour une gestion responsable des pôles	15
Thierry de la Tour d'Artaise succède à Patricia Barbizet à la présidence du Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise	15
Enquête de l'Autorité de la concurrence française	16
Performances produits	16
Performances géographiques	18

Commentaires sur les résultats consolidés 21

Résultat Opérationnel d'Activité	21
Résultat d'exploitation et Résultat net	21
Structure financière au 30 juin 2023	21

Perspectives 2023 22

Événement postérieur à la clôture 23

Le Groupe SEB développe son réseau logistique en Côte-d'Or	23
--	----

Faits marquants

ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL

L'année 2023 a débuté dans un environnement macroéconomique et géopolitique incertain.

Sous l'effet notamment de l'augmentation des taux d'intérêt des banques centrales, l'inflation a certes ralenti, mais reste très élevée et pèse toujours sur le pouvoir d'achat des consommateurs. Les niveaux d'inflations sont néanmoins hétérogènes en fonction des pays.

La situation macroéconomique dans les pays matures reste difficile, et même si les perspectives semblent plus optimistes qu'au début de l'année, la crainte de récessions localisées persiste. Les banques centrales en Europe et aux États-Unis poursuivent leur politique visant à faire reculer l'inflation à des niveaux normatifs, de nouvelles hausses de taux directeurs sont donc encore possibles au second semestre. Par ailleurs, et notamment aux États Unis, l'équilibre sur le marché

de l'emploi est fragile et nourrit l'inflation salariale qui maintient une pression forte sur les banques centrales.

Dans ce contexte, les prévisions de croissance mondiale pour 2023 sont toujours très prudentes. Une reprise forte de la croissance mondiale dépendait notamment du rythme de la relance de l'économie en Chine après la levée des restrictions sanitaires fin 2022. Celle-ci s'avère moins rapide que prévu et est très inégale en fonction des secteurs. Après un fort rebond de la consommation début 2023, la reprise économique en Chine s'essouffle depuis le début du deuxième trimestre, notamment du fait de la prudence des consommateurs et de la faible demande internationale particulièrement de l'Europe et des États-Unis.

DEVISES

Après avoir connu un affaiblissement important jusqu'à l'été 2022, notamment par rapport au dollar américain et au yuan chinois, l'euro a poursuivi son renforcement au premier semestre 2023 vis-à-vis de la plupart des devises auxquelles le Groupe est exposé. De semestre à semestre, l'euro s'est renforcé de plus de 6 % en moyenne par rapport au yuan chinois, et est en légère baisse de 1 % en moyenne vis-à-vis du dollar américain.

En ce qui concerne les autres devises auxquelles le Groupe est exposé du fait de sa présence dans plus de 150 pays, il convient de noter les variations significatives de certaines d'entre elles par rapport au premier semestre 2022. La livre turque et la livre égyptienne se sont fortement dépréciées de 25 % et 43 % respectivement vis-à-vis de l'euro, et à un degré moindre le peso colombien et le yen japonais se sont dépréciés de 14 % et 8 % respectivement. La seule appréciation significative de semestre à semestre concerne le peso mexicain qui s'est renforcé de 13 % vis-à-vis de l'euro.

Face à la volatilité constante des parités monétaires, le Groupe a mis en place des couvertures sur certaines devises, afin de limiter les

à-coups sur ses performances ou d'en lisser l'impact dans le temps. En parallèle, il met en œuvre une politique de prix agile, avec des hausses tarifaires visant à compenser les effets pénalisants sur la rentabilité d'une filiale à la monnaie locale affaiblie.

Il convient de rappeler que le dollar américain et le yuan chinois sont des devises pour lesquelles le Groupe est « court » c'est-à-dire que le poids des achats libellés dans ces devises est supérieur à celui de ses ventes. Hors effets liés aux couvertures de change en place, un renforcement de l'euro face à ces devises a ainsi un impact favorable sur le Résultat Opérationnel d'Activité publié par le Groupe, qui sera en revanche défavorable sur le chiffre d'affaires publié.

Au 1^{er} semestre 2023, la variation des parités monétaires a eu, au total, un impact négatif de 121 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du Groupe (contre un effet positif de 137 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022) et un impact négatif de 20 millions d'euros sur le Résultat Opérationnel d'Activité (contre un impact négatif de 43 millions d'euros au 30 juin 2022).

MATIÈRES PREMIÈRES, COMPOSANTS ET FRET

Du fait de son activité, le Groupe est exposé aux fluctuations des prix de certaines matières, dont les métaux comme l'aluminium, le nickel, qui entre dans la composition de l'inox, et le cuivre. Il est également exposé à l'évolution des matières plastiques utilisées dans la fabrication des produits de Petit électroménager, ou du papier/carton pour les emballages. Ces expositions sont directes (dans le cas d'une production interne) ou indirectes pour les produits dont la fabrication est externalisée auprès de sous-traitants.

Afin de lisser dans la durée les effets de variations parfois brutales des cours des métaux, le Groupe procède à des couvertures partielles de ses besoins (sur l'aluminium indexé sur le LME et le SHFE, le nickel, le cuivre et sur certains composants entrant dans la fabrication des matières plastiques) qui le protègent en cas de hausse marquée des cours, mais qui se traduisent par une certaine inertie en cas de baisse.

Au premier semestre 2023, les cours des matières premières et les prix de l'énergie ont été majoritairement en baisse, dans un contexte économique mondial incertain.

Alors que le déclenchement de la guerre en Ukraine en février 2022 avait entraîné une flambée des prix de l'énergie – gaz et électricité – principalement en Europe, ces derniers ont été en forte baisse sur le premier semestre 2023 mais restent encore élevés en comparaison des niveaux de 2021. Ce phénomène s'explique par des conditions météorologiques hivernales favorables qui limitent les besoins

énergétiques, des réponses politiques fortes face à la hausse des prix, une modération de la consommation et une activité industrielle moins soutenue qu'attendue.

En comparaison du premier semestre 2022, les cours de l'aluminium indexé sur le LME et du cuivre s'inscrivent en baisse respectivement de 24 % et de 11 %. La production d'aluminium se stabilise grâce à la baisse des coûts de l'énergie. Le cours du nickel continue de diminuer (- 13 %), en lien avec la baisse de la demande d'acier inoxydable et de véhicules électriques. Concernant l'acier inoxydable, le marché européen continue de faire face à des stocks élevés tandis que la demande reste globalement faible.

Le prix du baril de pétrole, qui avait également fortement augmenté au premier semestre 2022 du fait des tensions liées au conflit russo-ukrainien, continue de diminuer au premier semestre 2023.

Enfin, après l'énorme envolée des tarifs du fret maritime mi-2020, sous l'effet de la pandémie d'abord, puis de la reprise des échanges commerciaux mondiaux (depuis avril 2021), la décrue est réelle depuis le début de l'année 2022 pour revenir, mi 2023, à des niveaux proches de ceux connus avant la pandémie. La normalisation de la consommation avec une réaffectation des dépenses vers des activités de service, et la situation géopolitique tendue a entraîné une modération de la demande en termes de transports.

2

ÉVOLUTIONS DANS LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée générale de SEB S.A. du 17 mai 2023 a procédé aux renouvellements des mandats d'administrateurs de Mme Aude de Vassart, M. Jean-Pierre Duprieu, de M. William Gairard, M. Thierry Lescure et de GENERACTION représentée par Mme Caroline Chevalley.

Au 30 juin 2023, le Conseil d'administration est composé de 16 membres :

- le Président ;
- sept administrateurs représentant le Groupe Fondateur :
 - quatre administrateurs adhérant à VENELLE INVESTISSEMENT,
 - deux administrateurs adhérant à GENERACTION,
 - une administratrice adhérant à FEDERACTIVE ;
- cinq administrateurs indépendants ;
- deux administrateurs représentant les salariés ;
- une administratrice représentant les salariés actionnaires.

LE GROUPE SEB ANNONCE DES ACQUISITIONS STRATÉGIQUES QUI RENFORCENT SA PRÉSENCE DANS L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE...

Le Groupe SEB poursuit sa croissance dans le marché professionnel avec l'acquisition de La San Marco, annoncée le 16 février 2023, et de Pacojet, annoncée le 5 mai 2023.



LA SAN MARCO, ICÔNE ITALIENNE DES MACHINES À CAFÉ PROFESSIONNELLES

Le portefeuille du Groupe SEB s'enrichit d'une nouvelle offre pour répondre aux ambitions fortes de développement sur le segment du café professionnel.

Entreprise italienne fondée en 1920, La San Marco fabrique, commercialise et distribue des machines à café et des broyeurs professionnels. Leader reconnu dans le segment des machines espresso avec le système traditionnel à levier, l'entreprise offre une gamme de produits très diversifiée, majoritairement fabriquée en Italie, à Gradisca d'Isonzo (Gorizia).

Inventeur et pionnier de la technologie LEVA, un dispositif assurant une vitesse de remontée maîtrisée des leviers afin de garantir une parfaite sécurité des machines traditionnelles, La San Marco détient de nombreux brevets lui garantissant un avantage concurrentiel important.

La San Marco a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros et compte 94 salariés.



PACOJET, L'APPAREIL CULINAIRE INCONTOURNABLE DES CHEFS

Entreprise suisse fondée en 1992, Pacojet a conçu un émulsionneur unique permettant de réaliser des glaces, des sorbets, des sauces, des mousses, farces, purées et bien plus encore, en moins de 90 secondes.

Le succès de Pacojet auprès des chefs du monde entier a donné naissance au néologisme « pacosser » ou pacossage®, qui est aujourd'hui une marque déposée faisant référence au processus

unique associé à l'utilisation de Pacojet pour transformer les aliments surgelés en textures lisses et onctueuses, afin d'obtenir des plats d'une qualité exceptionnelle.

Avec l'acquisition de Pacojet, l'activité professionnelle du Groupe SEB s'enrichit ainsi d'une offre complémentaire avec une marque et des produits iconiques répondant aux ambitions fortes de développement sur ce segment.

Pacojet a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires d'environ 24 millions d'euros et compte 30 salariés.



... ET DEVIENT LE LEADER EUROPÉEN DE LA PLANCHA AVEC L'ACQUISITION DE FORGE ADOUR

Le Groupe SEB a annoncé, le 4 juillet 2023, l'acquisition de l'entreprise FORGE ADOUR spécialisée dans la fabrication de plancha en fonte émaillée.

Créée en 1978, FORGE ADOUR est une entreprise familiale française spécialisée dans la conception, fabrication et commercialisation de planchas, d'accessoires et de cuisines d'extérieur à destination du marché grand public.

Le siège social de l'entreprise est basé à Bayonne dans les Pyrénées-Atlantiques et intègre principalement, en plus des fonctions centrales, un bureau d'études, le design produit, la stratégie commerciale, la logistique et le service après-vente.

L'entreprise s'appuie également sur son site industriel situé à Villafranca de los Barros, en Espagne, terre natale de la famille fondatrice.

Distribuée essentiellement en France, la marque basque iconique qui célèbre cette année ses 45 ans, a également initié ces dernières années une présence en Espagne, en Allemagne, en Suisse et au Benelux, offrant ainsi des opportunités pour le développement de l'activité.

Forge Adour a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros et compte environ 140 salariés.



INAUGURATION D'UNE GIGA PLATEFORME LOGISTIQUE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB, en présence d'élus et de partenaires locaux, a inauguré une giga plateforme logistique située sur la commune de Bully-les-Mines, dans les Hauts-de-France. L'investissement s'élève à 80 millions d'euros.

La plateforme logistique de 100 000 m² a réalisé ses premières livraisons en avril 2023, deux ans seulement après les premières réflexions et visites concernant son implantation.

Elle se situe à proximité d'une bretelle autoroutière pour rejoindre l'A21 et l'A26 et est proche d'une plateforme multimodale (transport ferroviaire, routier et fluvial). L'ensemble des marques de Petit électroménager du Groupe sont ainsi distribuées vers la France et l'Europe de l'Ouest (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Danemark, Autriche et Suisse).

Dans une logique de responsabilité sociétale et environnementale, le Groupe SEB s'est notamment engagé de longue date dans une démarche vertueuse d'éco-logistique incluant la rationalisation des

transports que ce soit par l'amélioration du taux de chargement, la réduction des distances parcourues ou encore par le développement de modes de transports alternatifs.

Pour l'optimisation des flux, des solutions digitales ont été mises en place pour anticiper les approvisionnements de marchandises et ajuster au plus juste leur arrivée et ainsi mieux prioriser les commandes clients. Les transports sont optimisés pour limiter le nombre de camions sur la route, en utilisant notamment le terminal fluvial depuis le Port de Lille, et le nombre de kilomètres parcourus. Les camions utilisent par ailleurs des carburants alternatifs et une cuve de biocarburant sera installée par FM Logistic pour ses camions fin 2024.

En complément, la plateforme de Bully-les-Mines a également été pensée pour limiter son impact carbone tout au long de son cycle de vie et ainsi être plus respectueuse de l'environnement. Certifiée « BREAM Very Good », des moyens techniques conséquents ont été pris en compte concernant la gestion de l'énergie, la consommation et le confort d'utilisation du bâtiment.



TEFAL DIVERSIFIE SON OFFRE AVEC UNE GAMME ÉCO-CONÇUE EN CÉRAMIQUE ANTIADHÉSIVE

Tefal a annoncé le lancement de RENEW, une nouvelle gamme de poêles et casseroles en aluminium 100 % recyclé⁽¹⁾ et dotées d'un revêtement céramique antiadhésif Inoceram®, exclusif à Tefal.

La révolution de RENEW réside en la technologie Inoceram®. Ce revêtement innovant et unique améliore considérablement les performances antiadhésives de la céramique permettant la réalisation de recettes saines, sans matières grasses ajoutées et qui préservent toutes les saveurs des aliments.

Comme tous les revêtements Tefal, les nouveaux revêtements RENEW sont garantis sans PFOA, plomb et sont cadmium et désormais en céramique antiadhésive.



Le Chef Cyril Lignac, ambassadeur Tefal depuis 2022, s'inspire également de ce nouveau mode de cuisson pour réaliser des recettes végétales, fraîches, dans lesquelles toute l'authenticité des saveurs est préservée. L'intégralité des recettes se trouve sur l'application Tefal.

