



Résultats annuels 2023

Paris | 22 février 2024



Suivez le webcast de la réunion en cliquant [ici](#) ou sur www.groupeseb.com

AVERTISSEMENT

Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF. Le bilan et le compte de résultat inclus dans ce document sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2023 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 21 février 2024. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

01 Introduction

02 Éléments financiers

03 Principales réalisations opérationnelles

3.1 Grand Public

3.2 Professionnel

3.3 RSE

04 Perspectives

05 Annexes

01

Introduction



Le Groupe retrouve une dynamique de croissance rentable en 2023

Chiffre d'affaires

8 006 M€

vs 7 960 M€ en 2022

+ **5,3 %** à tcpc vs 2022

ROPA

726 M€

vs 620 M€ en 2022

+ **17,0 %** vs 2022

MOP

9,1 %

vs **7,8 %** en 2022

Résultat net

386 M€

vs 316 M€ en 2022

+ **22,1 %** vs 2022

Dette financière nette

1 769 M€

- **204 M€** vs fin 2022

Ratio de levier **1,8x** EBITDA

Dividende

2,62 €

Proposé à l'Assemblée
Générale du 23 mai 2024

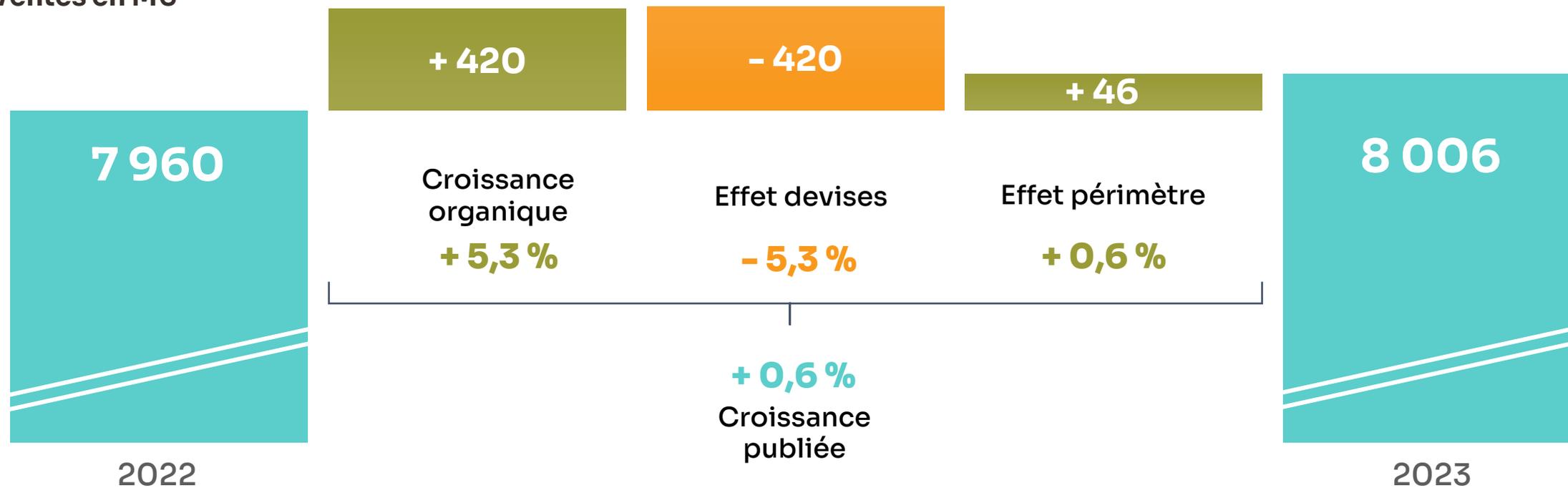
02

Éléments financiers

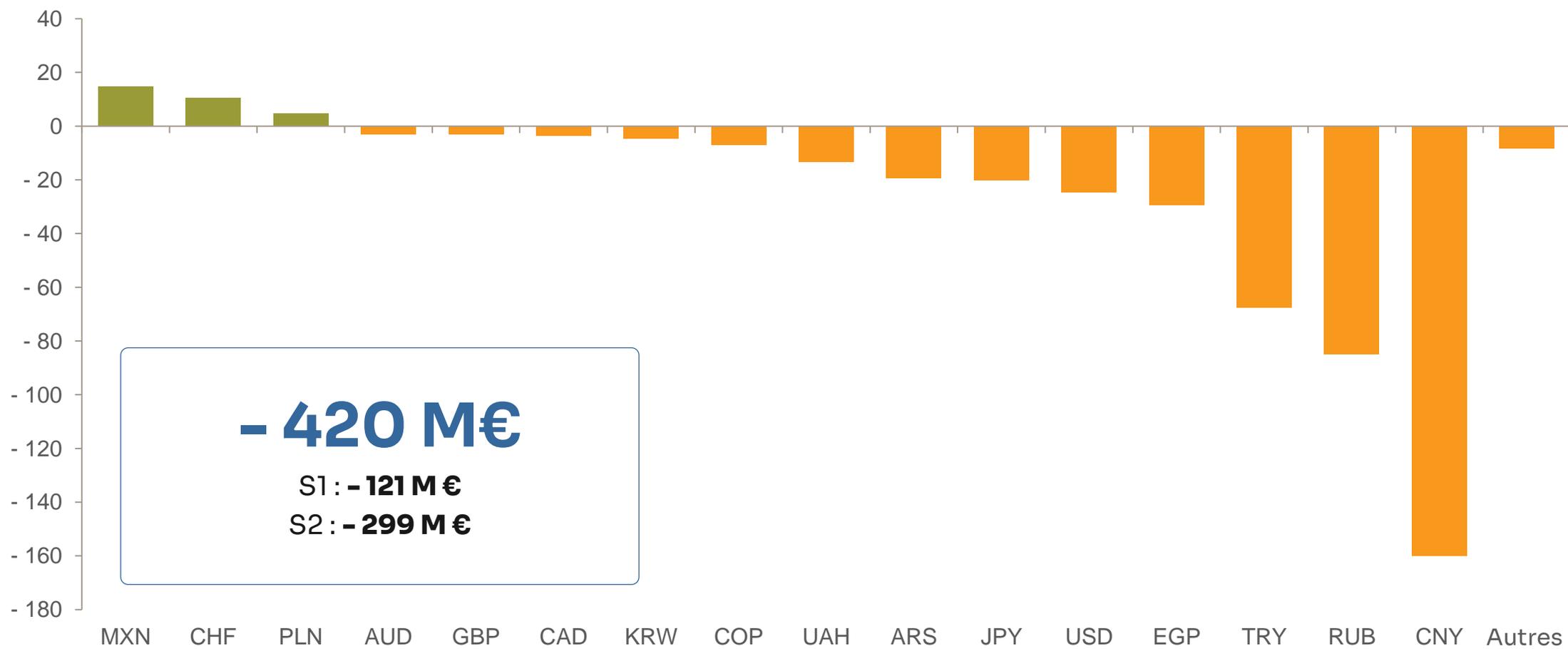


Solide croissance organique de 5,3 % Impact devises négatif comme attendu

Ventes en M€

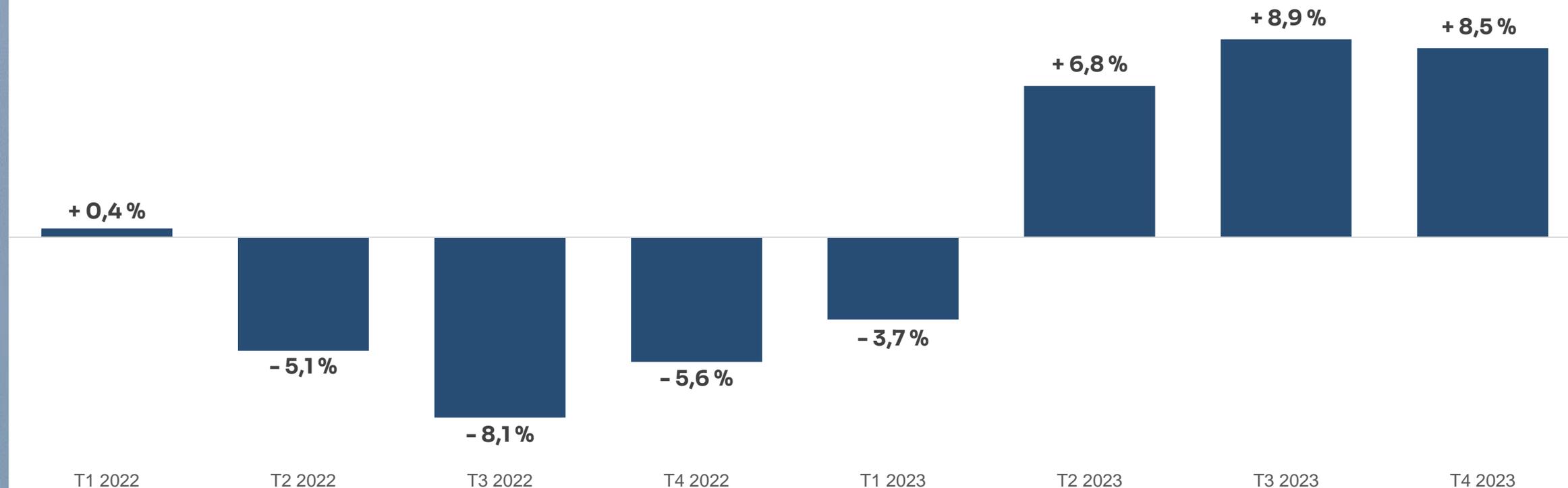


Effet devises important en 2023, notamment au S2



Nette reprise de la croissance organique depuis le T2

Croissance organique des ventes du Groupe par trimestre



Excellente performance du Professionnel Retour à la croissance organique du Grand Public

