



Communiqué de presse

Jeudi 20 avril 2023 – 10h00

1

CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE : UN INDISPENSABLE SOUTIEN À L'INNOVATION EN FRANCE

Avec près de 350 millions de produits vendus dans le monde, le Groupe SEB fait rayonner le savoir-faire français dans le domaine du petit équipement de la maison. Mais pour renforcer sa position de leader et rester compétitif, l'innovation est un pilier stratégique qui permet au Groupe de conserver 11 sites industriels en France.

Investir en R&D, un levier encouragé par le Crédit Impôt Recherche (CIR)

Environ deux tiers des produits du Groupe SEB sont fabriqués en interne, en particulier les produits à haute valeur technologique en Europe. Le « Fabriqué en France » occupe une place stratégique pour le Groupe dont **45 % des dépenses en R&D sont réalisées en France**. De ce fait, les aides publiques de financement telles que **le Crédit Impôt Recherche constituent un soutien financier** indispensable aux activités de recherche et de développement. **En effet, près de 10 % des dépenses en R&D du Groupe SEB ont été financées en France par le Crédit Impôt Recherche.**

Concrètement, dans l'univers produits très diversifié du Groupe SEB, les efforts d'innovation se concentrent par exemple sur le développement de produits sans-fil, l'amélioration des performances acoustiques, les nouvelles solutions de repassage, le déploiement de services numériques autour de recettes saines ou encore les nouvelles technologies de purification de l'air. Le point commun de ces innovations ? **Éligibles au dispositif CIR, ces solutions innovantes ont contribué au développement de nouveaux produits conçus et fabriqués sur un des sites industriels du Groupe en France.**

Innover en France, c'est résister !

Le 21 avril est la Journée mondiale des Nations Unies dédiées à la créativité et à l'innovation. L'occasion de rappeler à quel point l'innovation est essentielle pour exploiter et développer le potentiel économique des pays. Pour faire face à la mondialisation, le Groupe SEB continue d'innover en maintenant des pôles d'expertise en France et en Europe, au plus proche des centres de recherche et développement.

Chaque site industriel situé en France dispose d'un Bureau d'Études et le Centre Mondial de l'Innovation est basé à Écully, près de Lyon, sur le Campus du siège mondial du Groupe SEB.

2

Dans le **TOP 20 du palmarès français des déposants de brevets de l'INPI**, le Groupe SEB confirme ses efforts en matière d'innovation. De l'anthropologie avec l'observation et l'étude des usages, en passant par la conception puis la fabrication, l'innovation intervient sur l'ensemble du processus. Que ce soit à Rumilly en Haute-Savoie, où le Groupe possède la plus grande usine au monde de fabrication de poêles et casseroles ; le site de Krampouz en Bretagne, labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant ; Selongey en Bourgogne, où les produits sont certifiés Origine France Garantie, en passant par Pont-Évêque dans l'Isère, dernière usine en Europe où l'on fabrique des fers à repasser ; **le Groupe SEB est fièrement ancré en France** et continue d'innover pour répondre aux besoins de millions de consommateurs dans le monde ; et ce, alors que **la France ne représente plus que 10 % du chiffre d'affaires**.

Vincent Rouiller, Directeur Général Innovation déclare : « *Soutenir l'innovation, c'est aider les entreprises qui font le choix de la France. Dans le TOP 20 des déposants de brevets, le Groupe SEB est fier de conserver son ancrage en France pour y organiser son activité autour d'usines et de centres de R&D français. Grâce au Crédit Impôt Recherche, l'aide fiscale la plus généreuse des pays de l'OCDE, les entreprises sont encouragées à innover en France et depuis plusieurs années, de nombreux pays ont développé un dispositif fiscal similaire. C'est un outil indispensable à la compétitivité de notre pays et dans le contexte actuel, un pilier de la politique d'attractivité industrielle* ».

L'innovation Groupe SEB en chiffres

- La Passion pour l'Innovation, 1 des 5 valeurs du Groupe
- Renouvellements produits : 1/3 de notre offre produits est renouvelée chaque année
- Niveau d'investissement en Innovation : 283 M€ en 2022
- Propriété intellectuelle : le Groupe SEB a environ 20 000 brevets et plus de 20 000 dépôts de modèles enregistrés sous les marques du Groupe SEB
- 503 brevets déposés en 2022
- TOP 20 du classement INPI des déposants de brevets

Prochains évènements – 2023

28 avril avant bourse	Ventes et informations financières T1 2023
17 mai 14h30	Assemblée Générale
26 juillet après bourse	Ventes et Résultats S1 2023
26 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2023

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt
Guillaume Baron

ogernandt@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

comfin@groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 33 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636