1 : Corps en aluminium 100 % recyclé. Les matériaux recyclés représentent au minimum 77 % du produit global.

L'EMBLÉMATIQUE COCOTTE-MINUTE® DU GROUPE SEB FÊTE SES 70 ANS



En 1953, le Groupe SEB lançait le tout premier autocuiseur embouti appelé « Super Cocotte », garantissant sécurité d'utilisation à un prix abordable.

Une révolution pour les foyers, qui se traduit aujourd'hui par plus de 75 millions d'exemplaires vendus à travers le monde. Au fil du temps, la Cocotte-Minute® n'a eu de cesse d'innover pour s'adapter en permanence aux préoccupations des consommateurs.

Depuis 70 ans d'innovations et de brevets déposés, Selongey est le pôle d'expertise et d'innovation des appareils de cuisson sous pression. La stratégie multi-marque du Groupe permet par ailleurs

de produire à Selongey des autocuiseurs qui sont commercialisés, en fonction des marchés, sous marques Seb, Tefal, Lagostina, All-Clad ou encore, depuis 2020, WMF.

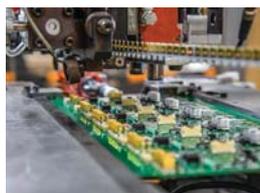


LE GROUPE SEB INAUGURE UN NOUVEAU PARC SOLAIRE SUR LE SITE DE LAGOSTINA EN ITALIE

Le parc solaire s'étend sur 3 400 m² et totalise à ce jour 1 300 panneaux photovoltaïques couvrant 20 % des besoins énergétiques du célèbre site de Lagostina à Omegna.

Cette inauguration marque un tournant majeur pour l'avenir de Lagostina dans le domaine des énergies renouvelables et s'inscrit

pleinement dans les engagements du Groupe en matière de développement durable. L'objectif est de produire 1 000 000 kWh d'ici la fin du troisième trimestre 2023 afin de couvrir 35 % des besoins énergétiques de l'usine, tout en réduisant ses émissions de CO₂ de 530 tonnes par an.



SAINT-LÔ TOUJOURS PLUS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Centre de développement électronique du Groupe SEB, le site de Saint-Lô se dote d'une nouvelle ligne de production et diversifie son savoir-faire. Le site industriel qui emploie une centaine de personnes fabrique désormais les cartes électroniques, plus complexes, pour les machines à café professionnelles de la marque premium WMF.

Le site de Saint-Lô produit actuellement près de 5 millions de cartes électroniques par an, correspondant ainsi à 10 à 15 % des besoins du Groupe SEB. Ces cartes sont principalement à destination des sites de production français. Entre fin 2023 et 2024, dans le but de sécuriser la chaîne d'approvisionnement, une relocalisation d'une partie de la production européenne et chinoise est prévue et fera augmenter la production à hauteur de 7 millions de cartes électroniques par an.



TEFAL RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR UNE GESTION RESPONSABLE DES POÊLES

Pionnier sur les opérations de recyclage en magasin depuis 10 ans, Tefal rejoint un partenariat multimarque engagé pour la mise en place d'un kiosque de recyclage sur le parking de plusieurs magasins Carrefour en France. Première en Europe, ce kiosque répond au double défi de l'environnement et du pouvoir d'achat.

En constatant que 60 % des poêles usagées sont jetées dans les ordures ménagères, Tefal a été le pionnier des opérations de recyclage en magasin. En effet, les poêles et casseroles comme les collants, les brosses à dents ou encore les rasoirs, font partie des objets malheureusement non éligibles à la poubelle de tri et donc encore trop peu recyclés.

Installés sur le parking de 6 magasins de l'enseigne Carrefour partout en France, ce kiosque permettra donc aux consommateurs de déposer leurs produits usagés, quels que soient l'état ou la marque, en échange de bons d'achats pour les marques partenaires. Les poêles et casseroles seront collectées par TerraCycle et leur recyclage sera géré en partenariat avec Excoffier, qui se charge de les trier, de les broyer et de séparer les principaux matériaux (aluminium, acier inoxydable, plastique...) pour qu'ils puissent être recyclés.

2



THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE SUCCÈDE À PATRICIA BARBIZET À LA PRÉSIDENTIE DU HAUT COMITÉ DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

L'Afep et le Medef ont décidé de nommer M. Thierry de La Tour d'Artaise comme Président du Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise à compter du 1^{er} juillet 2023, en remplacement de Mme Patricia Barbizet.

M. Thierry de La Tour d'Artaise, né en 1954, diplômé de l'ESCP, a été Président-Directeur Général du Groupe SEB de 2000 à 2022. Il est Président du Conseil d'administration depuis 2022.

Le Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise (HCGE) est chargé du suivi de l'application du Code AFEP-MEDEF. Il s'est imposé, depuis sa création en 2013, comme une autorité reconnue en matière de gouvernance des sociétés cotées. Il s'assure de l'application effective de la règle fondamentale de gouvernement d'entreprise « appliquer ou expliquer » (complain or explain).

Les membres sont nommés par l'Afep et le Medef pour une durée de trois ans, renouvelable une fois. Le Président est choisi parmi les personnalités exerçant ou ayant exercé des mandats sociaux dans des entreprises qui se réfèrent au Code AFEP-MEDEF. Les membres du Haut Comité exercent leur mandat à titre bénévole et en toute indépendance. Ils sont tenus de déclarer leurs mandats d'administrateurs ou de membres de conseils de surveillance de sociétés cotées.

ENQUÊTE DE L'AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE FRANÇAISE

L'Autorité de la concurrence avait diligenté en octobre 2013 une enquête sur les pratiques de prix et de référencement auprès de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing sur la période 2008 à 2013. Compte tenu de l'issue incertaine de la procédure et en l'absence de nouveaux développements depuis cette date, aucune provision n'avait été reconnue dans les comptes au 31 décembre 2022.

Une notification des griefs de la part de l'Autorité de la concurrence française a finalement été reçue le 23 février 2023 par le Groupe SEB. Cette notification mentionne des pratiques de prix de vente imposés à certains distributeurs et d'échanges d'informations statistiques à travers une association professionnelle, dans le secteur du

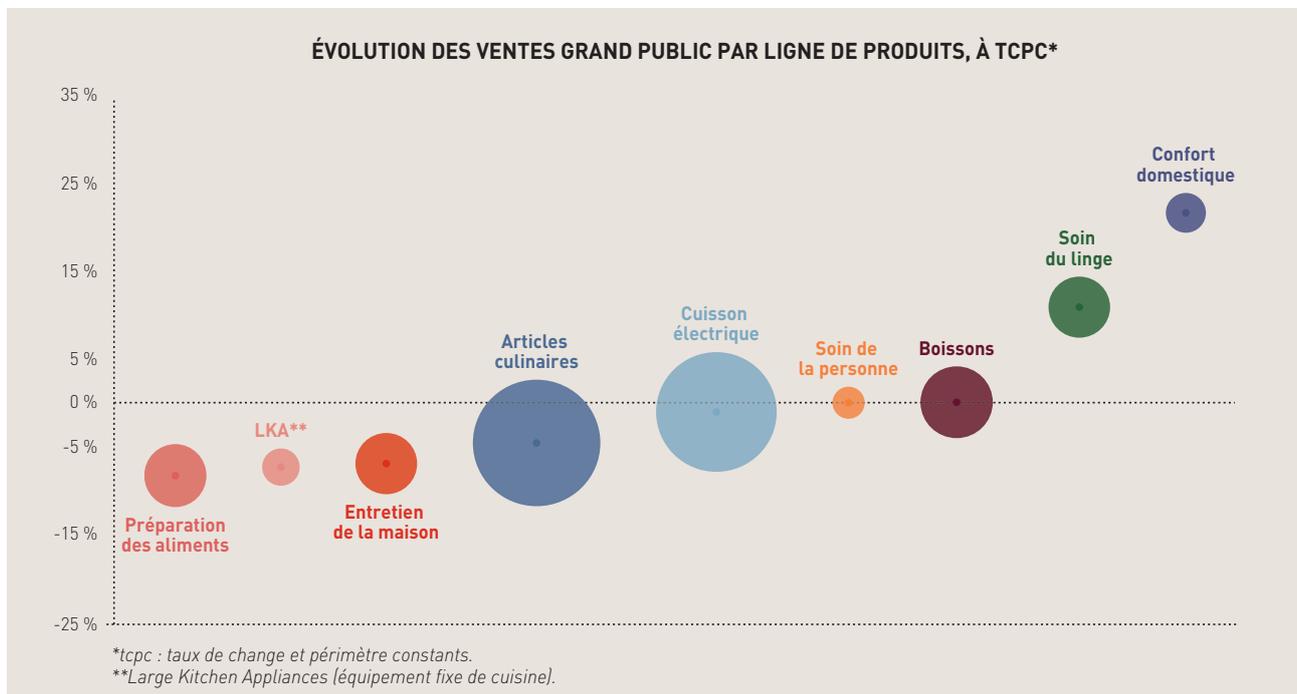
Petit électroménager. Cette notification ne préjuge pas de la décision finale de l'Autorité de la concurrence à l'issue de la phase d'examen contradictoire du dossier par le Collège qui rendra sa décision, par ailleurs susceptible de recours auprès du Président de l'Autorité puis de la Cour d'Appel de Paris.

Le Groupe SEB a déposé le 30 mai 2023 une réponse à la notification dans laquelle il conteste ces griefs à l'appui d'une analyse économique robuste. Les services d'instruction devraient y répondre dans les mois qui viennent, étant précisé qu'ils ne sont pas tenus par un délai. Compte tenu de l'issue toujours incertaine de cette procédure en cours, aucune provision n'a été constatée dans les comptes au 30 juin 2023.

PERFORMANCES PRODUITS *

Le chiffre d'affaires Grand public s'établit à 3 177 millions d'euros, en baisse de 1,1 %. Après une année 2022 marquée par une correction post Covid importante de nos marchés, la reprise séquentielle de nos

ventes Grand Public se confirme au deuxième trimestre. La dynamique est désormais positive dans la plupart de nos catégories, alors que le premier trimestre était dans la lignée de la tendance connue en 2022.



* Les variations de chiffre d'affaires indiquées dans cette section s'entendent à tcpc.

ARTICLES CULINAIRES

Représentant environ 30 % du chiffre d'affaires Grand public, les **articles culinaires** couvrent un large assortiment de produits allant de l'autocuiseur aux mugs isothermes, en passant par les poêles et casseroles – en divers matériaux, revêtus ou non, à poignée fixe ou amovible – les woks, les boîtes de conservation, les ustensiles de cuisine ou les moules à pâtisserie.

Pour le premier semestre 2023, nos ventes d'articles culinaires sont en baisse de 3,5 %, malgré un deuxième trimestre positif. Les poêles et les casseroles sont en retrait plus marqué tandis que les ustensiles de cuisines sont en croissance.

La France affiche une très forte progression des ventes qui s'explique en partie par un important programme de fidélisation mené avec un grand distributeur. Les ventes en Chine, quant à elles, s'inscrivent en baisse, dans un marché des articles culinaires en recul. Les ventes du Groupe baissent également aux États-Unis, dans un marché en fort retrait toujours en voie de normalisation après la pandémie. Par ailleurs, le Groupe a lancé avec succès dans certains pays européens une nouvelle gamme baptisée *RENEW* de poêles et casseroles dotées d'un revêtement céramique.

ÉLECTRIQUE CULINAIRE

Les ventes en **électrique culinaire** sont restées résilientes sur le semestre, mais affichent néanmoins une légère baisse par rapport à 2022. L'amélioration de la tendance est néanmoins claire au deuxième trimestre.

■ Les ventes en **cuisson électrique** sont restées quasiment stables sur la première moitié de l'année. Une normalisation de la demande s'est opérée en 2022 et début 2023 après l'accélération des ventes pendant la crise du Covid. Même si elle est encore inégale selon les géographies, la reprise des ventes dans cette catégorie s'est matérialisée au deuxième trimestre.

Plus spécifiquement, les ventes de cuiseurs à riz et de cuiseurs vapeur sont très dynamiques en Chine. Le Groupe continue également de bénéficier de la forte dynamique mondiale des friteuses sans huile. Les grills, les autocuiseurs électriques et les appareils de cuisson conviviale sont les autres produits qui portent la dynamique positive de la catégorie, plus marquée en Europe qu'en Amérique du Nord.

■ En **préparation des aliments**, la baisse de nos ventes au 1^{er} semestre couvre à la fois les petits préparateurs culinaires (mixeurs, éminceurs, batteurs...) et les gros appareils (robots culinaires, y compris les robots cuiseurs), ainsi que les blenders.

Elle reflète un marché atone, couplé à un *trade-down* tiré par les marques distributeurs. C'est par exemple le cas sur les marchés français et allemand, où les ventes du Groupe sont en recul de plus de 10 % sur le premier semestre. La Chine, qui est également un important contributeur de cette catégorie a affiché une baisse de plus de 10 %.

■ Sur le premier semestre 2023, le chiffre d'affaires en **préparation des boissons** est quasi stable par rapport au premier semestre de 2022.

La catégorie des bouilloires est le moteur des ventes (+ 20 %), notamment grâce à la Chine qui affiche une croissance de plus de 30 %, et au Japon où le renouvellement de notre gamme a été particulièrement bien accueillie.

Le café, quant à lui, est en baisse de 10 %, particulièrement pénalisé par le café portionné (Nespresso, Dolce Gusto).

SOIN DU LINGE ET DE LA MAISON

■ Le **soin du linge** a poursuivi son redressement dans la lignée de sa dynamique positive de 2022. Cette catégorie avait en effet été fortement pénalisée par les différents confinements pendant la période de Covid.

Notre chiffre d'affaires de la catégorie est en progression de 12 % sur le semestre, à l'issue de deux trimestres positifs. Toutes les catégories sont contributives de cette croissance, que ce soient les fers vapeur, les générateurs vapeur ou les défroisseurs, avec des renouvellements de gammes et des lancements produits rencontrant un grand succès. L'Europe est le principal contributeur de cette croissance avec une progression des ventes à deux chiffres ; on peut également souligner notre performance au Mexique et en Chine.