VENTES 8 006 M€
+ 0,6 % | + 5,3 % à tcpc

Professionnel

962 M€

+ 32,6 %
+ 26,5 % à tcpc

Grand Public

7 045 M€

- 2,6 %
+ 3,2 % à tcpc

Professionnel

Excellentes performances

2023

962 M€

+ 26,5 % à tcpc

T4 2023

264 M€

+ 16,2 % à tcpc

Année record pour l'activité Café Professionnel

- > Forte croissance dans les marchés clés : Chine, Etats-Unis et DACH
- > Succès dans le déploiement de grands contrats et dans notre activité récurrente avec des clients indépendants
- > Confirmation au T4 de la dynamique 2023 sur une base de comparaison plus exigeante
- > Enrichissement de la gamme vers les machines à café traditionnelles avec l'acquisition de La San Marco

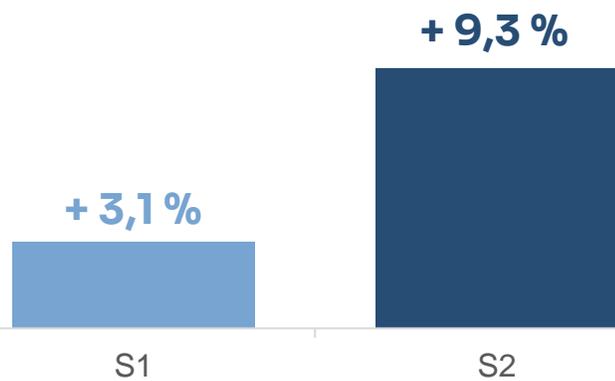
Grand Public – EMEA

Retour progressif à la croissance en Europe occidentale
Excellente dynamique en Europe de l'Est

2023

3 475 M€

+ 6,6 % à tcpc



Retour progressif à la croissance organique en Europe occidentale

- > Croissance d'environ 5 % en France
- > Amélioration des performances au T4 en Allemagne
- > Bonnes dynamiques en Espagne, Belgique et pays nordiques

Forte progression des ventes en Europe centrale et orientale

- > Marchés globalement porteurs
- > Excellente exécution commerciale en ligne et en magasin
- > Gains de parts de marché sur nos catégories clés

Grand Public – Amériques

Performance en amélioration aux Etats-Unis

Forte croissance au Mexique et en Amérique du Sud

2023

1 113 M€

+ 1,4 % à tcpc



Retour de la croissance organique (+ 5 %) aux Etats-Unis au S2

- > Consolidation du leadership en articles culinaires

Croissance organique à 2 chiffres au Mexique

- > Gains de parts de marché dans toutes les catégories

Dynamique très positive en Amérique du Sud

- > Positions concurrentielles renforcées en Colombie
- > Bonne croissance au Brésil, en particulier sur la fin d'année

Grand Public – Asie

Surperformance en Chine

Tendances en amélioration pour les autres pays d'Asie

2023

2 457 M€

- 0,6 % à tpc

S1

+ 1,0 %

S2

- 2,2 %

Croissance en Chine malgré un environnement difficile

- > Croissance positive des ventes, dont + 3 % au T4
- > Poursuite des gains de parts de marché en articles culinaires et électrique culinaire
- > Portefeuille produits résilient, moteur d'innovation fort, excellence dans l'exécution commerciale

Faible demande sous-jacente pour les autres pays d'Asie

- > Contexte économique défavorable au Japon et en Corée du Sud, pesant sur la demande des consommateurs
- > Des signes d'amélioration en fin d'année avec un retour de la croissance des ventes au T4