■ Nos ventes en **entretien de la maison** sont en baisse de 6 % par rapport à un historique 2022 élevé, dans un contexte très concurrentiel.

Si la performance du Groupe est positive pour les aspirateurs traîneaux grâce à une bonne dynamique commerciale en Europe et en Chine notamment, l'effet de base 2022 joue en défaveur des aspirateurs versatiles et robots avec une compétition sur les prix particulièrement intense.

■ Le **confort domestique** termine le semestre sur une solide progression des ventes par rapport à 2022. Les ventilateurs sont les principaux contributeurs de la catégorie. Leur développement continue d'être important dans les pays d'Amérique centrale et du Sud. Le deuxième trimestre a été particulièrement favorable en Europe occidentale pour ces produits.

SOIN DE LA PERSONNE

■ Les ventes semestrielles du Groupe en **soin de la personne** sont quasi stables par rapport à 2022. Les sèche-cheveux, produits phares de la catégorie, ont affiché une croissance d'environ 10 % sur le semestre, compensant la baisse des ventes de lisseurs à vapeur Steampod.

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Dans la continuité des résultats du Groupe en 2022, notre activité professionnelle a connu un excellent début d'année 2023, avec une croissance de 25 % au 1^{er} semestre.

L'activité Professionnelle a de nouveau enregistré une forte progression de ses ventes au 2^e trimestre (+ 21 %), après une performance remarquable au 1^{er} trimestre (+ 29 %). Cette évolution reflète une forte dynamique sur tous les marchés clés en café professionnel (PCM), la Chine enregistrant la plus forte croissance grâce à une bonne performance dans les grands contrats. Au-delà de la progression soutenue de la Chine, des marchés clés tels que l'Allemagne, le Royaume-Uni et les États-Unis ont largement contribué à la vitalité des ventes du Groupe en PCM. Les performances du 2^e trimestre reposent sur la même dynamique saine qu'au 1^{er} trimestre entre les grands contrats et l'activité courante (ventes de machines et services).

Le Groupe a confirmé son statut de leader et ses fortes ambitions de développement sur le segment Professionnel avec deux acquisitions, La San Marco en février et Pacojet en mai.

La San Marco est le leader reconnu dans le segment des machines expresso avec le système traditionnel à levier et l'émblématique fabricant italien vient ainsi enrichir l'offre du Groupe. En 2022, La San Marco a réalisé un chiffre d'affaires de 20 M€.

Pacojet est une entreprise familiale suisse spécialisée dans le développement et la commercialisation d'un appareil culinaire révolutionnaire qui fait le bonheur des chefs depuis trente ans. Fondée en 1992, Pacojet a mis au point un émulsifiant unique qui permet de fabriquer des glaces, des sorbets, des sauces, des mousses, des farces, des purées et bien d'autres choses encore en moins de 90 secondes. En 2022, Pacojet a réalisé un chiffre d'affaires de 24 M€.

PERFORMANCES GÉOGRAPHIQUES

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2023	Variation 2023/2022		T2 2023 par rapport à 2022 à tpcp
			Publié	à tpcp	
EMEA	1 494	1 489	- 0,3 %	+ 3,1 %	+ 12,8 %
Europe occidentale	1 072	1 029	- 4,0 %	- 3,7 %	+ 3,3 %
Autres pays	422	460	+ 9,0 %	+ 20,5 %	+ 37,3 %

Europe occidentale

En **Europe occidentale**, après un 1^{er} trimestre en recul de 10 %, le Groupe SEB a enregistré une nette amélioration de ses ventes au 2^e trimestre, avec une croissance organique de 3,3 %, sur une base de comparaison plus favorable. Au cours du 1^{er} semestre 2023, les ventes ont diminué de 3,7 % à tpcp.

Bien que certains distributeurs aient poursuivi la réduction de leurs stocks dans la région, ce qui a dans une certaine mesure affecté notre chiffre d'affaires, la dynamique des ventes du Groupe en Europe occidentale a été alimentée par des catégories clés telles que la cuisson électrique, le soin du linge et le confort domestique (ventilateurs).

En **France**, le Groupe a augmenté ses ventes de plus de 10 % au 2^e trimestre grâce à la poursuite d'un important programme de fidélisation en articles culinaires, et une exécution commerciale forte dans un marché du petit électroménager qui est resté peu porteur. La catégorie du soin du linge a été dynamique, le Groupe y a conservé sa position de leader incontesté. La cuisson électrique a bénéficié du succès des friteuses sans huile. Le Groupe a réalisé de bonnes performances dans le domaine de l'entretien des sols avec les aspirateurs traîneaux et versatiles.

En **Allemagne**, l'environnement macroéconomique a pesé sur la consommation des ménages et, malgré une amélioration séquentielle, le chiffre d'affaires du Groupe est resté en territoire négatif au 2^e trimestre. Dans ce contexte, la cuisson électrique avec des produits tels qu'Optigrill ou les friteuses sans huile a rencontré un grand succès auprès des consommateurs.

* hors programmes de fidélité et partenariats.

Dans les autres **pays d'Europe occidentale**, à l'instar de la France, les ventes ont retrouvé une dynamique positive au 2^e trimestre grâce à la bonne santé de son activité courante*. C'est notamment le cas en Espagne, en Italie et en Belgique. Aux Pays-Bas et dans les pays nordiques, le lancement de la nouvelle gamme de poêles et casseroles à revêtement céramique du Groupe, Renew, a été prometteur. Les ventes au Royaume-Uni sont restées solides tout au long du semestre.

Autres pays EMEA

Les ventes dans les **autres pays de la zone EMEA** ont augmenté de 21 % à tpcp au cours du 1^{er} semestre et de 37 % à tpcp au cours du 2^e trimestre. Cette hausse des ventes au 1^{er} semestre a été de 9 % en données publiées du fait des fortes dévaluations de la lire turque et de la livre égyptienne.

En **Europe centrale et orientale**, les marchés ont été affectés par un environnement inflationniste élevé, mais ont opéré un redressement au cours du 2^e trimestre. La progression des ventes du Groupe a été tirée par plusieurs catégories à forte croissance telles que la cuisson électrique (Optigrill, Cookeo, friteuses sans huile), l'entretien des sols (en particulier les aspirateurs versatiles) et le soin du linge. Le Groupe continue à bénéficier de ses positions concurrentielles fortes sur bon nombre de ces marchés.

Enfin, la croissance organique des ventes a également été forte en **Turquie** et en **Égypte**, sachant qu'une grande partie de cette croissance est liée à des augmentations de prix mises en place pour compenser la dévaluation des monnaies locales.

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2023	Variation 2023/2022		T2 2023 par rapport à 2022 à tpc
			Publié	à tpc	
AMÉRIQUES	515	458	- 11,1 %	- 10,0 %	- 6,6 %
Amérique du Nord	358	315	- 12,1 %	- 14,5 %	- 7,4 %
Amérique du Sud	157	143	- 8,7 %	+ 0,4 %	- 5,1 %

Amérique du Nord

Les ventes du premier semestre en **Amérique du Nord** ont baissé d'environ 15 % à tpc au 1^{er} semestre et de 12 % en données publiées, principalement sous l'effet favorable de l'appréciation du dollar américain et du peso mexicain. Le déclin des ventes s'est atténué au 2^e trimestre (avec une baisse de seulement 7 % à tpc) grâce à une amélioration séquentielle aux États-Unis et au Mexique, alors que l'activité commerciale est restée difficile au Canada.

La poursuite du déstockage dans la distribution et la faiblesse persistante de la demande ont pesé sur les ventes aux **États-Unis**. Néanmoins, le Groupe a continué à surperformer le marché et a ainsi pu consolider sa position de leader dans le domaine des articles culinaires grâce à ses marques fortes et complémentaires T-Fal, All Clad et Imusa. En soin du linge, le Groupe a maintenu sa stratégie dynamique d'activation avec le lancement d'une nouvelle gamme de défroisseurs multicolores.

Au **Mexique**, le marché a continué de bénéficier d'une demande forte et structurelle pour le petit électroménager et les ventes du Groupe ont à nouveau été robustes tout au long du 1^{er} semestre. Avec des positions de leader dans toutes ses catégories clés, le Groupe est un moteur de cette dynamique positive. Le chiffre d'affaires a connu une croissance à tpc à deux chiffres au 2^e trimestre, grâce à la bonne performance de son activité courante* et à des gains de référencements sur tous les canaux de distribution.

Amérique du Sud

En **Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires semestriel du Groupe a augmenté de 0,4 % à tpc mais a baissé de 8,7 % en données publiées, principalement en raison de la faiblesse des pesos colombien et argentin.

L'environnement macroéconomique a été difficile en **Colombie**, avec une inflation et des taux d'intérêt élevés qui ont incité les distributeurs à être prudents dans leurs stratégies de réassorts. En outre, le Groupe a été confronté à une base de comparaison élevée en raison (1) de quelques journées sans TVA qui ont stimulé les ventes au 1^{er} semestre 2022 et (2) d'une croissance record (environ 40 %) au 2^e trimestre 2022. Le chiffre d'affaires du Groupe a donc légèrement baissé au 1^{er} semestre, mais notre *sell-out* a été satisfaisant. Le Groupe a gagné des parts de marché dans de multiples catégories, et est désormais le leader du marché du petit électroménager culinaire, tout en restant le leader historique du marché des articles culinaires.

Au **Brésil**, après un 1^{er} trimestre positif, les ventes ont baissé au 2^e trimestre, notamment en raison de la volonté du Groupe de trouver un juste équilibre entre activité promotionnelle et gestion de la marge dans un environnement hautement concurrentiel. Néanmoins, le Groupe a enregistré une bonne performance dans le segment des ventilateurs haut de gamme et des machines à café portionné (Dolce Gusto).

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2023	Variation 2023/2022		T2 2023 par rapport à 2022 à tpc
			Publié	à tpc	
ASIE	1 327	1 231	- 7,3 %	- 2,2 %	+ 2,2 %
Chine	1 054	998	- 5,3 %	+ 0,1 %	+ 5,5 %
Autres pays	273	232	- 15,0 %	- 11,1 %	- 9,4 %

Chine

Au cours du 1^{er} semestre, les ventes en Chine ont augmenté de 0,1 % à tpc. Ceci est le résultat d'une performance négative au 1^{er} trimestre (- 4,6 % à tpc) et d'une amélioration significative au 2^e trimestre (+ 5,5 % à tpc). Cette solide croissance au 2^e trimestre était attendue et est d'autant plus satisfaisante qu'elle a été réalisée dans un environnement de marché qui est resté peu porteur.

Supor a continué à gagner des parts de marché dans toutes ses catégories majeures grâce au succès de sa stratégie de *premiumisation* et à de multiples lancements de nouveaux produits.

Au-delà de la poursuite de la dynamique produits dans les catégories phares telles que les woks, les cuiseurs à riz et les autocuiseurs électriques, Supor a poursuivi l'enrichissement de son offre produits dans des familles plus récentes telles que les machines à café, les sauteuses automatiques ou les aspirateurs laveurs.

L'environnement de marché en Chine restera incertain mais nous demeurons confiants dans la capacité de Supor à générer une croissance organique positive de ses ventes, à surperformer ses marchés et donc à continuer de consolider ses parts de marché au cours du 2^e trimestre.

* hors programmes de fidélité et partenariats.

Autres pays d'Asie

En Asie hors Chine, notre chiffre d'affaires baisse d'environ 11 % à tcpc au 1^{er} semestre, après une légère amélioration séquentielle des ventes au 2^e trimestre.

Dans l'ensemble, l'environnement de marché est resté difficile tout au long du 1^{er} semestre, avec (1) une inflation pesant sur la demande des consommateurs et (2) des distributeurs désireux de continuer à réduire leurs stocks. C'est particulièrement le cas dans nos principaux marchés de la région, le Japon et la Corée du Sud. Cela étant, la nouvelle gamme de bouilloires lancée fin 2022 rencontre un vif succès.

Dans ce contexte, le Groupe a réussi à protéger ses positions de marché dans les deux pays.

Les mêmes conditions (faible demande, déstockage des distributeurs) ont prévalu tout au long du 1^{er} semestre et ont impacté négativement les performances en Asie du Sud-Est et en Australie. Cependant, une reprise de nos ventes aux distributeurs s'est matérialisée vers la fin du trimestre, reflétant le retour à des niveaux de stocks plus habituels dans la plupart des pays de la région.

Commentaires sur les résultats consolidés

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Le **Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)** s'est élevé au **1^{er} semestre 2023 à 180 M€** (marge opérationnelle d'activité de 5 %), contre 199 M€ à fin juin 2022 (marge opérationnelle d'activité de 5,4 %), grâce à un ROPA de 115 M€ au 2^e trimestre (en hausse de 56 M€ par rapport à 2022). Ce chiffre comprend un **effet de change négatif de 20 M€** et un **effet périmètre de 2 M€**.

Sur une base tpc, le ROPA au 1^{er} semestre s'est donc élevé à 198 M€, soit une marge de 5,3 %. Les changements par rapport au 1^{er} semestre 2022 s'expliquent comme suit :

- un effet volume légèrement positif de 12 M€ reflétant la dynamique de l'activité Grand Public qui a commencé à s'inverser au 2^e trimestre et la poursuite d'une tendance vigoureuse dans l'activité Professionnel ;

- un effet prix-mix positif de 35 M€, du fait d'un enrichissement du mix produits et des effets embarqués des augmentations de prix mises en place l'année dernière ;
- bien que toujours négative de 31 M€ au global, l'évolution du coût des ventes s'est inversée entre le 1^{er} et le 2^e trimestre, principalement en raison de la baisse des coûts des matières premières et du fret ;
- une diminution de 32 M€ des moyens moteurs par rapport à l'année dernière, reflétant une politique d'investissement plus équilibrée entre les deux semestres de l'année ;
- l'inflation a entraîné une hausse de 49 M€ des frais commerciaux et administratifs au 1^{er} semestre.

Nous soulignons également, comme d'habitude, qu'étant donné la nature saisonnière de l'activité du Groupe, le ROPA du 1^{er} semestre n'est pas représentatif de l'ensemble de l'année.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2023, le **Résultat d'Exploitation du Groupe s'est élevé à 160 M€**, contre 179 M€ au 30 juin 2022. Ce résultat intègre une charge d'Intéressement et de Participation d'environ 11 M€ (13 M€ au 1^{er} semestre 2022) ainsi que d'autres produits et charges, pour - 9 M€, contre - 7 M€ au 1^{er} semestre 2022.

À - 33 M€, le Résultat financier au 30 juin 2023 s'est amélioré de 14 M€ par rapport aux - 47 M€ du 1^{er} semestre 2022, du fait, principalement d'une baisse du coût du refinancement intragroupe et de la variation

de la juste valeur des instruments dérivés relatifs aux actions de performance.

Dans ces circonstances, le **Résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre s'établit à 76 M€**, contre 72 M€ à fin juin 2022. Il s'entend après une charge d'impôt de 31 M€ - sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 24 % - et après intérêts des minoritaires de 21 M€, contre 30 M€ au 1^{er} semestre 2022.

STRUCTURE FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2023

Les **capitaux propres au 30 juin 2023 étaient de 2 923 M€**, en baisse de 246 M€ par rapport à fin 2022 et de 185 M€ par rapport au 30 juin 2022, ce qui s'explique principalement par une diminution des réserves de conversion.

À cette même date, la **dette financière nette du Groupe s'élevait à 2 346 M€** (dont 352 M€ de dette IFRS 16), en baisse de 101 M€ par rapport au 30 juin 2022 et en hausse de 373 M€ par rapport au 31 décembre 2022. Cette évolution conjugue une **génération de cash-flow libre de 132 M€** au 1^{er} semestre 2023, des décaissements liés aux acquisitions réalisées depuis début 2023 (La San Marco,

Pacojet, Forge Adour), les dividendes versés et les rachats d'actions SEB et Supor.

Le **ratio d'endettement** du Groupe (dette financière nette/fonds propres) **au 30 juin 2023 était de 0,7** et le **ratio dette financière nette/EBITDA ajusté était de 2,7** (2,3 hors IFRS 16 et M&A).

Au 30 juin 2023, le BFR d'exploitation s'est établi à 18,1 % des ventes, soit une amélioration significative de plus de 400 points de base par rapport à 2022, grâce à une politique volontariste de réduction des stocks mise en œuvre depuis la fin du 2^{ème} trimestre 2022.

Perspectives 2023

Le Groupe visait un redressement progressif de ses ventes Grand Public, une forte croissance de son chiffre d'affaires Professionnel et une amélioration de sa marge opérationnelle sur l'ensemble de l'année.

Compte tenu d'une reprise au 2^e trimestre meilleure que prévue, le Groupe renforce ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2023, dans un contexte de dépréciation accrue des devises. Nous anticipons une appréciation continue de l'Euro durant le second semestre ainsi qu'une poursuite de l'amélioration de nos coûts des ventes, ce qui produira les effets suivants :

(1) un effet négatif marqué sur les ventes publiées que nous estimons sur la base des taux de change actuels à environ 5 % du chiffre d'affaires du Groupe sur l'ensemble de l'année ;

(2) un impact neutre sur le ROPA :

- dans les marchés émergents, des hausses de prix compenseront l'effet de la dépréciation des devises (TRY, EGP, ARS, RUB, UAH, BRL) ;
- les effets positifs provenant de la baisse des coûts des matières premières et du fret compenseront les effets négatifs dus à des résultats de couverture de change en baisse par rapport à 2022.

Ainsi, le Groupe vise désormais :

- une croissance des ventes à tpc d'environ 5 %, avec :
 - une croissance positive des ventes à tpc dans le secteur Grand Public,
 - une forte croissance des ventes à tpc dans le secteur Professionnel ;
- une croissance du ROPA d'au moins 10 %.

Événement postérieur à la clôture

LE GROUPE SEB DÉVELOPPE SON RÉSEAU LOGISTIQUE EN CÔTE-D'OR

Dans le cadre du renforcement de son réseau logistique, le Groupe SEB annonce, mi-juillet 2023, l'investissement, en France, de 30 millions d'euros pour la réalisation d'une plateforme logistique dédiée à la distribution des articles culinaires pour les marchés d'Europe de l'Ouest. La plateforme devrait être opérationnelle au premier semestre 2025.

Attaché à son ancrage local, le Groupe SEB a étudié la possibilité de rapprocher cette implantation sur le territoire historique de la Côte-d'Or et a ainsi sélectionné un terrain de 13 hectares situé sur la commune de Til-Châtel, pour y construire 60 000 m² d'entrepôt logistique. À la fois proche du barycentre, de l'autoroute, et des sites de Selongey et d'Is-sur-Tille, cette implantation permettrait de renforcer l'attractivité et la dynamique du bassin d'emploi, notamment dans un contexte d'évolution de l'activité industrielle du site d'Is-sur-Tille.

Avec 11 sites industriels basés en France, le Groupe SEB est très attaché à la production française et y investit en moyenne 60 millions d'euros chaque année.

Grâce à ce projet de plateforme sur la commune de Til-Châtel, le Groupe SEB renforce son réseau logistique afin d'améliorer la disponibilité de ses produits pour ses clients, tout en rationalisant les niveaux de stock. Une mutualisation des stocks des références communes à plusieurs marchés d'Europe de l'Ouest (France, Belgique, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas) sur une plateforme commune permettra d'atteindre cet objectif.

Le positionnement de cette nouvelle plateforme au plus près du barycentre des flux d'approvisionnement et de livraison, permettra quant à lui, de réduire les distances parcourues et donc à la fois l'empreinte carbone du Groupe SEB et les coûts de transport.

2 Rapport de gestion



3

Comptes consolidés résumés

États financiers

Compte de résultat consolidé	26
État du résultat global consolidé	27
Bilan consolidé	28
Tableau des flux de trésorerie consolidés	29
Évolution des capitaux propres consolidés	30
Notes sur les comptes consolidés résumés	31

Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	54
--	----

Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel	55
---	----

États financiers

Comptes consolidés résumés au 30 juin 2023.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Produits des activités ordinaires (note 4)	3 611,9	3 665,6	7 959,7
Frais opérationnels (note 5)	(3 431,8)	(3 467,0)	(7 339,4)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	180,1	198,6	620,3
Intéressement et participation (note 6)	(11,0)	(13,3)	(17,6)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	169,1	185,3	602,7
Autres produits et charges d'exploitation (note 7)	(8,7)	(6,6)	(55,7)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	160,4	178,7	547,0
Coût de l'endettement financier (note 8)	(16,5)	(19,0)	(35,1)
Autres produits et charges financiers (note 8)	(16,1)	(27,9)	(45,6)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	127,8	131,8	466,3
Impôt sur les résultats (note 9)	(30,7)	(30,7)	(98,0)
RÉSULTAT NET	97,1	101,1	368,3
Part des minoritaires	(21,1)	(29,5)	(52,1)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	76,0	71,6	316,2
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (EN UNITÉS)			
Résultat net de base par action	1,38	1,30	5,74
Résultat net dilué par action	1,38	1,29	5,71

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES	97,1	101,1	368,3
Écarts de conversion	(107,6)	89,6	(50,6)
Couvertures des flux de trésorerie futurs	(47,2)	89,3	(33,7)
Variation de juste valeur des actifs financiers * (note 12)	(21,3)	20,9	26,3
Réévaluation des avantages au personnel * (note 15)		78,6	77,5
Effet d'impôt	16,8	(49,5)	(17,2)
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL	(159,3)	228,9	2,3
TOTAL DES GAINS ET PERTES	(62,2)	330,0	370,6
Part des minoritaires	(8,0)	(36,6)	(43,8)
TOTAL DES GAINS ET PERTES, PART DU GROUPE	(70,2)	293,4	326,8

* Éléments non recyclables en résultat.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF (en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Goodwill (note 10)	1 757,6	1 739,0	1 767,9
Autres immobilisations incorporelles (note 10)	1 303,0	1 311,6	1 305,1
Immobilisations corporelles (note 10)	1 295,0	1 319,9	1 338,8
Autres participations (note 12)	325,3	194,3	218,3
Autres actifs financiers non courants (note 12)	26,6	16,3	18,2
Impôts différés	152,0	157,4	135,2
Autres créances non courantes (note 13)	66,3	61,7	58,3
Instruments dérivés actifs non courants (note 18)	18,1	35,0	26,3
ACTIFS NON COURANTS	4 943,9	4 835,2	4 868,1
Stocks et en-cours	1 625,2	2 240,3	1 682,1
Clients	788,8	761,2	891,5
Autres créances courantes (note 13)	175,8	246,2	217,1
Impôt courant	41,8	51,5	53,2
Instruments dérivés actifs courants (note 18)	51,2	191,3	76,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants (note 12 et 18)	58,3	272,2	102,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 17 et 18)	828,2	1 392,6	1 237,0
ACTIFS COURANTS	3 569,3	5 155,3	4 259,7
TOTAL ACTIF	8 513,2	9 990,5	9 127,8
PASSIF (en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Capital (note 14)	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	2 895,0	3 085,9	3 146,8
Actions propres (note 14)	(27,7)	(33,3)	(33,3)
Capitaux propres Groupe	2 922,6	3 107,9	3 168,8
Intérêts minoritaires	230,9	298,2	280,1
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 153,5	3 406,1	3 448,9
Impôts différés	181,9	254,2	212,6
Avantages au personnel et autres provisions non courantes (note 15 et 16)	213,3	226,8	213,4
Dettes financières non courantes (note 17)	1 405,8	2 207,7	1 922,6
Autres passifs non courants	57,2	51,5	53,8
Instruments dérivés passifs non courants (note 18)	21,4	31,6	32,9
PASSIFS NON COURANTS	1 879,6	2 771,8	2 435,3
Avantages au personnel et autres provisions courantes (note 15 et 16)	105,0	121,5	138,4
Fournisseurs	966,8	1 214,2	1 027,1
Autres passifs courants	447,9	455,4	583,8
Impôt exigible	45,4	55,4	52,6
Instruments dérivés passifs courants (note 18)	83,4	72,7	52,2
Dettes financières courantes (note 17)	1 831,6	1 893,4	1 389,5
PASSIFS COURANTS	3 480,1	3 812,6	3 243,6
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	8 513,2	9 990,5	9 127,8

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	76,0	71,6	316,2
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	139,3	136,4	274,3
Variation des provisions	(31,2)	(8,7)	(1,6)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	17,4	(20,0)	(3,9)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	12,6	14,8	29,2
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	1,5		(3,7)
Autres éléments			(5,2)
Résultat part des minoritaires	21,1	29,5	52,1
Charge d'impôt (exigible et différé)	30,7	30,7	98,0
Coût de l'endettement financier net	16,5	16,1	34,4
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	283,9	270,4	789,8
Variation des stocks et en-cours	32,6	(315,8)	172,7
Variation des clients	(50,3)	142,7	160,8
Variation des fournisseurs	(27,2)	(463,4)	(618,1)
Variation autres dettes et autres créances	39,4	(57,5)	(41,0)
Impôts versés	(62,3)	(86,0)	(153,8)
Intérêts versés	(16,5)	(16,1)	(34,4)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	199,6	(525,7)	276,0
Encaissements sur cessions d'actifs	1,2	3,7	13,6
Investissements corporels ⁽²⁾	(63,7)	(99,7)	(199,8)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(18,0)	(16,9)	(33,0)
Autres investissements financiers ⁽³⁾	33,6	(221,0)	(75,3)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(174,2)		(71,9)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(221,1)	(333,9)	(366,4)
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	782,8	1 010,8	976,4
Diminution de la dette financière	(881,3)	(826,3)	(1 614,0)
Augmentation de capital			
Transactions entre actionnaires ⁽⁴⁾	(30,7)	(8,2)	(33,6)
Mouvements sur actions propres	(18,9)	(34,6)	(34,6)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(195,3)	(178,5)	(203,7)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(343,4)	(36,8)	(909,5)
Incidence des variations de taux de change	(43,9)	22,5	(29,6)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	(408,8)	(873,9)	(1 029,5)
Trésorerie en début d'exercice	1 237,0	2 266,5	2 266,5
Trésorerie en fin d'exercice	828,2	1 392,6	1 237,0

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16 dont les effets sont présentés en note 11.

(3) cf. note 12. Participations et autres actifs financiers.

(4) Rachat des actions SUPOR pour 30,7 millions d'euros à fin juin 2023 (vs. 8,2 millions d'euros à fin juin 2022 et 23,0 millions d'euros à fin décembre 2022).

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions €)	Capital	Primes ⁽¹⁾	Réserves consolidées ⁽¹⁾	Écart de conversion ⁽¹⁾	Actions propres	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
AU 31 DÉCEMBRE 2021	55,3	103,7	2 767,7	97,7	(34,3)	2 990,1	300,6	3 290,7
Résultat net de la période			71,6			71,6	29,5	101,1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			139,3	82,5		221,8	7,1	228,9
TOTAL DES GAINS ET PERTES			210,9	82,5		293,4	36,6	330,0
Distribution de dividendes			(140,2)			(140,2)	(39,5)	(179,7)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					1,0	1,0		1,0
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(34,6)			(34,6)		(34,6)
Option de souscription ou d'achat d'actions			14,3			14,3	0,5	14,8
Autres mouvements ⁽²⁾			(16,1)			(16,1)		(16,1)
AU 30 JUIN 2022	55,3	103,7	2 802,0	180,2	(33,3)	3 107,9	298,2	3 406,1
Résultat net de la période			244,6			244,6	22,6	267,2
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			(86,4)	(124,8)		(211,2)	(15,4)	(226,6)
TOTAL DES GAINS ET PERTES			158,2	(124,8)		33,4	7,2	40,6
Distribution de dividendes			0,5			0,5	(24,5)	(24,0)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres								
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			0,3			0,3		0,3
Option de souscription ou d'achat d'actions			13,6			13,6	0,8	14,4
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires			27,2			27,2		27,2
Autres mouvements ⁽²⁾			(11,0)	(3,1)		(14,1)	(1,6)	(15,7)
AU 31 DÉCEMBRE 2022	55,3	103,7	2 990,8	52,3	(33,3)	3 168,8	280,1	3 448,9
Résultat net de la période			76,0			76,0	21,1	97,1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			(51,7)	(94,5)		(146,2)	(13,1)	(159,3)
TOTAL DES GAINS ET PERTES			24,3	(94,5)		(70,2)	8,0	(62,2)
Distribution de dividendes			(139,9)			(139,9)	(55,4)	(195,3)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					5,6	5,6		5,6
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(23,7)			(23,7)		(23,7)
Option de souscription ou d'achat d'actions			12,0			12,0	0,6	12,6
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires								
Autres mouvements ⁽³⁾			(30,0)			(30,0)	(2,4)	(32,4)
AU 30 JUIN 2023	55,3	103,7	2 833,5	(42,2)	(27,7)	2 922,6	230,9	3 153,5

(1) Réserves consolidées au bilan.