Forte progression du ROPA en 2023

2023

T4

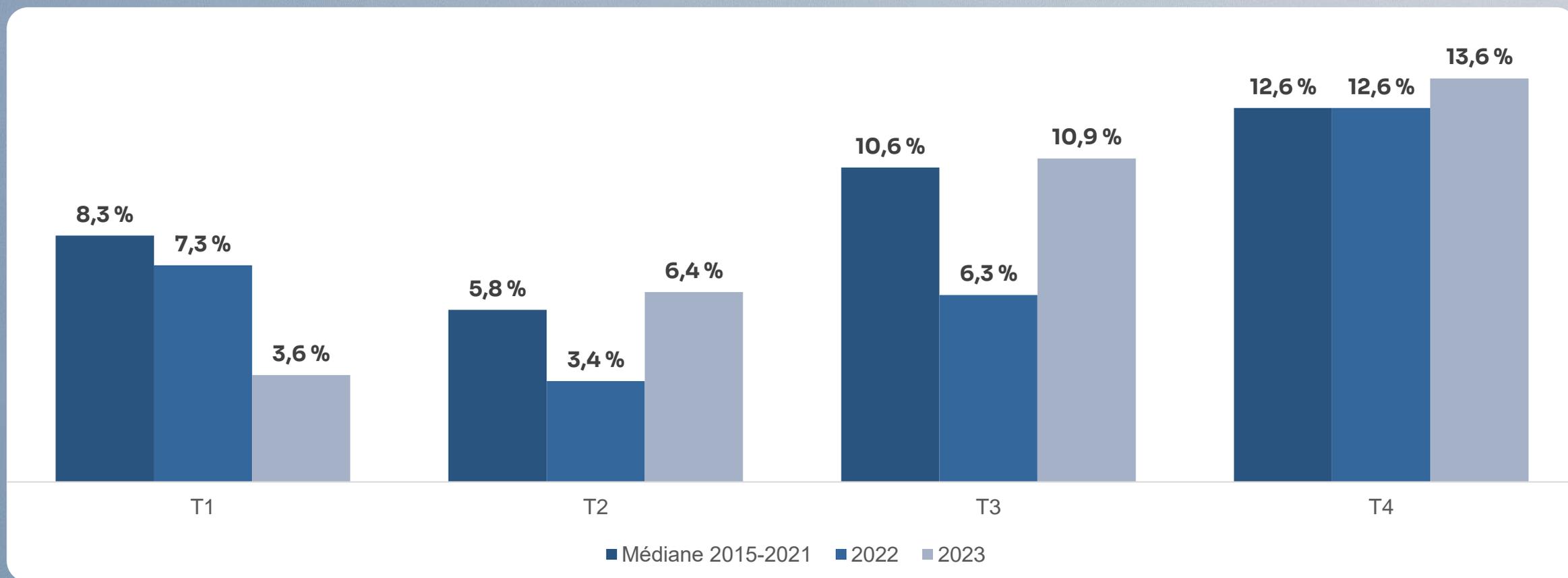
Résultat
Opérationnel
d'Activité

726 M€**+ 17,0 %** vs 2022**337 M€****+ 11,6 %** vs 2022

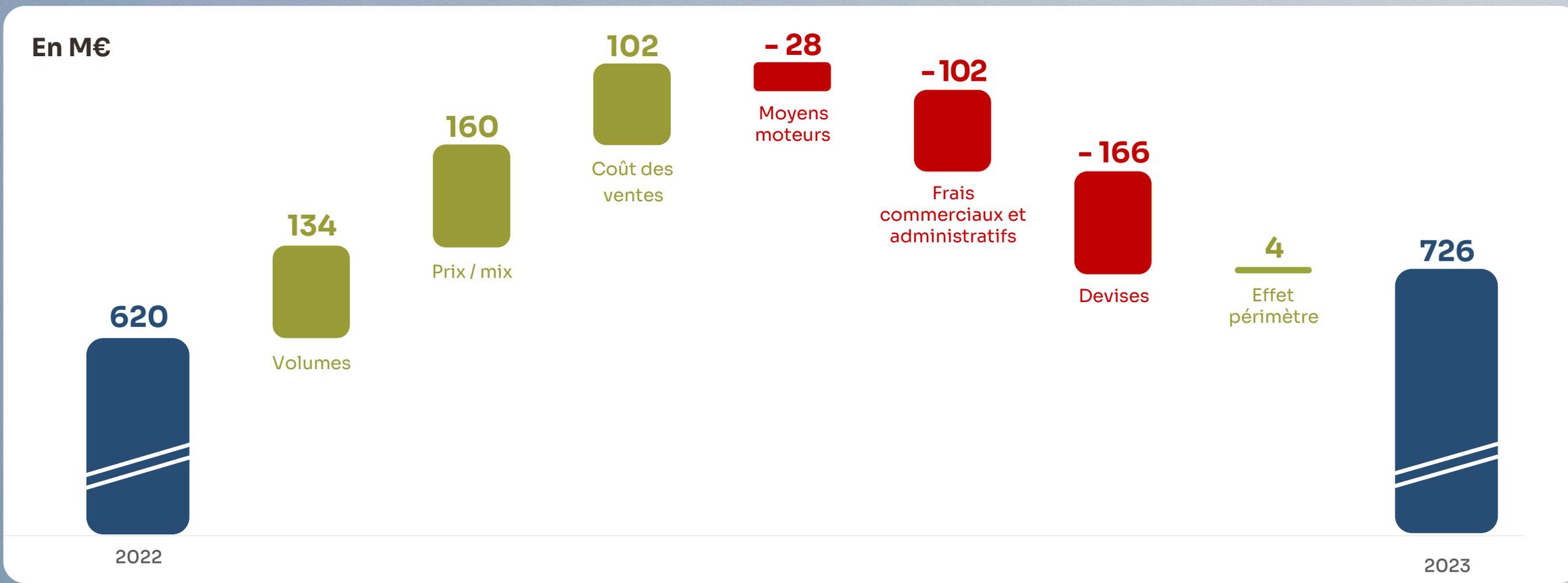
MOP

9,1 %**+ 130 bps** vs 2022**13,6 %****+ 100 bps** vs 2022

Retour de la MOP vers les standards du Groupe depuis le T2

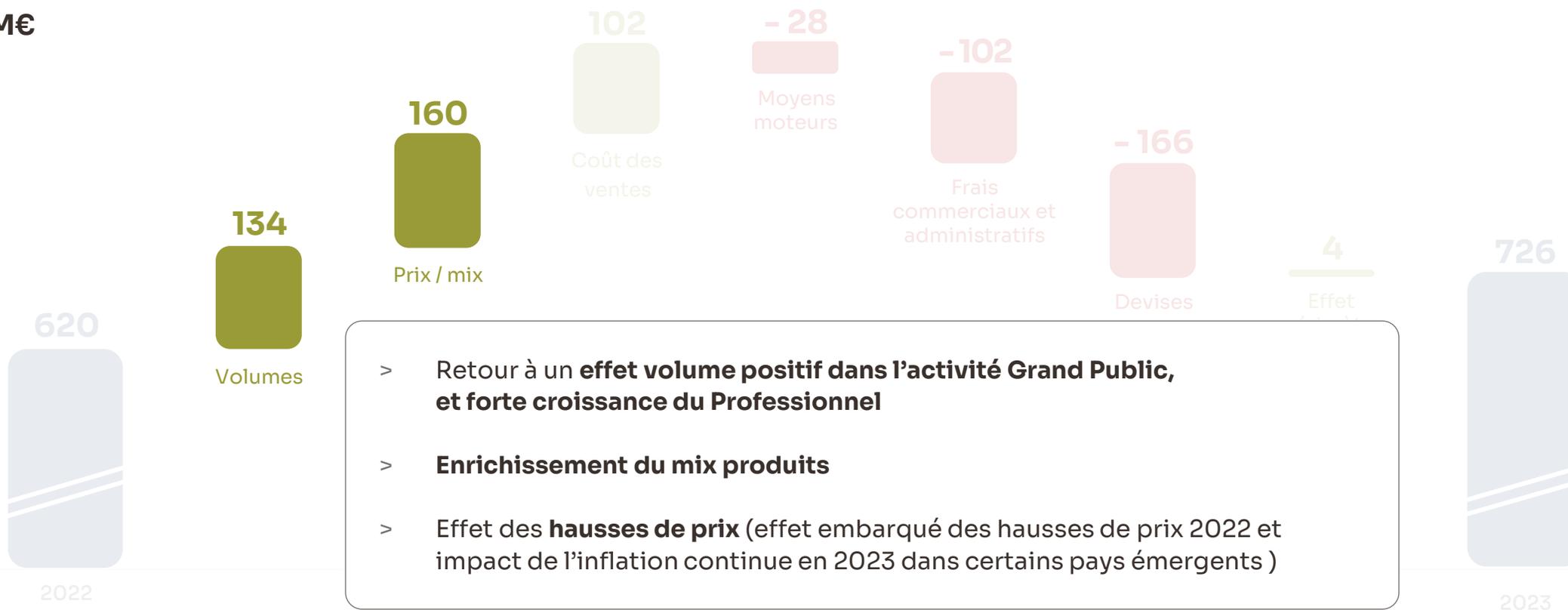


Construction du ROPA en 2023



Construction du ROPA en 2023

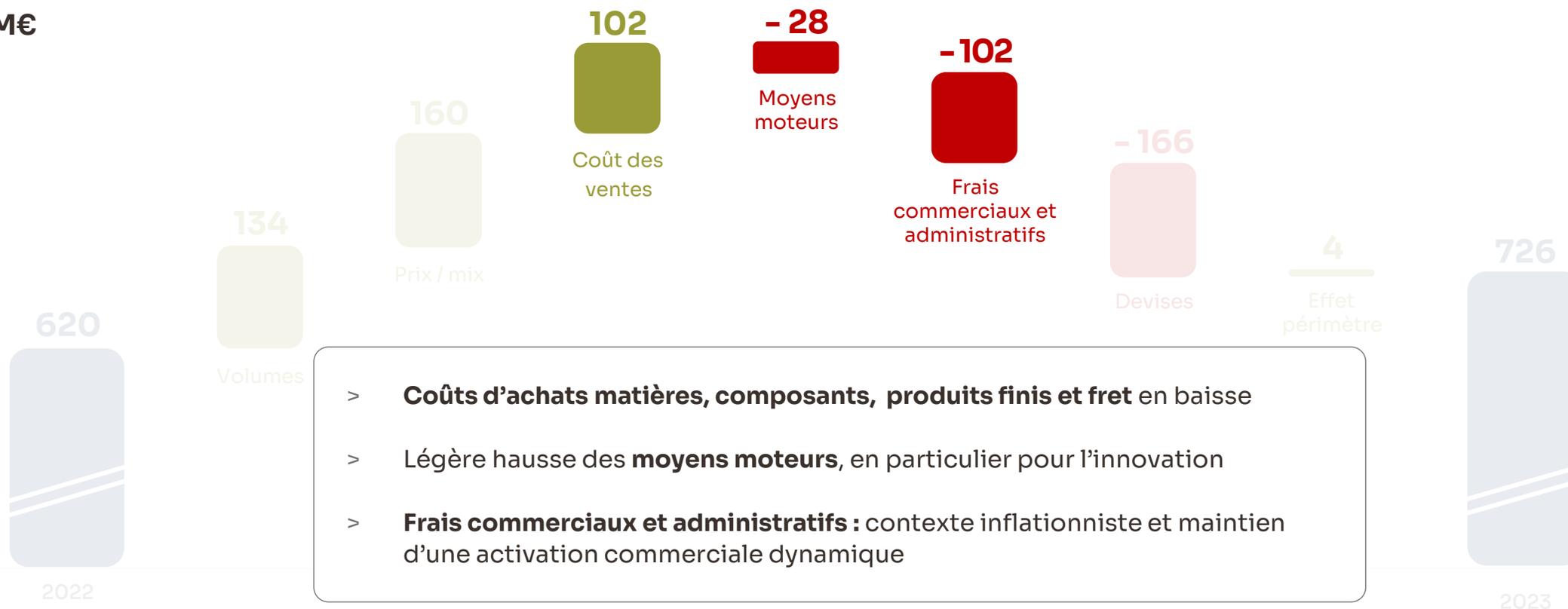
En M€



- > Retour à un **effet volume positif** dans l'activité **Grand Public**, et forte croissance du **Professionnel**
- > **Enrichissement du mix produits**
- > Effet des **hausse de prix** (effet embarqué des hausses de prix 2022 et impact de l'inflation continue en 2023 dans certains pays émergents)

Construction du ROPA en 2023

En M€



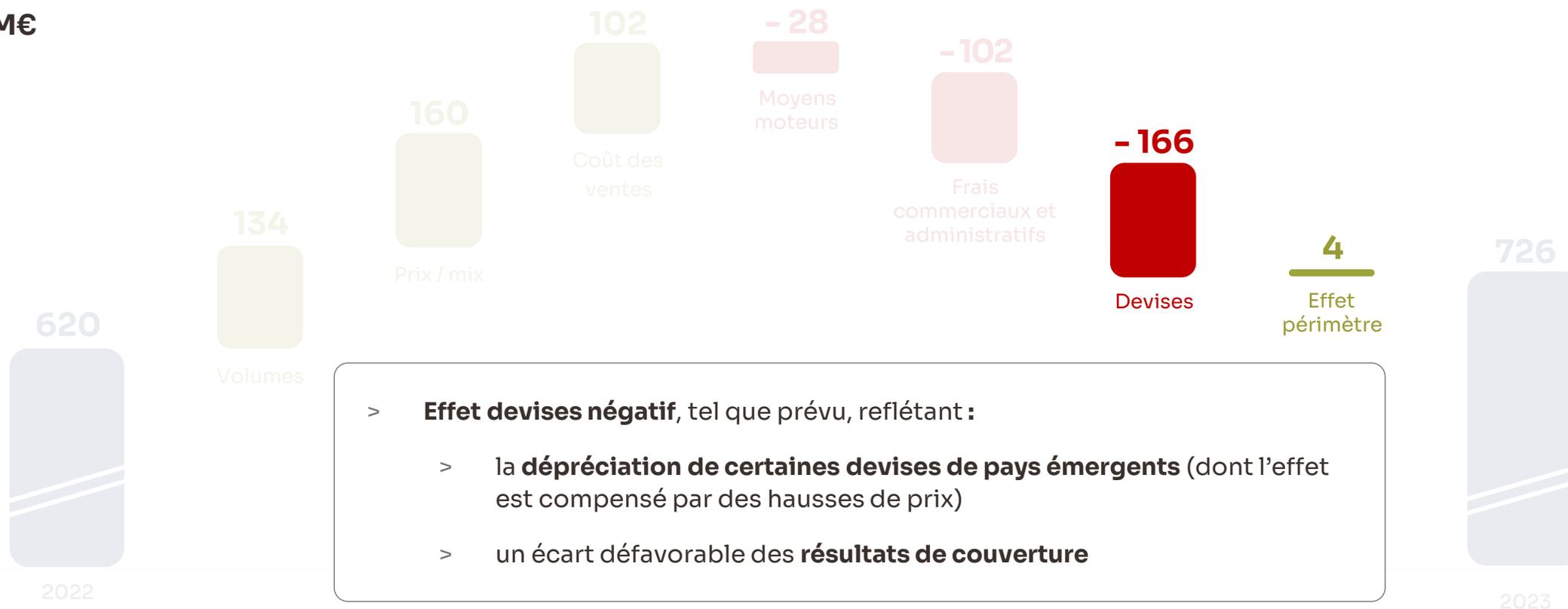
- > **Coûts d'achats matières, composants, produits finis et fret** en baisse
- > Légère hausse des **moyens moteurs**, en particulier pour l'innovation
- > **Frais commerciaux et administratifs** : contexte inflationniste et maintien d'une activation commerciale dynamique

Détails des moyens moteurs

<i>(en millions d'euros)</i>	2022	2023	2023 à tpc	2023 tpc vs 2022
Innovation	283	298	303	+ 6,8 %
Publicité et Marketing	584	556	593	+ 1,7 %
TOTAL MOYENS MOTEURS	867	854	896	+ 3,4 %

Construction du ROPA en 2023

En M€



Amélioration globale de la profitabilité

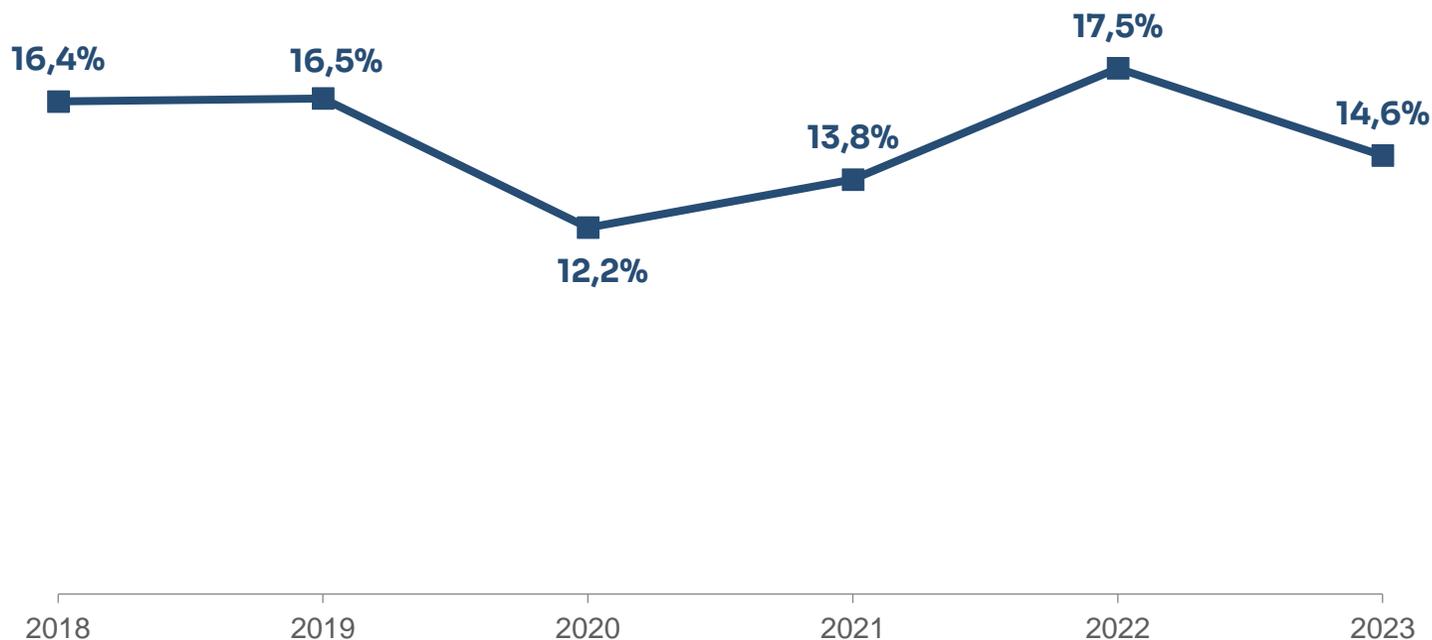
<i>(en millions d'euros)</i>	2022	2023	Evolution
Chiffre d'affaires	7 960	8 006	+ 0,6 %
ROPA	620	726	+ 17,1 %
<i>MOP %</i>	7,8 %	9,1 %	+ 130bps
Résultat net part du Groupe	316	386	+ 22,1 %
<i>En % CA</i>	4,0 %	4,8 %	+ 80bps

BFR : poursuite de la baisse des stocks et impact saisonnalité de production en fin d'année (1/2)

	2022		2023	
	M€	% CA	M€	% CA
Stocks	1 682	21,1 %	1 475	18,4 %
Clients	645	8,1 %	794	9,9 %
Fournisseurs	- 933	- 11,7 %	- 1 100	- 13,7 %
<i>BFR d'exploitation</i>	<i>1 393</i>	<i>17,5 %</i>	<i>1 169</i>	<i>14,6 %</i>

BFR : poursuite de la baisse des stocks et impact saisonnalité de production en fin d'année (2/2)

Evolution du BFR net d'exploitation (% CA)

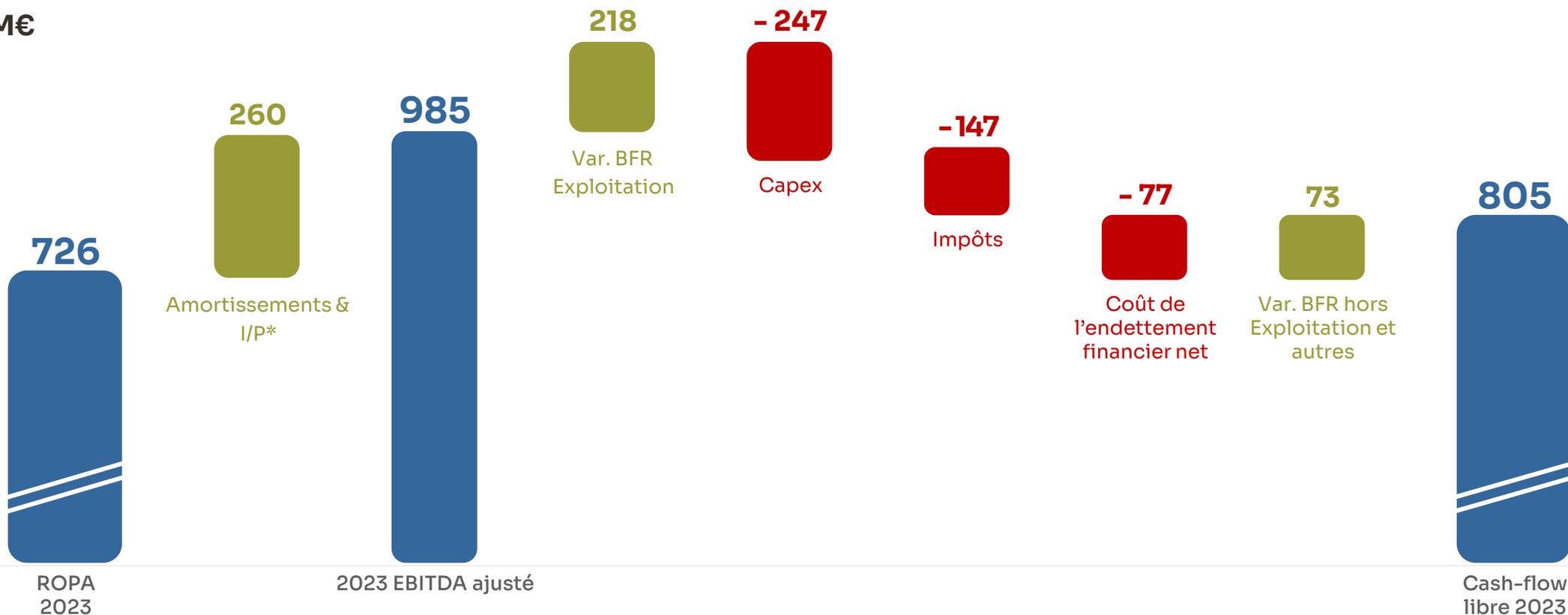


Retour à des niveaux de stocks plus en ligne avec les standards du Groupe, après 3 années volatiles

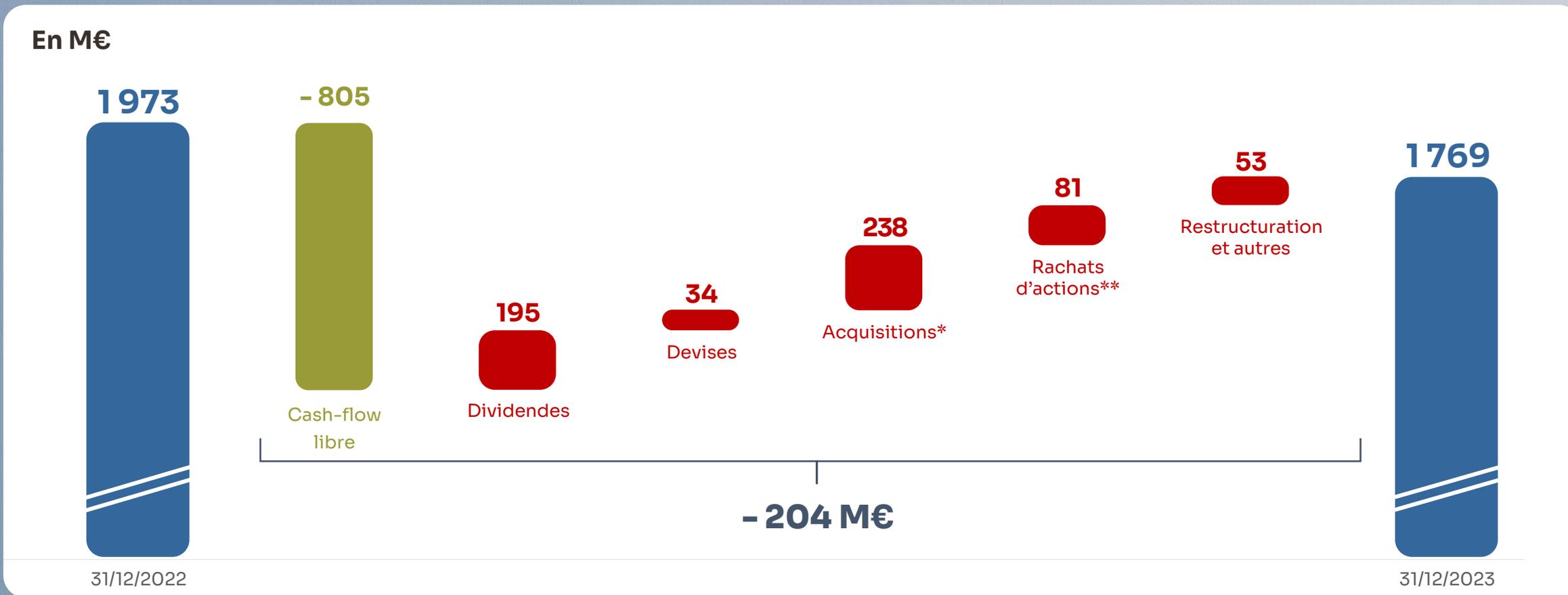
Impact positif conjoncturel de la saisonnalité de production (vs 2022)

Une forte génération de cash-flow libre...