(2) Dont rachats et annulations d'actions Supor pour (23) millions d'euros en 2022 et impact de la décision de l'IFRIC sur les contrats SaaS pour (6,5) millions d'euros.

(3) Dont rachats et annulations d'actions Supor pour (30,7) millions d'euros en juin 2023 et annulation d'actions Supor pour + 1,6 millions d'euros.

NOTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

CHIFFRES AU 30 JUIN 2023 EN MILLIONS D'EUROS

Le Groupe SEB, composé de SEB S.A., société française, et de ses filiales, est la référence mondiale de la conception, fabrication et commercialisation d'articles culinaires et de petit équipement électroménager : poêles et casseroles antiadhésives, autocuiseurs, fers et générateurs vapeur, machines à café, bouilloires et préparateurs culinaires notamment. Le Groupe est également le leader mondial du marché des machines à café automatiques professionnelles.

La société SEB S.A. a son siège social Chemin du Moulin-Carron – Campus Seb à Écully (69130) et est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris (Code ISIN : FR0000121709 SK).

Les comptes consolidés résumés du 1^{er} semestre 2023 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 26 juillet 2023.

NOTE 1. PRINCIPES COMPTABLES, JUGEMENTS ET ESTIMATIONS

Note 1.1. Principes comptables

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2023 ont été établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire.

S'agissant de comptes résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour l'établissement des états financiers annuels et doivent donc être lus en relation avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2022 qui figurent dans le Document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 6 avril 2023. Ce document est consultable sur les sites du Groupe (www.groupeseb.com) et de l'AMF (www.amf-france.org) et il peut être obtenu auprès du Groupe à l'adresse indiquée ci-dessus.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés intermédiaires résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union européenne et applicables au 30 juin 2023, qui sont disponibles sur le site internet de la Commission Européenne (https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/financial-reporting_en#ifrs).

Ces principes comptables sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des états financiers consolidés annuels de 2022 à l'exception de l'impôt sur les résultats, de l'intéressement et de la participation qui sont déterminés sur la base d'une projection de

l'exercice (note 9 « Impôt sur les résultats » et note 6 « Intéressement et participation »). Par ailleurs, la comparabilité des comptes semestriels et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe qui réalise sur le 2^e semestre un volume d'affaires supérieur à celui du 1^{er} semestre.

Le Groupe a adopté les amendements suivants applicables au 1^{er} janvier 2023. Cette date d'application coïncide avec celle de l'IASB :

- amendement à IAS 1 traitant de l'information à fournir sur les méthodes comptables significatives ;
- amendement à IAS 8 traitant de la définition des estimations comptables ;
- amendement à IAS 12 traitant des impôts différés relatifs aux actifs et passifs résultant d'une transaction unique.

Ces nouveaux textes n'ont pas eu d'incidence significative sur les résultats et la situation financière du Groupe.

Le Groupe a également décidé d'appliquer par anticipation l'amendement à IAS 12 relatif à la réforme fiscale internationale « Pilier 2 ». Les impacts de cette réforme fiscale sont en cours d'analyse.

Les autres normes et interprétations d'application facultative au 30 juin 2023 n'ont pas été appliquées par anticipation. Le Groupe n'anticipe toutefois pas d'impact significatif lié à l'application de ces nouveaux textes.

Note 1.2. Jugements et estimations

L'établissement des comptes consolidés en conformité avec les IFRS implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants

portés à l'actif et au passif. Le Groupe a notamment pris en compte le contexte consécutif à l'invasion de l'Ukraine par la Russie lors de l'établissement de ses comptes semestriels.

Conflit Russie Ukraine

Depuis l'invasion, le 24 février 2022, de l'Ukraine par la Russie, l'environnement géopolitique s'est considérablement détérioré. Le Groupe évalue en temps réel l'évolution de la situation, tant en Ukraine qu'en Russie, et applique les décisions des autorités européennes et françaises, avec lesquelles il travaille en étroite coordination.

Ces deux pays représentaient en 2021 et 2022 moins de 5 % du chiffre d'affaires consolidé et environ 2 % des actifs totaux du Groupe.

NOTE 2. ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le Groupe a réalisé plusieurs acquisitions sur le semestre.

La San Marco

Le Groupe SEB a acquis le 16 février 2023, La San Marco, appartenant au Groupe Massimo Zanetti Beverage (MZBG). La San Marco, entreprise familiale italienne fondée en 1920, est spécialisée dans la production et la distribution de machines à café et de broyeurs professionnels. Leader reconnu dans le segment des machines espresso avec le système traditionnel à levier, l'entreprise offre une gamme de produits très diversifiée, majoritairement fabriquée en Italie, à Gradisca d'Isonzo (Gorizia).

La juste valeur nette provisoire des actifs acquis et passifs repris en date du 16 février 2023 se décompose de la manière suivante :

(en millions €)	16/02/2023
Actifs immobilisés ⁽¹⁾	19,0
Stocks	9,1
Clients	3,6
Trésorerie nette	7,7
Fournisseurs	(3,6)
Autres passifs nets	(4,7)
ACTIF NET TOTAL	31,1
POURCENTAGE DE DÉTENTION	100 %
ACTIF NET TOTAL ACQUIS	31,1
Intérêts minoritaires	
PRIX D'ACQUISITION	54,9
GOODWILL PROVISOIRE	23,7

(1) Dont marque La San Marco estimée par un évaluateur indépendant à 9,3 millions d'euros.

Le Groupe a également acquis le 28 avril 2023 l'entreprise familiale suisse **Pacojet**, spécialisée dans le développement et la commercialisation de l'appareil de cuisine révolutionnaire du même nom, ainsi que le 29 juin 2023, **Forge Adour** une entreprise

familiale française spécialisée dans la conception, fabrication et commercialisation de planchas, d'accessoires et de cuisines d'extérieur à destination du marché grand public. Compte tenu de la date d'acquisition de ces entreprises, l'évaluation de la juste valeur des actifs acquis et passifs repris débute seulement. L'impact de ces acquisitions dans les comptes du Groupe a été inscrit en titres non consolidés dans les comptes au 30 juin 2023.

Enfin, le Groupe a légèrement amendé la juste valeur des actifs acquis et passifs repris lors de l'acquisition de **Zummo** entraînant la diminution du *Goodwill* provisoire de 1,4 millions d'euros. La juste valeur nette provisoire des actifs acquis et passifs repris en date du 22 juillet 2022 se décompose donc de la manière suivante :

(en millions €)	22/07/2022
Actifs immobilisés	20,7
Stocks	6,1
Clients	7,6
Dette nette	(14,4)
Fournisseurs	(6,8)
Autres passifs nets	(3,2)
ACTIF NET TOTAL	10,0
POURCENTAGE DE DÉTENTION	100 %
ACTIF NET TOTAL ACQUIS	10
Intérêts minoritaires	
PRIX D'ACQUISITION	74,6
GOODWILL PROVISOIRE	64,6

Par ailleurs, la structuration juridique des activités en Italie a été revue entraînant l'absorption de l'entité légale Casa Lagostina par l'entité Groupe SEB Italie. Cette réorganisation n'a pas eu d'impact significatif sur les comptes consolidés du Groupe.

NOTE 3. FAITS MARQUANTS ET LITIGES SIGNIFICATIFS

Enquête de l'Autorité de la concurrence française

L'Autorité de la concurrence avait diligenté en octobre 2013 une enquête sur les pratiques de prix et de référencement auprès de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing sur la période 2008 à 2013. Compte tenu de l'issue incertaine de la procédure et en l'absence de nouveaux développements depuis cette date, aucune provision n'avait été reconnue dans les comptes au 31 décembre 2022.

Une notification des griefs de la part de l'Autorité de la concurrence française a finalement été reçue le 23 février 2023 par le Groupe SEB. Cette notification mentionne des pratiques de prix de vente imposés à certains distributeurs et d'échanges d'informations statistiques à travers une association professionnelle, dans le secteur du Petit électroménager. Cette notification ne préjuge pas de la décision finale de l'Autorité de la concurrence à l'issue de la phase d'examen contradictoire du dossier par le Collège qui rendra sa décision, par ailleurs susceptible de recours auprès du Président de l'Autorité puis de la Cour d'Appel de Paris.

Le Groupe SEB a déposé le 30 mai 2023 une réponse à la notification dans laquelle il conteste ces griefs à l'appui d'une analyse économique robuste. Les services d'instruction devraient y répondre dans les mois qui viennent, étant précisé qu'ils ne sont pas tenus par un délai.

Compte tenu de l'issue toujours incertaine de cette procédure en cours, aucune provision n'a été constatée dans les comptes au 30 juin 2023.

Risque relatif au rachat de minoritaires WMF en 2015

Après la prise de contrôle de WMF par KKR et la procédure de rachat forcé des titres des minoritaires, corrélative à la sortie de la cote, les actionnaires minoritaires de WMF avaient engagé en 2015 une action en justice afin de contester la valorisation de leurs actions. Ce type d'action, habituel, a vocation à obtenir un prix plus élevé en contestant la valorisation faite lors de l'opération, sans pour autant préciser ou justifier le quantum de la demande, la fixation d'un prix plus élevé étant de la responsabilité du juge au vu des expertises qu'il peut ordonner. L'expertise initiale, faite pour les besoins de l'opération, a été confirmée par un premier expert judiciaire en 2015 et n'a pas été remise en cause par un second, nommé en 2017 par le juge et qui a rendu son rapport en juillet 2020. Le juge a rendu une ordonnance le 9 novembre 2021 remettant en cause l'un des critères d'évaluation et certaines des hypothèses du plan d'affaires retenues pour l'évaluation de 2015. Il a en conséquence suggéré aux parties de trouver un accord transactionnel.

Le 21 janvier 2022, le Groupe a accepté de transiger, la collecte des approbations des termes de la transaction par les minoritaires a été finalisée en octobre 2022 et un accord final a été publié par le juge le 11 janvier 2023. L'exécution du paiement des compléments de prix et des frais annexes a commencé le 3 février 2023. Le Groupe a ainsi décaissé 18,8 millions d'euros au titre de ce litige et repris la provision enregistrée lors de l'acquisition de WMF à due concurrence.

Litige HANSEN

Suite au changement de contrôle de WMF Osterreich GmbH en 2012, le bailleur d'un local commercial situé à Vienne (Autriche) revendique la perte de valeur de ce bien immobilier qu'il a cédé en 2014, en raison de la non-information du changement de contrôle du locataire bien qu'il s'agisse d'une information requise par la législation locale. Selon

lui, cette information lui aurait permis de réévaluer le loyer du local commercial et de ce fait également de majorer le prix de vente de son bien en 2014.

Une décision de première instance devant les tribunaux de Vienne intervenue en mars 2022 a reconnu la validité de la requête du bailleur. Cette décision a été confirmée en date du 10 janvier 2023, le Groupe ayant décidé de ne pas former de pourvoi contre cette décision. Le Groupe a ainsi décaissé début 2023, la somme de 11,7 millions d'euros, intégralement provisionnée.

Class Action All Clad

Un contentieux a été initié en avril 2020 en Californie par la plainte d'un consommateur californien sur la base de réglementations fédérales et de l'État de Californie. Une médiation a donné lieu en juillet 2022 à un accord pour l'ensemble du territoire des États Unis d'Amérique. L'audience d'homologation de cet accord s'est tenue le 26 janvier 2023. La Cour Californienne a approuvé définitivement l'Accord le 20 février 2023. Les consommateurs ont pu notifier leur demande d'indemnisation jusqu'au 18 avril 2023. A date, les demandes d'indemnisation sont en cours de vérification par l'administrateur de l'Accord. Au regard des vérifications toujours en cours, la provision s'élevant à 10,3 millions d'euros au 31 décembre 2022 a été ramenée à 7,6 millions d'euros au 30 juin 2023 suite au règlement de certains frais.

Consolidation des activités dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse)

Pour favoriser la croissance dans cette région, le Groupe SEB a pris la décision en 2022 d'y regrouper et de réaligner ses structures existantes. Cette consolidation pourrait avoir un impact de 180 emplois (sur environ 5 000) et devrait être mise en œuvre à partir de janvier 2024. Le coût de cette réorganisation a été estimé à environ 35 millions d'euros dont 21,4 millions d'euros provisionnés au 31 décembre 2022. La provision est restée inchangée au 30 juin 2023.

Il n'existe pas d'autre procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont le Groupe a connaissance, qui est en suspens, ou dont il est menacé, susceptible d'avoir ou ayant eu, des effets significatifs sur la situation financière ou sur la rentabilité du Groupe, autres que celles qui sont reflétées dans les comptes ou mentionnées dans les notes annexes.

NOTE 4. INFORMATION SECTORIELLE

En application de la norme IFRS 8 – « Segments opérationnels », nous présentons les informations financières selon la structure interne revue et utilisée par les principaux décideurs opérationnels (les membres du Comité de Direction Générale).

Les activités du Groupe sont organisées au sein de deux activités (Grand Public et Professionnel). Par ailleurs, les activités Grand Public sont suivies par zone géographique.

Le Comité de Direction Générale évalue la performance des secteurs sur la base :

- du produit des activités ordinaires et du Résultat d'exploitation ; et
- des capitaux nets investis définis comme la somme des actifs sectoriels (*goodwill*, immobilisations corporelles et incorporelles, stocks et créances clients) et des passifs sectoriels (dettes fournisseurs, autres dettes opérationnelles et provisions).

Les performances en matière de financement et de trésorerie, et de fiscalité sur le résultat sont suivies au niveau du Groupe et ne sont pas allouées par secteur.

Note 4.1. Informations financières par zone d'implantation d'actifs

Les données ci-dessous comprennent les transactions internes établies selon des termes et des conditions similaires à ceux qui seraient proposés à des tierces parties, c'est-à-dire qu'elles comprennent les effets des prix de transfert interne au Groupe.

Les « Produits inter-secteurs » correspondent aux ventes hors Groupe réalisées par les sociétés basées dans la zone concernée.

Les « Produits externes » correspondent aux ventes totales (internes au Groupe et hors Groupe), réalisées à l'extérieur de la zone par les sociétés basées dans la zone.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2023						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 478,0	447,4	1 229,2	434,6		3 589,2
Produits externes	128,8	0,1	659,8		(766,0)	22,7
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 611,9
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	(14,5)	10,1	177,5	55,7	(48,7)	180,1
Résultat d'exploitation	(29,8)	8,9	177,4	52,6	(48,7)	160,4
Résultat financier						(32,6)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(30,7)
RÉSULTAT NET						97,1
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	2 951,6	1 004,1	1 809,3	1 941,6	(694,9)	7 011,7
Actifs financiers						1 307,7
Actifs d'impôts						193,8
ACTIF TOTAL						8 513,2
Passifs sectoriels	(993,7)	(257,1)	(677,9)	(316,9)	455,4	(1 790,2)
Dettes financières						(3 342,2)
Passifs d'impôts						(227,3)
Capitaux propres						(3 153,5)
PASSIF TOTAL						(8 513,2)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels	62,0	11,2	31,7	21,3		126,2
Dotations aux amortissements	(83,5)	(9,8)	(34,5)	(11,5)		(139,3)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat						

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2022						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 483,3	480,7	1 327,8	330,0		3 621,8
Produits externes	154,4	0,2	839,9		(950,7)	43,8
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 665,6
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	49,3	10,2	177,5	31,1	(69,5)	198,6
Résultat d'exploitation	27,0	13,1	177,5	30,6	(69,5)	178,7
Résultat financier						(46,9)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(30,7)
RÉSULTAT NET						101,1
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	3 722,8	1 178,6	2 083,8	1 413,8	(719,1)	7 679,9
Actifs financiers						2 101,7
Actifs d'impôts						208,9
ACTIF TOTAL						9 990,5
Passifs sectoriels	(1 158,6)	(319,4)	(803,9)	(316,6)	529,1	(2 069,4)
Dettes financières						(4 205,4)
Passifs d'impôts						(309,6)
Capitaux propres						(3 406,1)
PASSIF TOTAL						(9 990,5)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels	115,6	12,0	35,6	12,6		175,8
Dotations aux amortissements	(77,1)	(9,5)	(34,4)	(15,1)		(136,1)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(0,3)					(0,3)

Note 4.2. Produits des activités ordinaires par zone de commercialisation et par secteur d'activité

<i>(en millions €)</i>	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Europe occidentale	1 029,1	1 071,9	2 416,5
Autres pays	459,7	421,7	1 027,5
TOTAL EMEA	1 488,8	1 493,6	3 444,0
Amérique du Nord	314,7	358,0	797,0
Amérique du Sud	143,1	156,7	333,1
TOTAL AMÉRIQUES	457,8	514,7	1 130,1
Chine	998,3	1 053,9	2 101,4
Autres pays	232,3	273,4	559,0
TOTAL ASIE	1 230,6	1 327,3	2 660,4
TOTAL GRAND PUBLIC	3 177,2	3 335,6	7 234,5
TOTAL PROFESSIONNEL	434,7	330,0	725,2
TOTAL	3 611,9	3 665,6	7 959,7

<i>(en millions €)</i>	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Articles culinaires	1 028,8	1 105,0	2 416,9
Petit électroménager	2 148,4	2 230,6	4 817,6
Machines à café professionnelles et hôtel	434,7	330,0	725,2
TOTAL	3 611,9	3 665,6	7 959,7

NOTE 5. FRAIS OPÉRATIONNELS

<i>(en millions €)</i>	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Coût des ventes	(2 206,1)	(2 241,9)	(4 946,1)
Frais de recherche et développement	(83,9)	(79,8)	(164,6)
Publicité	(62,7)	(99,2)	(174,5)
Frais commerciaux et administratifs	(1 079,1)	(1 046,1)	(2 054,2)
FRAIS OPÉRATIONNELS	(3 431,8)	(3 467,0)	(7 339,4)

NOTE 6. INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Les charges d'intéressement et de participation du semestre sont calculées en appliquant aux charges annuelles estimées le taux d'avancement des résultats des sociétés concernées.

NOTE 7. AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

(en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Charges de restructuration et d'adaptation	(2,2)	(1,7)	(29,8)
Dépréciation d'actifs		(0,3)	(2,5)
Divers et réalisation d'actifs	(6,5)	(4,6)	(23,4)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION	(8,7)	(6,6)	(55,7)

Note 7.1. Charges de restructuration et d'adaptation

Les charges de restructuration du 1^{er} semestre 2023 concernent principalement les coûts liés à la consolidation des activités du groupe dans la région DACH.

Au 30 juin 2022, les charges de restructuration concernaient principalement les coûts liés à la fusion des activités commerciales de l'Italie et des coûts résiduels liés à la restructuration de WMF.

Note 7.2. Dépréciation d'actifs

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, le Groupe procède habituellement à la réalisation des tests de perte de valeur lors de la clôture annuelle.

Le Groupe a néanmoins analysé les indicateurs de perte de valeur au regard de l'évolution de son activité sur le premier semestre et

ses projections de fin d'année. Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié.

Les dépréciations d'actifs enregistrées en 2022 sont liées aux plans de réorganisation industrielle en cours.

Note 7.3. Divers et réalisation d'actifs

Au 30 juin 2023, ce poste comprend principalement des frais d'acquisition pour les sociétés La San Marco, Pacojet et Forge Adour pour 5,4 millions d'euros.

Au 30 juin 2022, ce poste comprenait notamment une reprise de la provision dans le cadre du sinistre de l'entrepôt logistique de Seseña pour 1 million d'euros, des coûts liés au transfert de production de Erbach à Pont-Evêque et un don à l'Ukraine de 0,5 million d'euros.

NOTE 8. RÉSULTAT FINANCIER

(en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER	(16,5)	(19,0)	(35,1)
Pertes, gains de change et instruments financiers	(11,3)	(15,2)	(29,2)
Frais financiers/avantages long terme au personnel	(2,8)	(0,8)	(0,2)
Option de vente sur actions propres	4,1	(6,2)	(7,7)
Autres frais financiers divers	(6,1)	(5,7)	(8,4)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS	(16,1)	(27,9)	(45,6)

La ligne « autres frais financiers divers » comprend en 2023 et en 2022 divers frais financiers non significatifs pris isolément.

NOTE 9. IMPÔT SUR LES RÉSULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée en appliquant, au résultat avant impôt de la période, le taux effectif moyen estimé pour l'exercice. Ce calcul est réalisé individuellement au niveau de chaque entité fiscale consolidée.

La différence entre le taux effectif de 24,0 % et le taux normal en France de 25,83 % s'analyse comme suit :

(en pourcentage)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
TAUX NORMAL D'IMPÔT	25,8	25,8	25,8
Effet des différences de taux d'imposition ⁽¹⁾	(7,2)	(5,6)	(4,4)
Pertes fiscales sans constatation d'actifs nets d'impôts différés ⁽²⁾	3,6	2,3	4,7
Activation et utilisation de déficits fiscaux antérieurs	(0,2)	(1,0)	(5,7)
Autres ⁽³⁾	2,0	1,8	0,6
TAUX EFFECTIF D'IMPÔT	24,0	23,3	21,0

(1) La ligne « Effet des différences de taux » est liée à la répartition du résultat au sein des géographies.

(2) Les pertes fiscales sans constatation d'actif net d'impôt différé concernent principalement certaines filiales d'Amérique du Sud et d'Asie.

(3) La ligne « Autres » comprend principalement des retenues à la source.

NOTE 10. IMMOBILISATIONS

Note 10.1. Immobilisations incorporelles

Juin 2023 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	43,7	1 133,1	1 845,2	133,8	40,4	192,7	3 388,9
Acquisitions/augmentations				1,9	4,7	11,4	18,0
Cessions				(4,5)	(1,4)	(0,5)	(6,4)
Autres mouvements *	(0,1)	9,3	22,3	10,7	(0,6)	(8,1)	33,5
Écart de conversion	0,1	(10,7)	(33,9)	(0,6)	0,1	(5,5)	(50,5)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,7	1 131,7	1 833,6	141,3	43,2	190,0	3 383,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	40,1	10,3	77,3	93,4	16,8	78,0	315,9
Écart de conversion		(0,1)	(1,3)	(0,1)	0,2	(1,4)	(2,7)
Dotations d'amortissements	1,5			8,1	3,0	5,2	17,8
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties	(0,1)			(4,5)	(1,1)		(5,7)
Autres mouvements *	(0,2)			(0,4)	(0,8)	(1,0)	(2,4)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	41,3	10,2	76,0	96,5	18,1	80,8	322,9
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 122,8	1 767,9	40,4	23,6	114,7	3 073,0
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	2,4	1 121,5	1 757,6	44,8	25,1	109,2	3 060,6

* Mouvements de périmètre inclus.

Jun 2022 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	1 108,1	1 782,7	140,3	35,9	188,2	3 297,0
Acquisitions/augmentations				1,2	4,8	10,8	16,8
Cessions				(9,8)	(2,7)		(12,5)
Autres mouvements *				(3,3)	(0,2)	(9,1)	(12,6)
Écart de conversion	2,0	27,1	36,6	2,7	0,7	5,3	74,4
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,8	1 135,2	1 819,3	131,1	38,5	195,2	3 363,1
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	38,2	9,6	74,9	92,1	16,3	68,2	299,3
Écart de conversion	1,9	1,0	5,4	2,1	0,3	2,0	12,7
Dotations d'amortissements	0,6			8,0	2,6	4,9	16,1
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(9,7)	(2,2)		(11,9)
Autres mouvements *				(3,7)			(3,7)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	40,7	10,6	80,3	88,8	17,0	75,1	312,5
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 098,5	1 707,8	48,2	19,6	120,0	2 997,7
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	3,1	1 124,6	1 739,0	42,3	21,5	120,1	3 050,6

* Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2022 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	1 108,1	1 782,7	140,3	35,9	188,2	3 297,0
Acquisitions/augmentations	0,1			8,6	9,1	15,2	33,0
Cessions				(14,3)	(5,7)	(0,4)	(20,4)
Autres mouvements *	1,5	15,3	66,0	(1,4)	0,4	(10,3)	71,5
Écart de conversion	0,3	9,7	(3,5)	0,6	0,7		7,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,7	1 133,1	1 845,2	133,8	40,4	192,7	3 388,9
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	38,2	9,6	74,9	92,1	16,3	68,2	299,3
Écart de conversion	0,3	0,7	2,4	0,7	0,3	0,4	4,8
Dotations d'amortissements	1,2			15,5	5,4	9,8	31,9
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(14,1)	(5,3)	(0,4)	(19,8)
Autres mouvements *	0,4			(3,1)	0,1		(2,6)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	40,1	10,3	77,3	93,4	16,8	78,0	315,9
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 098,5	1 707,8	48,2	19,6	120,0	2 997,7
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	3,6	1 122,8	1 767,9	40,4	23,6	114,7	3 073,0

* Mouvements de périmètre inclus.

Note 10.2 Immobilisations corporelles

Jun 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,3	1 399,3	1 390,6	449,5	79,8	3 408,5
Acquisitions/augmentations	0,1	39,9	16,2	17,2	34,8	108,2
Cessions	(0,1)	(23,8)	(16,5)	(9,2)	(0,1)	(49,7)
Autres mouvements ⁽¹⁾	1,7	9,3	28,6	11,2	(40,3)	10,5
Écart de conversion	0,6	(20,0)	(14,3)	(5,3)		(39,0)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	91,6	1 404,7	1 404,6	463,4	74,2	3 438,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,1	633,9	1 103,1	322,6		2 069,7
Écart de conversion	0,1	(8,6)	(9,5)	(3,8)		(21,8)
Dotations d'amortissements	0,5	53,6	44,9	22,5		121,5
<i>Pertes de valeur nettes</i>						
Sorties		(10,8)	(15,4)	(5,2)		(31,4)
Autres mouvements ⁽¹⁾		0,4	3,8	1,3		5,5
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,7	668,5	1 126,9	337,4		2 143,5
Valeur nette à l'ouverture	79,2	765,4	287,5	126,9	79,8	1 338,8
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE ⁽²⁾	80,9	736,2	277,7	126,0	74,2	1 295,0

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 337,5 millions d'euros liés à l'application de la norme IFRS 16 (note 11).

Jun 2022 ⁽¹⁾ (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,0	1 260,8	1 387,2	431,5	83,9	3 252,4
Acquisitions/augmentations ⁽²⁾	0,2	56,1	18,6	15,2	68,9	159,0
Cessions		(19,1)	(28,3)	(14,1)	(0,6)	(62,1)
Autres mouvements ⁽³⁾	0,3	7,7	22,0	5,1	(34,8)	0,3
Écart de conversion	2,7	24,2	25,5	6,2	1,2	59,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	92,2	1 329,7	1 425,0	443,9	118,6	3 409,4
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,2	575,3	1 095,7	305,6		1 986,8
Écart de conversion	0,1	9,3	18,5	4,3		32,2
Dotations d'amortissements	0,4	51,8	45,4	22,4		120,0
<i>Pertes de valeur nettes</i>						
Sorties		(12,3)	(25,5)	(13,4)		(51,2)
Autres mouvements ⁽³⁾		1,4				1,4
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,7	625,5	1 134,4	318,9		2 089,5
Valeur nette à l'ouverture	78,8	685,5	291,5	125,9	83,9	1 265,6
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	81,5	704,2	290,6	125,0	118,6	1 319,9

(1) La part relative aux droits d'utilisation provenant de l'application de la norme IFRS 16 est présentée en note 11 « Contrats de location ».