En M€

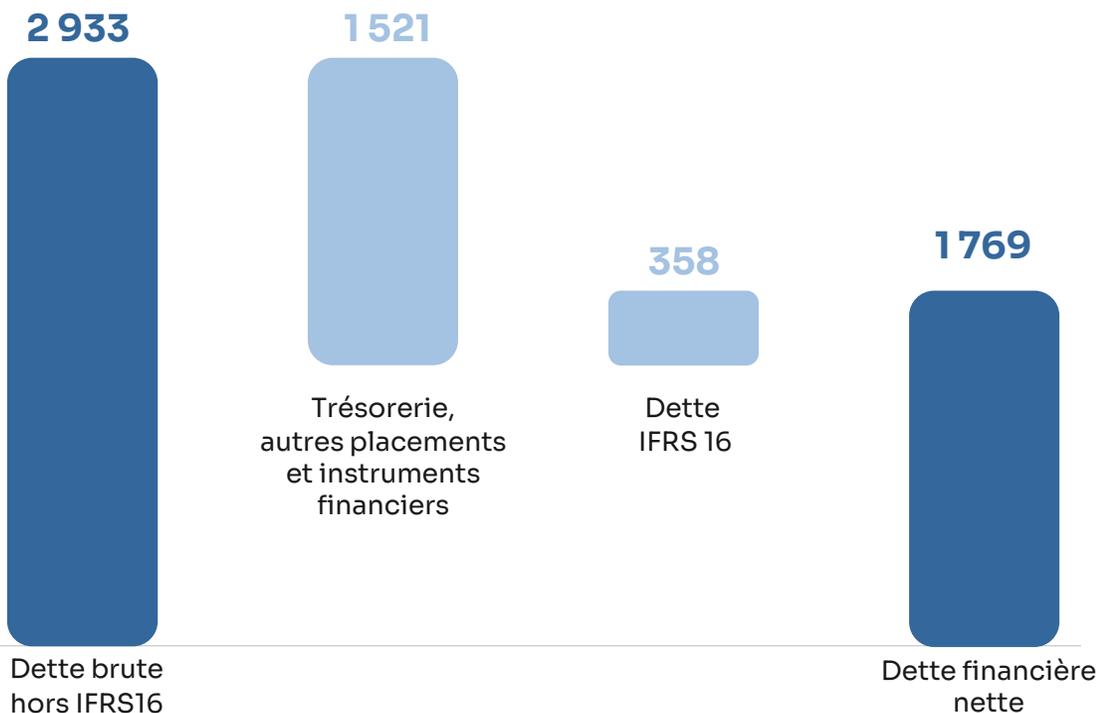


... ayant notamment permis une baisse de l'endettement net



Une structure financière saine et solide au 31/12/2023

En M€



2,5 Mds€

Liquidités disponibles
(dont crédit syndiqué 990 M€)

Emission Schuldschein

650 M€

Renforcement de la flexibilité
financière

3,7 ans*

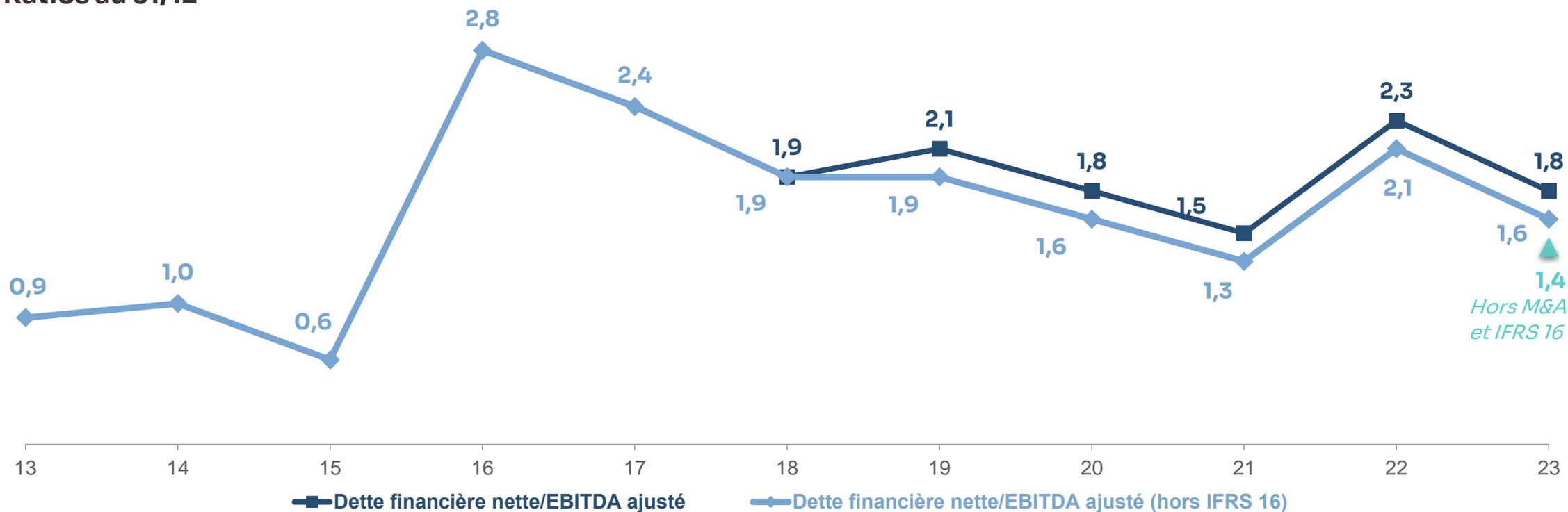
Maturité moyenne de la dette

87 %

de la dette à taux fixe

Baisse du ratio de levier à 1.8x EBITDA

Ratios au 31/12

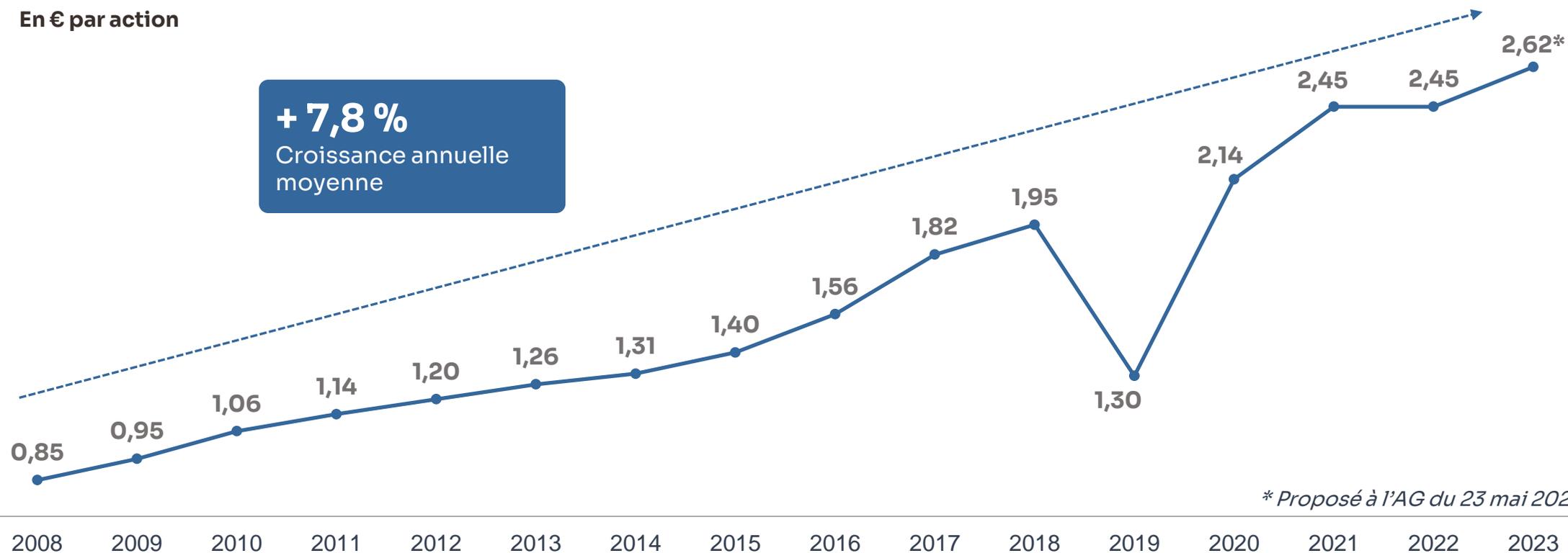


Progression du dividende sur 15 ans

En € par action

+ 7,8 %

Croissance annuelle
moyenne



* Proposé à l'AG du 23 mai 2024

03

Principales réalisations opérationnelles



03.1

Grand Public



Création de valeur : nos facteurs clés de succès

← LEADERSHIP EN GRAND PUBLIC →



SAVOIR-FAIRE EPROUVE EN CROISSANCE EXTERNE

PIONNIER EN RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

← ACTEUR DE REFERENCE EN PROFESSIONNEL →

2023 : activation commerciale réussie d'une gamme renouvelée → Aspirateurs versatiles

PRIX CONSOMMATEUR

PVC*

< 149 €

159 € - 319 €

319 € - 499 €

> 500 €

GOOD

BETTER

BEST

PREMIUM



- > Renouvellement complet de la gamme en 18 mois (2022 - S1 2023)
- > Offre couvrant toutes les gammes de prix et tous les usages/profils consommateurs
- > Marché en croissance animé par la montée en gamme

**Solides positions concurrentielles
en Europe de l'Ouest**
#2 sur la région

Fort succès de l'offre en Europe de l'Est
#1 ou **#2** dans 5 pays de la région

Croissance des ventes
~+10% en 2023

2023 : Groupe SEB, leader du marché, tire la dynamique de la catégorie → Soins du linge



Solutions innovantes et extension de gammes en 2023 pour répondre à l'évolution des demandes consommateurs

- > Utilisation last minute et Délégation : **Pure Pop & Care For You**
- > Fierté du résultat impeccable grâce à des produits performants : **Steamforce Pro & Vision Express Plus**
- > Solutions éco-responsables : nouveaux produits **Eco Design**



Croissance organique des ventes
à 2 chiffres en 2023



Leadership mondial renforcé



Part de marché
env. 30 %

Une offre complète pour tous les usages

Développement de positions fortes dans de nouveaux marchés

2023 : une dynamique produits intensive et efficace

→ Articles culinaires

Ingenio : best-seller du Groupe

Réserve de croissance importante

**Croissance
des ventes**
à 2 chiffres
en 2023

- > **2 marchés clés et matures :**
France et Japon
- > **Déploiement important**
dans une vingtaine de pays à fort potentiel



Renew : lancement réussi

Nouvelle offre céramique

Leader
France
& Pays-Bas

- > **Offre céramique lancée en 2023**, compétence démontrée au-delà de nos produits historiques
- > **Capacité de déploiement rapide** et systématique en fonction des demandes locales (USA, Canada...)



2023 : catégorie phare, forte dynamique de lancements → Bouilloires

Incontournable en Chine



NOUVEAUTÉ 2023

Nouveaux designs
& technologies

Croissance des
ventes à 2 chiffres
en 2023



NOUVEAUTÉ 2023

Lancement de la gamme
S-mark (antiprojections)

20 ans de leadership incontesté au Japon



NOUVEAUTÉ 2023

Lancement de la gamme
S-mark (antiprojections)



Large couverture
de gamme



Part de marché
proche de 50 %

Europe : positions de leadership dont #1 en France



NOUVEAUTÉ 2023

Renouvellement de
l'offre haut de gamme



NOUVEAUTÉ 2023

Lancements d'innovation
(contrôle température,
one cup...)



NOUVEAUTÉ 2023



Déploiement de la
gamme Includeo

**UNE POSITION DE LEADER MONDIAL, DES VENTES EN CROISSANCE ORGANIQUE À 2 CHIFFRES EN 2023
GROUPE SEB : PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL DE BOUILLOIRES**

2023 : un marché très dynamique, succès commercial de notre offre → Friteuses sans huile

Une gamme rapidement complétée et étendue

Offre mono bac PVC* 79 - 159 €



Offre double bac PVC 179 - 229 €



Offre multifonction PVC 229 - 289 €



Actifry aux
origines de la
catégorie



Catégorie moteur du petit électroménager

Augmentation des taux de pénétration,
attractivité de l'offre double bac

Déploiement intensif de l'offre du Groupe

Produits disponibles dans plus de 50 pays

Croissance importante des ventes en 2023

Doublement des ventes en EMEA (hors UK)

Acteur majeur en Chine

Agilité de Supor pour développer de nouvelles
catégories

2023 : une position renforcée de leader du marché

→ Cuiseurs à riz en Chine

Une large gamme couvrant des besoins en constante évolution

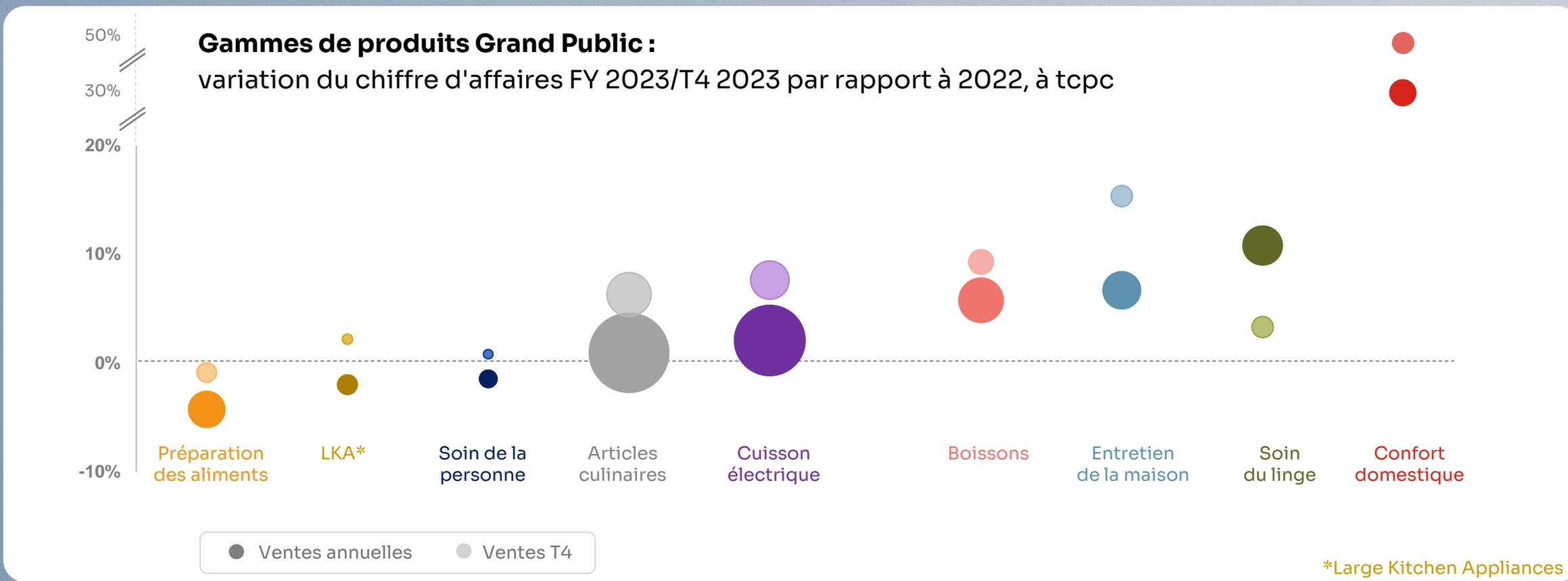


INNOVATION

- Technologie disruptive
- Familles monoparentales, étudiants...
- Recherche d'une cuisine plus saine

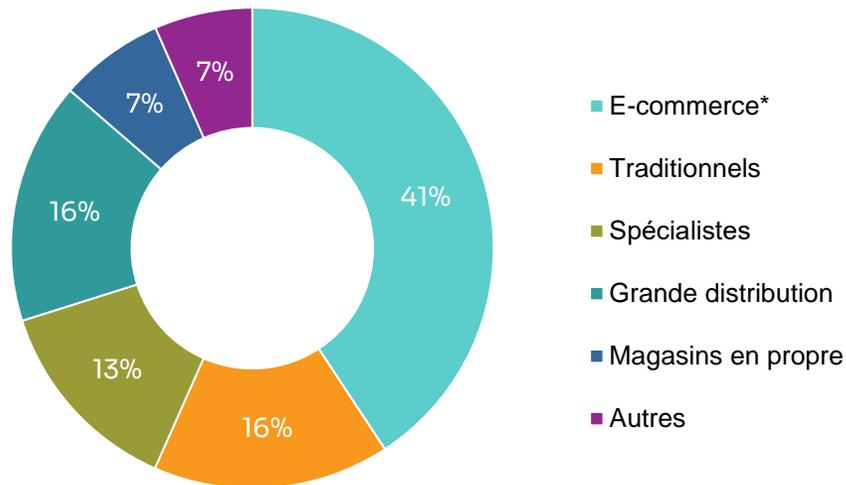
15 M de pièces vendues en 2023 - **Ventes + 7 %** à tcpc vs 2022

Ce qui alimente l'ensemble de nos catégories



Une excellence dans l'exécution commerciale

Distribution multicanale historique



Essor du E-commerce

> 40 % des ventes en 2023
vs 25 % en 2019

Accélération du Direct-to-Consumer

1 200 points de vente offline

100 points de vente online dans **29 marchés** (hors Chine)

*Dont DTC

Focus Chine 2023



> 3 000
Influenceurs

> 25 000
Live streams



400
Magasins en ligne
TikTok dans le Top10 magasins online Groupe

> 2 000
Sessions livestream hebdomadaires



> 310 000
Vidéos

> 2,8 Mds
Visionnages

Des investissements continus dans notre supply chain

2023

Insourcing stratégique

- > **Aspirateurs versatiles** à Shaoxing (Chine) et à Vernon (France)
- > **Friteuses sans huile** à Shaoxing et en Colombie
- > **Cartes électroniques** en France à Saint-Lô (obj. 7 M de cartes/an vs. 5 M actuellement)

2023

Optimisation de notre logistique

- > **Ouverture de la plateforme logistique de Bully-les-Mines (PEM)** Capacité de 130 000 palettes
- > **Décision de lancement de la plateforme logistique de Til-Chatel (articles culinaires)** Capacité de 39 000 palettes



Développement de nouvelles catégories Grand Public



Multiplés opportunités en outdoor (1/2)

Nomadisme

Bouteilles isothermes



Appareils On the go



Boîtes de conservation



Multiplés opportunités en outdoor (2/2)

Vie en plein air

FORGE ADOUR



**Groupe SEB
désormais leader
européen de la
plancha premium**



Acquisition de FORGE ADOUR en juillet 2023

- > Conception, fabrication et commercialisation de planchas, d'accessoires et de cuisines d'extérieur
- > Expertise industrielle (gaz/électricité)
- > Opportunités de développement international
- > Complément aux gammes de planchas inox Krampouz
- > **CA : environ 25 M€**

03.2

Professionnel



Création de valeur : nos facteurs clés de succès

← LEADERSHIP EN GRAND PUBLIC →



+

SAVOIR-FAIRE EPROUVE EN CROISSANCE EXTERNE

PIONNIER EN RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

← ACTEUR DE REFERENCE EN PROFESSIONNEL →

Leadership renforcé en Café Professionnel

→ Nouveaux produits



Bureaux

Hôtels, restaurants, coffee shops...