(2) Dont 53 millions d'euros liés à la construction en cours de la nouvelle plateforme logistique de Bully.

(3) Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2022 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,0	1 260,8	1 387,2	431,5	83,9	3 252,4
Acquisitions/augmentations ⁽²⁾	1,5	185,5	56,9	41,9	69,0	354,8
Cessions	(4,6)	(74,5)	(84,7)	(30,3)	(0,9)	(195,0)
Autres mouvements ⁽¹⁾	2,5	34,0	32,7	8,4	(72,1)	5,5
Écart de conversion	0,9	(6,5)	(1,5)	(2,0)	(0,1)	(9,2)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	89,3	1 399,3	1 390,6	449,5	79,8	3 408,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,2	575,3	1 095,7	305,6		1 986,8
Écart de conversion		(1,9)	(0,3)	(0,5)		(2,7)
Dotations d'amortissements	0,9	106,7	89,1	45,7		242,4
Pertes de valeur nettes			0,2			0,2
Sorties	(1,0)	(46,2)	(84,2)	(28,1)		(159,5)
Autres mouvements ⁽¹⁾			2,6	(0,1)		2,5
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,1	633,9	1 103,1	322,6		2 069,7
Valeur nette à l'ouverture	78,8	685,5	291,5	125,9	83,9	1 265,6
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	79,2	765,4	287,5	126,9	79,8	1 338,8

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 326,1 millions d'euros liés à l'application de la norme IFRS 16 (note 11).

Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels

Décomposition des acquisitions/augmentations (en millions €)	30/06/2023 6 mois	30/06/2022 6 mois	31/12/2022 12 mois
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	15,4	36,1	80,3
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	29,1	23,2	74,7
Autres investissements corporels selon le tableau des flux de trésorerie consolidés	63,7	99,7	199,8
TOTAL	108,2	159,0	354,8

NOTE 11. CONTRATS DE LOCATION

Au 30 juin 2023 la dette s'élève à 352,1 millions d'euros contre 350,3 millions d'euros au 30 juin 2022 et 371,5 millions d'euros au 31 décembre 2022. Le droit d'utilisation s'élève à 337,5 millions d'euros contre 339,1 millions d'euros au 30 juin 2022 et 359,3 millions d'euros au 31 décembre 2022.

La durée moyenne des contrats de location entrant dans le champ d'application de IFRS 16 en date du 30 juin 2023 s'élève à 3,3 ans contre 3,2 ans au 30 juin 2022.

Le taux d'emprunt marginal moyen au 30 juin 2023 est de 4,1 % contre 3,4 % au 30 juin 2022 et 3,8 % au 31 décembre 2022.

La charge de location résiduelle liée à la part variable des contrats et autres exemptions s'élève au 30 juin 2023 à 26,3 millions d'euros contre 23,7 millions d'euros au 30 juin 2022.

Note 11.1 Tableaux de mouvements du droit d'utilisation et répartition par typologie de biens**TABLEAUX DE MOUVEMENTS DU DROIT D'UTILISATION**

Jun 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	2,0	533,7	16,6	51,8	604,1
Acquisitions/modifications à la hausse		35,2	0,8	8,5	44,5
Fin de contrats et modifications à la baisse	(0,1)	(22,7)	(1,0)	(5,1)	(28,9)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	0,1	(11,2)	0,2	0,2	(10,7)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	2,0	535,0	16,6	55,4	609,0
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	1,0	202,8	6,8	34,2	244,8
Écart de conversion	0,1	(4,5)	0,1	(0,1)	(4,4)
Dotations d'amortissement	0,2	36,6	1,8	5,7	44,3
Fin de contrats		(10,3)	(0,6)	(2,3)	(13,2)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1,3	224,6	8,1	37,5	271,5
Valeur nette à l'ouverture	1,0	330,9	9,8	17,6	359,3
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	0,7	310,4	8,5	17,9	337,5

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

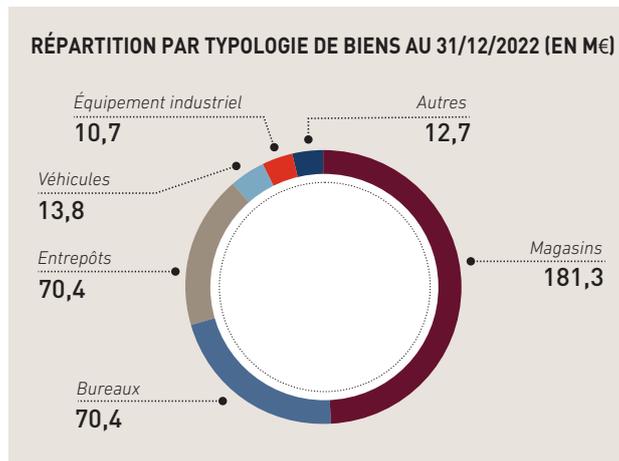
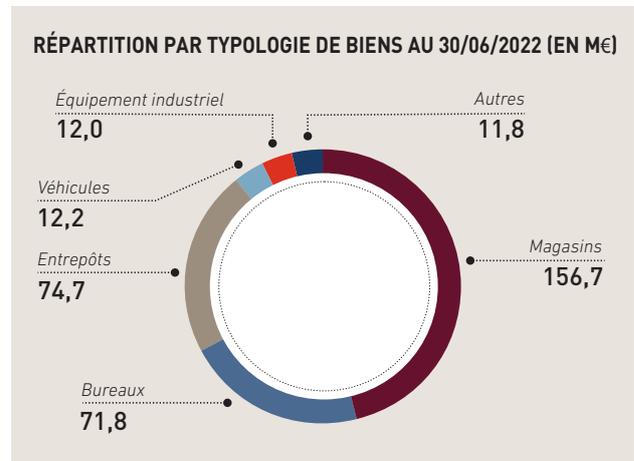
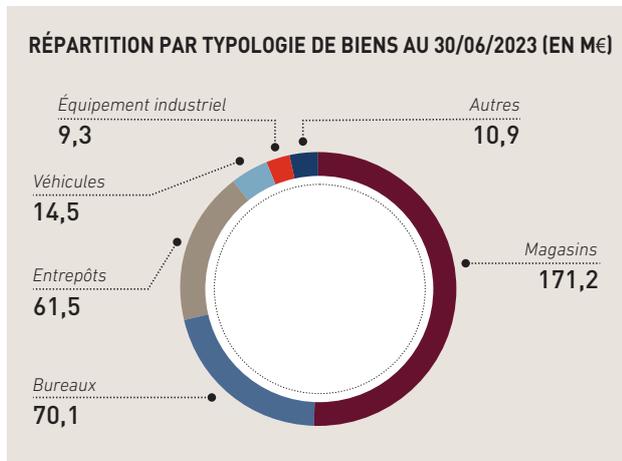
Jun 2022 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	2,1	454,3	14,2	51,1	521,7
Acquisitions/modifications à la hausse	0,2	56,1	1,8	3,3	61,4
Fin de contrats et modifications à la baisse		(17,8)	(3,2)	(6,6)	(27,6)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	0,2	9,3	0,3	0,8	10,6
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	2,5	501,9	13,1	48,6	566,1
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	0,7	157,3	5,6	32,0	195,6
Écart de conversion		3,9	0,1	0,7	4,7
Dotations d'amortissement	0,2	37,1	1,2	5,5	44,0
Fin de contrats		(9,5)	(1,4)	(6,4)	(17,3)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	0,9	188,8	5,5	31,8	227,0
Valeur nette à l'ouverture	1,4	297,0	8,6	19,1	326,1
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	1,6	313,1	7,6	16,8	339,1

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

Décembre 2022 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	2,1	454,3	14,2	51,1	521,7
Acquisitions/modifications à la hausse	0,3	136,8	6,1	11,8	155,0
Fin de contrats et modifications à la baisse	(0,5)	(51,1)	(3,5)	(10,7)	(65,8)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	0,1	(7,4)	(0,2)	(0,5)	(8,0)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	2,0	533,7	16,6	51,8	604,1
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	0,7	157,3	5,6	32,0	195,6
Écart de conversion		(3,2)	(0,2)	(0,3)	(3,7)
Dotations d'amortissement	0,3	73,8	3,4	11,9	89,4
Fin de contrats		(25,1)	(2,0)	(9,4)	(36,5)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1,0	202,8	6,8	34,2	244,8
Valeur nette à l'ouverture	1,4	297,0	8,6	19,1	326,1
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	1,0	330,9	9,8	17,6	359,3

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS



Note 11.2 Évolution de la dette de location

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION SUR LA PÉRIODE 2023

(en millions €)	01/01/2023	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2023
Dettes de location	371,5		28,8	(48,2)	6,8	(6,8)	352,1

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN JUIN 2022

(en millions €)	01/01/2022	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2022
Dettes de location	334,9		50,6	(48,3)	6,1	7,0	350,3

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN DÉCEMBRE 2022

(en millions €)	01/01/2022	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	31/12/2022
Dettes de location	334,9	1,2	126,4	(98,2)	11,8	(4,6)	371,5

La part court terme de la dette de location s'élève à 79,6 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 79,1 millions d'euros au 30 juin 2022 et 80,8 millions d'euros au 31 décembre 2022.

NOTE 12. PARTICIPATIONS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS

(en millions €)	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
AUTRES PARTICIPATIONS	325,3	194,3	218,3
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	26,6	16,3	18,2
Placements financiers	25,3	230,6	63,8
Bank Acceptance Draft en Chine	30,1	38,5	35,7
Autres actifs financiers courants	2,9	3,1	2,5
PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	58,3	272,2	102,0
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	410,2	482,8	338,5

Variation sur la période	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À L'OUVERTURE	338,5	238,9	238,9
Variation de juste valeur en autres éléments du résultat global	(21,3)	20,9	27,3
Variation de juste valeur en résultat			
Encaissements/décaissements (cf. tableau de flux de trésorerie)	(33,6)	221,0	75,3
Effet change	(5,2)	2,2	(3,5)
Autres dont variations de périmètre	131,8	(0,2)	0,5
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	410,2	482,8	338,5

Autres participations

La ligne « Autres participations » du bilan est principalement constituée de détentions minoritaires dans diverses entités et de détention dans des sociétés non consolidées en raison de leur caractère non significatif pour le Groupe. Au 30 juin 2023, cette ligne comprend également l'acquisition de Pacojet et Forge Adour (cf. note 2).

Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. La variation de juste valeur de ces participations s'élève au 30 juin 2023 à (21,3) millions d'euros contre 20,9 millions au 30 juin 2022 et 27,3 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Placements financiers

Ces placements financiers court terme mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois s'élèvent au 30 juin 2023 à 25,3 millions d'euros (dont 18,9 millions d'euros en Chine) contre 230,6 millions d'euros au 30 juin 2022 (dont 31,7 millions d'euros en Chine) et 63,7 millions d'euros au 31 décembre 2022 (dont 58,4 millions d'euros en Chine).

Bank Acceptance Drafts

Les Bank Acceptance Drafts sont émis par des banques chinoises de premier rang et sont reçus au titre du règlement de créances commerciales. Ces actifs s'élèvent à 30,1 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 38,5 millions d'euros au 30 juin 2022 et 35,8 millions d'euros au 31 décembre 2022.

NOTE 13. AUTRES CRÉANCES COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
Charges constatées d'avance non courantes	1,9	2,2	1,9
Créances fiscales et autres créances non courantes ⁽²⁾	64,4	59,5	56,4
AUTRES CRÉANCES NON COURANTES	66,3	61,7	58,3
Charges constatées d'avance courantes	14,9	18,1	15,3
Avances et acomptes versés ⁽¹⁾	74,6	105,3	93,7
Créances fiscales et autres créances courantes ⁽²⁾	86,3	122,8	108,1
AUTRES CRÉANCES COURANTES	175,8	246,2	217,1

(1) Dont 50,6 millions d'euros provenant de Supor (94,9 millions d'euros provenant de Supor au 30 juin 2022 et 82,6 millions d'euros au 31 décembre 2022).

(2) Dont créances de TVA à hauteur de 123,9 millions d'euros au 30 juin 2023 (152,8 millions d'euros au 30 juin 2022 et 131,5 millions d'euros au 31 décembre 2022).

Les créances fiscales non courantes concernent principalement les créances fiscales au Brésil (PIS et COFINS à hauteur de 41 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 43 millions d'euros au 30 juin 2022 et 40 millions d'euros au 31 décembre 2022).

Les modalités de calcul des taxes PIS et COFINS ont été clarifiées le 15 mars 2017, lorsque la Cour Suprême fédérale brésilienne a précisé que l'ICMS devait être exclue de leur base de calcul. Ces modalités de calcul ont de nouveau été confirmées par la Cour Suprême le

13 mai 2021. Dans le cadre de ces décisions de justice, notre filiale industrielle Seb do Brasil a enregistré une créance fiscale en 2018 de 213 millions de reals brésiliens (intérêts moratoires compris) au titre du surplus de taxe payé depuis 2004. Cette créance est en attente de remboursement dont une demande formelle a été faite auprès de l'État de Rio de Janeiro. Notre filiale commerciale Seb Comercial a, quant à elle, enregistré en 2019 une créance fiscale de 51 millions de reals brésiliens au titre du surplus de taxe payé depuis 2013.

NOTE 14. ACTIONS PROPRES

Au 30 juin 2023, le capital social est composé de 55 337 770 actions d'un nominal de 1 euro.

Le Groupe détient 276 407 actions propres au cours moyen de 100,39 euros (287 766 actions propres au cours moyen de 115,72 euros au 30 juin 2022 et au 31 décembre 2022 car il n'y a eu aucun rachat d'actions propres sur la deuxième partie du semestre 2022).