Espaces publics

Poursuite de l'extension de notre portefeuille produits en full auto professionnelles

Pour une couverture toujours plus complète d'une large gamme de clients

Leadership renforcé en Café Professionnel

→ Nouveau segment avec l'acquisition de La San Marco

Acquisition en
2016

FULL AUTO



schaerer



Acquisition en
2019

CAFÉ FILTRE



Acquisition en
2023

TRADITIONNEL



Leadership renforcé en Café Professionnel

→ Une large présence géographique

Leader multi-local

Dans 12 pays majeurs
Dont Chine, USA, Allemagne

#1 en full auto

Part de marché de 30 % en 2023

Succès majeurs

avec nos grands clients
aux Etats-Unis, au Royaume-Uni
et en Chine

Poids des ventes hors Europe



> 65 000

clients dans le monde

Progression

de notre **activité récurrente**
auprès des clients indépendants

Avec une attractivité croissante de notre offre et une amélioration continue des services

Nouvelles solutions digitales

Paiement et gestion
des programmes de fidélité

Recettes personnalisées

Accès réseaux sécurisés

Contrôle et maintenance
à distance

>140 000

Machines connectées en 2023

Un parc en croissance continue

(+30 000 machines en 2023)

Parc installé

450 000

Machines

Services

~ 30 %

des ventes

Chine : un investissement clé pour accompagner le déploiement de nos ambitions stratégiques en café

- Ouverture du premier Hub d'Équipement Professionnel à Shaoxing, en Chine
- Centre de R&D, centrale d'achats et production: opérationnels d'ici **2025**
- Investissement de **60 M€**

Un renforcement majeur pour le marché chinois

Premier marché mondial des full autos professionnelles

&

Une meilleure couverture

Des différentes gammes de prix machines



Développement de nouvelles catégories en Professionnel

Une volonté de nous développer activement dans le culinaire professionnel

BOISSONS

Café
full-auto

Café Filtre
et Traditionnel

Boissons
froides

CULINAIRE PROFESSIONNEL

Articles
culinaires

Equipement
hôtelier

Préparation
culinaire

Cuisson

Marché global
(hors Services)



~ 15 Mds €

2023 : entrée dans la préparation culinaire professionnelle avec Pacojet

Chiffre d'Affaires

25 M€

Emulsionneur unique
et plébiscité par les chefs



Projet d'acquisition Groupe Sofilac

Entrée dans la Cuisson haut de gamme

→ Projet d'acquisition du Groupe Sofilac

Chiffre d'affaires

~ **60 M€** Majoritairement
en Professionnel

Conception, fabrication et commercialisation
d'équipements de cuisson grand public
et professionnels haut de gamme

Des savoir-faire uniques

3 sites de production: une maîtrise
complète de la chaîne de valeur



Pianos de cuisson
haut de gamme

€ 5,000 - € 25,000
PRIX DE VENTE



Équipements de cuisson
professionnels haut de
gamme

€ 25,000 - € 200,000
PRIX DE VENTE



Matériels
de cuisson

€ 2,500 - € 25,000
PRIX DE VENTE



Matériels de remise
en température

€ 2,000 - € 8,000
PRIX DE VENTE



Cuisines
d'extérieur

€ 3,000 - € 10,000
PRIX DE VENTE

Pour la construction d'une offre toujours plus complète en Equipement Professionnel

BOISSONS

Café
full-auto



schaerer

Café Filtre
et Traditionnel




Boissons
froides

zummo

CULINAIRE PROFESSIONNEL

Articles
culinaires




Tefal

*Présence historique
indirecte*

Equipement
hôtelier




Préparation
culinaire

pacojet

Cuisson

Krampouz



AMBASSADE
DE BOURGOGNE



> 1 Md€ de CA en 2024

03.3

Responsabilité Sociale et Environnementale



Un bilan positif pour notre ambition RSE 2018-2023...



Une importante diminution de l'empreinte carbone des activités du Groupe



Des solutions de plus en plus circulaires



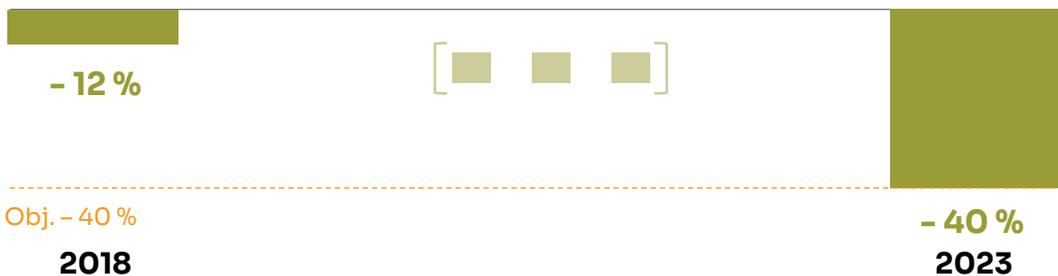
Renforcement de l'exemplarité des pratiques sociales du Groupe



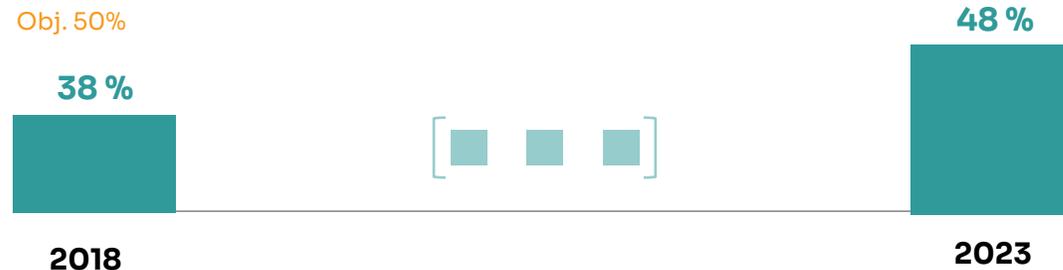
Des produits favorisant un mode de vie plus sain et plus durable

...avec des réussites majeures pour des objectifs ambitieux

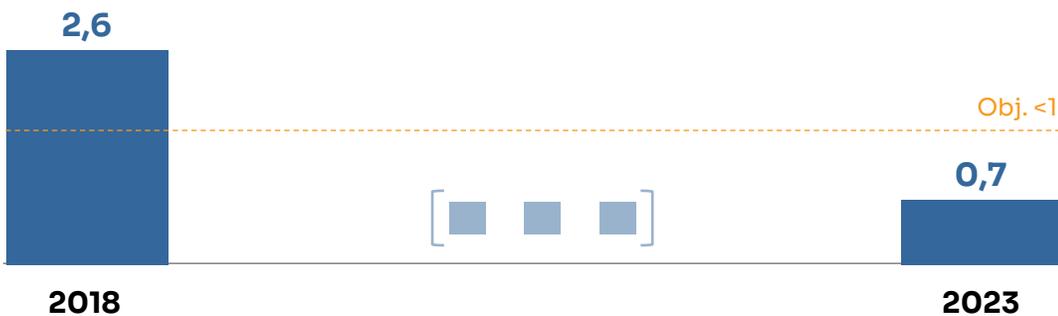
Réduction de 40% de l'intensité carbone Scope 1&2
(kg CO2/unité produite, année de référence 2016)



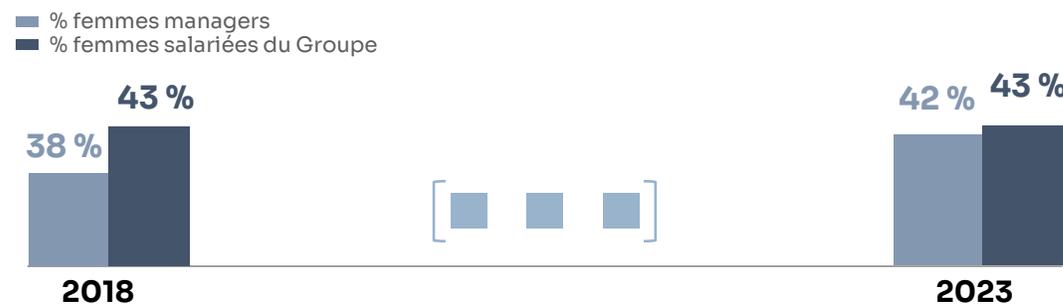
Produits/packaging contenant toujours plus de matériaux recyclés



Forte réduction du taux d'accidents avec arrêt de travail



Amélioration de la représentativité des femmes managers



Investissements récents pour une meilleure empreinte carbone

Réduction de **40 %**
de l'intensité carbone Scope 1&2
entre 2016 et 2023

Outils industriels plus économes en énergie
Colombie, France avec Vernon et Pont-Evêque

Investissements en panneaux solaires
Omega en Italie (jusqu'à **35 %** des besoins)
Yuhuan en Chine (**15 %** des besoins)

Energie biomasse
Pont-Evêque

Certification BREEAM* « very good »
Site de Bully-Les-Mines

Une performance sociale, sociétale et environnementale de premier plan reconnue par ECOVADIS



Groupe SEB

devenu **Platinum** en 2023

Médaille Platinum

→ **Top 1 %** des entreprises évaluées par Ecovadis

Scores particulièrement élevés dans les catégories

Environnement et Travail & Droits de l'Homme

04

Perspectives



Rappel de l'ambition Moyen Terme annoncée en décembre 2023

Taux de croissance annuel moyen
du chiffre d'affaires à tpc

au moins 5 %

Marge opérationnelle
en progression

vers 11 %

**Poursuite
d'une génération
importante
de cash-flow
libre**

Perspectives 2024

Environnement attendu

Contexte macro-économique et géopolitique encore incertain
Reprise économique lente, en particulier en Chine
Résilience du marché Grand Public
Poursuite d'un fort développement des marchés en Professionnel

Nos ventes

En **Grand Public**,

- retour plus généralisé de la croissance dans les pays matures
- reprise progressive au cours de l'année en Chine
- bonne dynamique dans les pays émergents dans un contexte devises encore pénalisant

Poursuite d'une croissance en **Professionnel** sur un historique élevé

Marge opérationnelle
proche de **10 %**



05

Annexes



Compte de résultat détaillé

(en millions d'euros)	2022	2023	Evolution
Chiffre d'affaires	7 960	8 006	+ 0,6 %
Frais opérationnels	(7 339)	(7 280)	- 0,8 %
ROPA	620	726	+ 17,0 %
Intéressement et participation	(18)	(24)	+ 35,7 %
Autres produits et charges d'exploitation	(56)	(34)	- 38,4 %
Résultat d'exploitation	547	668	+ 22,0 %
Résultat financier	(81)	(81)	- 0,2 %
Résultat avant impôt	466	587	+ 25,9 %
Impôt sur les résultats	(98)	(148)	+ 50,5 %
Part des minoritaires	(52)	(53)	+ 2,2%
Résultat net part du groupe	316	386	+ 22,1 %

Bilan simplifié

(en millions d'euros)

2022

2023

Actif immobilisé

4 651

4 739

Besoin en fonds de roulement d'exploitation

1 393

1 169

Total des actifs à financer

6 044

5 908

Fonds propres

3 449

3 461

Provisions non courantes

272

293

Autres actifs et passifs court terme

350

385

Dette financière nette

1 973

1 769

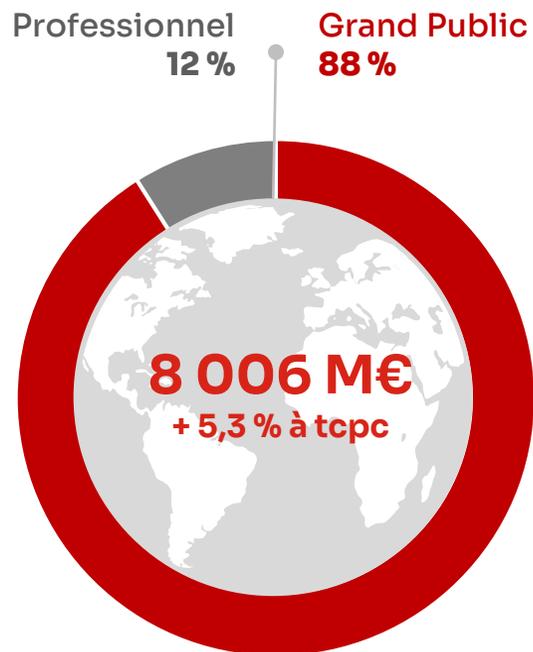
Total des financements

6 044

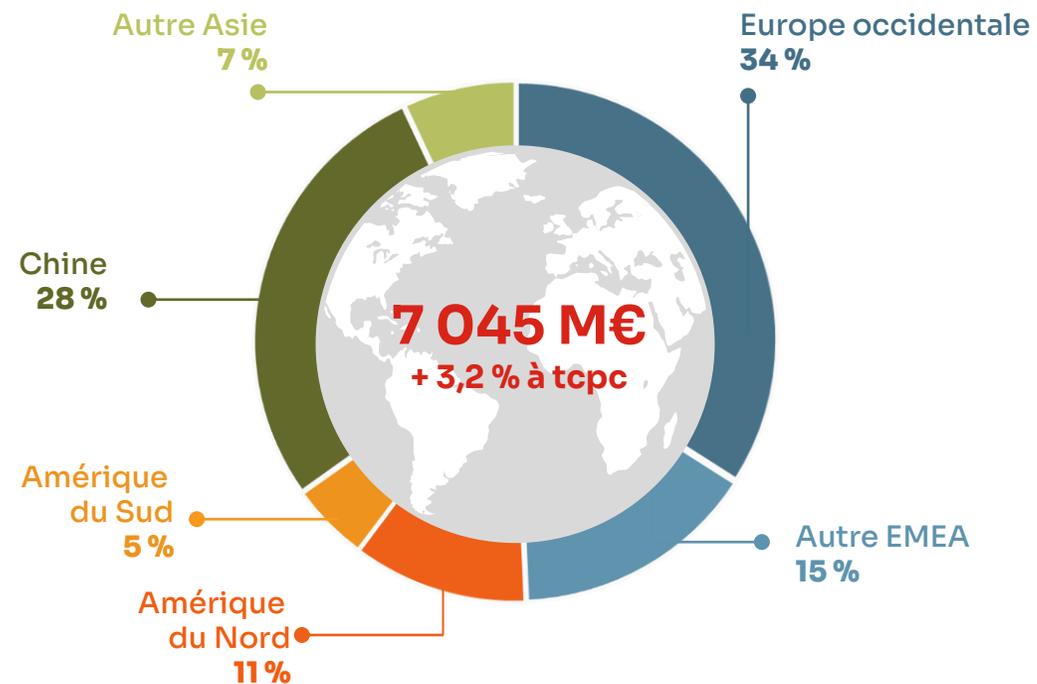
5 908

Total des ventes par région et activités

Ventes Groupe



Ventes Grand Public



Ventes annuelles par zone géographique

En M€	2022	2023	Données publiées	2023 à tcpc	T4 2023 à tcpc
EMEA	3 444	3 475	+0,9 %	+6,6 %	+10,9 %
Europe occidentale	2 416	2 401	-0,6 %	-0,4 %	+6,1 %
Autres pays	1 028	1 074	+4,5 %	+23,2 %	+21,7 %
AMÉRIQUES	1 130	1 113	-1,5 %	+1,4 %	+7,0 %
Amérique du Nord	797	767	-3,7 %	-2,8 %	+0,0 %
Amérique du Sud	333	345	+3,7 %	+11,5 %	+26,3 %
ASIE	2 660	2 457	-7,6 %	-0,6 %	+2,9 %
Chine	2 101	1 966	-6,5 %	+1,0 %	+3,3 %
Autres pays	559	492	-12,1 %	-6,5 %	+1,6 %
TOTAL Grand Public	7 234	7 045	-2,6 %	+3,2 %	+7,7 %
Professionnel	725	962	+32,6 %	+26,5 %	+16,2 %
Groupe SEB	7 960	8 006	+0,6 %	+5,3 %	+8,5 %

Ventes trimestrielles 2023

En M€	T1	T2	S1	T3	9 M	T4	T4 2023 à tpc	2023	Exercice 2023 à tpc
EMEA	760	729	1 489	794	2 282	1 192	+10,9 %	3 475	+6,6 %
Europe occidentale	524	505	1 029	533	1 562	839	+6,1 %	2 401	-0,4 %
Autres pays	236	224	460	261	720	353	+21,7 %	1 074	+23,2 %
AMÉRIQUES	212	246	458	320	778	335	+7,0 %	1 113	+1,4 %
Amérique du Nord	143	172	315	220	535	232	+0,0 %	767	-2,8 %
Amérique du Sud	69	74	143	100	243	103	+26,3 %	345	+11,5 %
ASIE	640	590	1 231	544	1 775	682	+2,9 %	2 457	-0,6 %
Chine	527	471	998	431	1 430	536	+3,3 %	1 966	+1,0 %
Autres pays	113	119	232	113	345	146	+1,6 %	492	-6,5 %
TOTAL Grand Public	1 613	1 565	3 177	1 658	4 835	2 209	+7,7 %	7 045	+3,2 %
Professionnel	209	226	435	263	697	264	+16,2 %	962	+26,5 %
Groupe SEB	1 822	1 790	3 612	1 920	5 532	2 474	+8,5 %	8 006	+5,3 %

Evolution trimestrielle des ventes 2023, à tcpc

En M€	T1 2023 à tcpc	T2 2023 à tcpc	S1 2023 à tcpc	T3 2023 à tcpc	9 mois 2023 à tcpc	T4 2023 à tcpc	Exercice 2023 à tcpc
EMEA	-5,0 %	+12,8 %	+3,1%	+7,0 %	+4,5 %	+10,9 %	+6,6 %
Europe occidentale	-9,6 %	+3,3 %	-3,7 %	-3,4 %	-3,6 %	+6,1 %	-0,4 %
Autres pays	+6,7 %	+37,3 %	+20,5 %	+29,7 %	+24,0 %	+21,7 %	+23,2 %
AMÉRIQUES	-13,7 %	-6,6 %	-10,0 %	+15,5 %	-0,8 %	+7,0 %	+1,4 %
Amérique du Nord	-22,1 %	-7,4 %	-14,5 %	+14,9 %	-4,0 %	+0,0 %	-2,8 %
Amérique du Sud	+7,2 %	-5,1 %	+0,4 %	+16,8 %	+6,4 %	+26,3 %	+11,5 %
ASIE	-6,1 %	+2,2 %	-2,2 %	-1,1 %	-1,9 %	+2,9 %	-0,6 %
Chine	-4,6 %	+5,5 %	+0,1 %	+0,2 %	+0,1 %	+3,3 %	+1,0 %
Autres pays	-12,9 %	-9,4 %	-11,1 %	-6,2 %	-9,5 %	+1,6 %	-6,5 %
TOTAL Grand Public	-6,6 %	+5,2 %	-1,0 %	+5,5 %	+1,2 %	+7,7 %	+3,2 %
Professionnel	+29,1 %	+21,0 %	+24,8 %	+42,6 %	+31,0 %	+16,2 %	+26,5 %
Groupe SEB	-3,7 %	+6,8 %	+1,3 %	+8,9 %	+3,9 %	+8,5 %	+5,3 %

Principales notations extra-financières



A- (Climate)



81/100



64/100 (avancé)



21,4 (Medium risk)



BBB (Moyen)

Glossaire

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Contacts

Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB
Direction des Relations Investisseurs
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04
comfin@groupeseb.com

www.groupeseb.com



Presse

Groupe SEB
Direction de la
Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. : + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de
Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

Agenda

Prochains événements - 2024

25 avril | après bourse

Ventes et informations financières T1 2024

23 mai | 14h30

Assemblée Générale

25 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2024

24 octobre | après bourse

Ventes et informations financières des 9 mois 2024