Les actions propres détenues ont évolué de la façon suivante :

(en nombre d'actions)	Réalizations		
	1 ^{er} Semestre 2023 6 mois	1 ^{er} Semestre 2022 6 mois	Exercice 2022 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	287 766	230 627	230 627
Achats d'actions	328 317	312 570	312 570
Contrats de rachat	192 884	296 389	296 389
Contrats de liquidité	135 433	16 181	16 181
Ventes d'actions	(339 676)	(255 431)	(255 431)
Cessions	(136 533)	(15 081)	(15 081)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(203 143)	(240 350)	(240 350)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	276 407	287 766	287 766

<i>(en millions €)</i>	Réalizations		
	1 ^{er} Semestre 2023 6 mois	1 ^{er} Semestre 2022 6 mois	Exercice 2022 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	33,3	34,3	34,3
Achats d'actions	32,5	36,6	36,6
Contrats de rachat	19,2	34,4	34,4
Contrats de liquidité	13,3	2,2	2,2
Ventes d'actions	(38,1)	(37,5)	(37,5)
Cessions	(13,4)	(2,0)	(2,0)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(24,6)	(35,5)	(35,5)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	27,7	33,3	33,3

Le Groupe a mis en place en 2019 des *collars* sur actions propres destinés à couvrir ses obligations liées aux plans d'attribution d'actions de performance.

Les options d'achats sont qualifiées d'instruments de capitaux propres. Les options de ventes vendues simultanément à ces options d'achats sont qualifiées d'instruments financiers et font partie intégrante de la dette financière nette du Groupe.

Les *collars* sur actions propres sont décomposés en option d'achats et de ventes. Ces options de vente, qui font partie intégrante de la dette financière du Groupe, sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Options de ventes	Réalizations		
	1 ^{er} Semestre 2023 6 mois	1 ^{er} Semestre 2022 6 mois	Exercice 2022 12 mois
Nombre d'actions	135 000	188 195	258 195
Montant <i>(en millions d'euros)</i>	1,4	2,8	3,2
Variation de Juste Valeur impactant le Résultat financier <i>(en millions d'euros)</i>	1,2	(3,1)	(4,6)

Les options de vente arrivées à échéance sur la période ont donné lieu à l'enregistrement d'un produit de 2,9 millions d'euros contre une charge de 3,1 millions d'euros à fin juin 2022 et à fin décembre 2022.

NOTE 15. AVANTAGES AU PERSONNEL

Au 30 juin 2023, le Groupe n'a pas mis à jour les taux d'actualisation utilisés pour calculer les engagements de retraite en l'absence de variation significative par rapport à ceux retenus pour la valorisation des engagements de retraite au 31 décembre 2022.

NOTE 16. PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2023		30/06/2022		31/12/2022	
	non courantes	courantes	non courantes	courantes	non courantes	courantes
Retraite et engagements assimilés	167,3	20,1	160,3	19,2	165,0	21,1
Garantie après-vente	9,7	45,0	10,2	46,0	9,7	44,1
Litiges en cours et autres risques	15,9	37,6	54,4	28,0	18,0	68,1
Provision pour restructuration	20,4	2,3	1,9	28,3	20,8	5,2
TOTAL	213,3	105,0	226,8	121,5	213,5	138,5

Les provisions sont affectées en provisions courantes ou non courantes en fonction de leur part respective à moins d'un an et plus d'un an.

La part à moins d'un an de la provision pour restructuration s'élève à 2,3 millions d'euros et concerne principalement les réorganisations au Brésil et en Allemagne.

L'évolution des autres provisions (hors retraites et engagements assimilés) sur l'exercice s'analyse de la façon suivante :

(en millions €)	01/01/2023	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2023
Garantie après-vente	53,8	18,7	(1,3)	(15,1)	(1,4)	54,7
Litiges en cours et autres risques	86,1	8,9	(1,9)	(39,0)	(0,6)	53,5
Provision pour restructuration	26,0	0,3	(0,3)	(3,5)	0,2	22,7
TOTAL	165,9	27,8	(3,5)	(57,6)	(1,7)	130,9

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La variation de la provision pour « litiges en cours et autres risques » est principalement liée à la résolution du litige « Hansen » et du litige lié au rachat des minoritaires de WMF présentés en note 3 du présent document.

(en millions €)	01/01/2022	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2022
Garantie après-vente	52,8	16,7	(1,3)	(14,3)	2,2	56,1
Litiges en cours et autres risques	76,6	12,1	(3,2)	(4,7)	1,7	82,5
Provision pour restructuration	43,0	1,8	(0,1)	(15,0)	0,5	30,2
TOTAL	172,4	30,6	(4,6)	(34,0)	4,4	168,8

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2022	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	31/12/2022
Garantie après-vente	52,8	26,5	(2,0)	(23,6)	0,1	53,8
Litiges en cours et autres risques	76,6	29,6	(9,1)	(12,6)	1,6	86,1
Provision pour restructuration	43,0	22,9	(1,0)	(39,4)	0,5	26,0
TOTAL	172,4	79,0	(12,1)	(75,6)	2,2	165,9

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La ventilation des provisions pour restructuration est la suivante :

(en millions €)	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
Frais de personnel	22,0	29,1	25,1
Frais d'arrêt	0,7	1,1	0,9
TOTAL	22,7	30,2	26,0

NOTE 17. ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en millions €)	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
Dettes obligataires	498,8	997,3	998,1
Dettes bancaires	5,8		5,3
Dettes IFRS 16	272,5	271,2	290,7
Titres négociables à moyen terme (NEU MTN)	191,0	160,0	170,0
Autres dettes financières (y compris placements privés)	435,0	773,9	453,3
Participation des salariés	2,7	5,3	5,2
DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	1 405,8	2 207,7	1 922,6
Dettes obligataires	499,4	506,3	6,6
Dettes bancaires	15,6	11,1	4,9
Dettes IFRS 16	79,6	79,1	80,8
Titres négociables à court et moyen terme (NEU CP et NEU MTN)	710,9	1 019,5	824,3
Part à moins d'un an des dettes non courantes ⁽¹⁾	526,1	277,4	472,9
DETTES FINANCIÈRES COURANTES	1 831,6	1 893,4	1 389,5
ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	3 237,4	4 101,1	3 312,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets ⁽²⁾	(828,2)	(1 392,6)	(1 237,0)
Placements financiers et autres actifs financiers courants ⁽³⁾	(55,4)	(269,1)	(99,5)
Instruments dérivés (nets)	(7,3)	7,9	(2,6)
ENDETTEMENT FINANCIER NET	2 346,4	2 447,3	1 973,0

(1) 30/06/23 : Dont 176 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.
30/06/22 : Dont 226 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.
31/12/22 : Dont 144 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.

(2) Dont 389 millions d'euros en Chine contre 724 millions d'euros au 30 juin 2022 et 675 millions d'euros au 31 décembre 2022.

(3) Hors cautions et garanties.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des placements financiers et autres actifs financiers courants sans risque de changement de valeur significatif ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois.

À noter que lorsque les filiales chinoises du Groupe demandent à leurs banques locales d'émettre des Bank Acceptance Drafts à destination de leurs fournisseurs ceux-ci sont classés dans la rubrique du bilan « Dettes financières ».

NOTE 18. JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

Note 18.1. Instruments financiers

Les actifs financiers comprennent les participations, les actifs courants représentant les créances d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales), des titres de créances ou des titres de placement.

La juste valeur des créances clients et autres créances courantes est équivalente à leur valeur comptable compte tenu de leur échéance à court terme.

Les actifs financiers non courants comprennent des titres de participation non consolidés (participations minoritaires sans influence notable), certaines créances afférentes ainsi que des créances dont l'échéance est supérieure à un an. Conformément à IFRS 9, ces actifs financiers non courants pour lesquels le modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels et les flux résultant d'une cession sont enregistrés à la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. Les créances non courantes pour lesquels le

modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels sont enregistrées au coût amorti.

Les passifs financiers comprennent les emprunts, les autres financements et découverts bancaires et les dettes d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales).

La juste valeur des emprunts et dettes financières, en l'absence de prix coté sur un marché actif, est évaluée à partir des flux de trésorerie futurs, emprunt par emprunt, en actualisant ces flux à la date de clôture sur la base du taux observé sur le marché à la clôture pour des types d'emprunts similaires et en tenant compte du *spread* moyen émetteur du Groupe. La juste valeur des instruments dérivés est obtenue par des techniques d'actualisation des *cash-flows* futurs en utilisant les cours de change à terme (change), les taux d'intérêt du marché (taux) et les cours de l'aluminium, du cuivre, du nickel et du plastique tels qu'observés à la date de clôture.

(en millions €)	30/06/2023		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations ⁽¹⁾	199,2	199,2		199,2			
Autres actifs financiers non courants	26,6	26,6			26,6		
Autres créances non courantes ⁽²⁾	3,1	3,1			3,1		
Instruments dérivés actifs non courants	18,1	18,1					18,1
Clients	788,8	788,8			788,8		
Autres créances courantes ⁽²⁾	91,3	91,3			91,3		
Instruments dérivés actifs courants	51,2	51,2					51,2
Placements financiers et autres actifs financiers courants	58,3	58,3			58,3		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	828,2	828,2	828,2				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	2 064,8	2 064,8	828,2	199,2	968,1		69,3
PASSIFS							
Dettes financières non courantes	1 405,8	1 342,8				1 342,8	
Autres passifs non courants ⁽³⁾	3,3	3,3				3,3	
Instruments dérivés passifs non courants	21,4	21,4					21,4
Fournisseurs	966,8	966,8				966,8	
Dettes financières courantes	1 831,6	1 828,0				1 828,0	
Autres passifs courants ⁽³⁾	137,9	137,9				137,9	
Instruments dérivés passifs courants	83,4	83,4					83,4
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	4 450,2	4 383,6				4 278,8	104,8

(1) Hors prix d'acquisition de Pacojet et Forge Adour inscrits en titres non consolidés, dans l'attente de la réalisation des travaux d'allocation du prix d'acquisition.

(2) Hors charges constatées d'avance et créances fiscales/sociales.

(3) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

(en millions €)	30/06/2022			Ventilation par catégorie d'instruments			
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations ⁽¹⁾	184,0	184,0		184,0			
Autres actifs financiers non courants	16,3	16,3			16,3		
Autres créances non courantes ⁽²⁾	3,8	3,8			3,8		
Clients	761,2	761,2			761,2		
Autres créances courantes ⁽²⁾	119,1	119,1			119,1		
Instruments dérivés	226,3	226,3					226,3
Placements financiers et autres actifs financiers courants	272,2	272,2			272,2		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 392,6	1 392,6	1 392,6				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	2 975,5	2 975,5	1 392,6	184,0	1 172,6		226,3
PASSIFS							
Dettes financières non courantes	2 207,7	2 152,5				2 152,5	
Autres passifs non courants ⁽³⁾	4,1	4,1				4,1	
Fournisseurs	1 214,2	1 214,2				1 214,2	
Autres passifs courants ⁽³⁾	143,3	143,3				143,3	
Instruments dérivés	104,4	104,4					104,4
Dettes financières courantes	1 893,4	1 887,1				1 887,1	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	5 567,1	5 505,6				5 401,2	104,4

(1) Variation de juste valeur par « Autres éléments du Résultat Global » non recyclable.

(2) Hors charges constatées d'avance et créances fiscales/sociales.

(3) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

Note 18.2. Informations sur les actifs et passifs financiers comptabilisés en juste valeur

Conformément à IFRS 13 et à l'amendement d'IFRS 7, le tableau suivant présente les éléments comptabilisés en juste valeur par classe d'instruments financiers selon la hiérarchie suivante :

■ niveau 1 : instrument coté sur un marché actif ;

■ niveau 2 : évaluation faisant appel à des techniques de valorisations simples s'appuyant sur des données de marché observables ;

■ niveau 3 : évaluation faisant appel à des données non observables sur le marché.

(en millions €)	30/06/2023			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	199,2		199,2	
Instruments dérivés	69,3		69,3	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	828,2	828,2		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 096,7	828,2	268,5	
PASSIFS				
Instruments dérivés	104,8		104,8	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	104,8		104,8	

(en millions €)	30/06/2022			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	184,0		184,0	
Instruments dérivés	226,3		226,3	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 392,6	1 392,6		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 802,9	1 392,6	410,3	
PASSIFS				
Instruments dérivés	104,4		104,4	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	104,4		104,4	

Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des *swaps* de taux, des *Cross Currency Swaps* des *swaps* de change et des *swaps* et stratégies optionnelles sur matières premières et des

stratégies optionnelles sur actions propres. La juste valeur de ces contrats est déterminée à l'aide de modèles internes de valorisation basés sur des données observables et peut-être considérée de niveau 2.

Note 18.3. Risque de crédit

La ventilation par antériorité des créances clients est la suivante :

(en millions €)	30/06/2023				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	641,0	126,1	16,8	31,1	815,0
Dépréciations créances douteuses		(0,4)	(1,2)	(24,6)	(26,2)
TOTAL	641,0	125,7	15,6	6,5	788,8

(en millions €)	30/06/2022				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	579,4	155,5	22,2	29,8	786,9
Dépréciations créances douteuses		(0,9)	(2,2)	(22,5)	(25,6)
TOTAL	579,4	154,6	20,0	7,3	761,3

(en millions €)	31/12/2022				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	695,6	178,3	10,4	30,4	914,7
Dépréciations créances douteuses		(0,1)	(1,2)	(21,9)	(23,2)
TOTAL	695,6	178,2	9,2	8,5	891,5

La politique de gestion du risque de crédit du Groupe est restée inchangée.

NOTE 19. TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES

Il n'y a aucune autre transaction significative sur la période avec des parties liées, ni d'évolution quant à la nature des transactions telles que décrites dans la note 29 du Document d'enregistrement universel 2022.

NOTE 20. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 26 juillet 2023, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} janvier 2023 au 30 juin 2023

Aux actionnaires de la société SEB S.A.,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par l'assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société SEB S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier 2023 au 30 juin 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le Rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I – CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II – VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le Rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense et Lyon, le 27 juillet 2023

Les Commissaires aux comptes

KPMG S.A.

Sara RIGHENZI DE VILLERS
Associée

Eric ROPERT
Associé

DELOITTE & ASSOCIES

Patrice CHOQUET
Associé

Frédéric MOULIN
Associé

Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel

J'atteste, qu'à ma connaissance,

- les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation ;
- le Rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes, des principales transactions avec les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Écully, le 2 août 2023

Le Directeur Général



Stanislas de Gramont

Groupe SEB
Campus SEB
112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully - France
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com