



21 février 2024 – 20h00
Résultats annuels 2023

1

BELLES PERFORMANCES EN 2023 PROJET D'ACQUISITION DANS LE PROFESSIONNEL

- Ventes annuelles : **8 006 M€** ; + 0,6 %, + 5,3 % à tcpc¹
- Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) : **726 M€**, + 17 % vs 2022
 - **Marge opérationnelle** : **9,1 %** (7,8% en 2022)
- Résultat net : **386 M€**, + 22 % vs 2022
- **Cash-flow libre de 805 M€** généré et **ratio de levier financier à 1.8x** l'EBITDA
- Dividende proposé à l'Assemblée Générale : **2.62 € par action** (+ 6,9% vs 2022)
- **Ambitions à moyen terme** : croissance annuelle moyenne des ventes à tcpc d'au moins 5 % et marge opérationnelle vers 11 %
- **Perspectives 2024** : **marge opérationnelle proche de 10 %**

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB :

« Le Groupe SEB a réalisé de belles performances en 2023, dans un contexte économique peu porteur. Comme anticipé, nous avons retrouvé une bonne dynamique en Grand Public et réaffirmé notre leadership mondial grâce à une stratégie d'innovation produits intensive, et déployée efficacement.

En Professionnel, nous avons poursuivi nos avancées et consolidé notre position de leader mondial en machines à café. Nous avons en parallèle élargi notre champ d'action à travers des acquisitions ciblées, qui viennent nourrir notre ambition de devenir un acteur de référence dans l'Équipement Professionnel.

La dynamique des ventes, l'amélioration continue de la marge brute et une gestion disciplinée de l'ensemble des coûts ont permis au Groupe de dépasser son objectif initial de croissance du résultat opérationnel. Nous terminons l'exercice avec un bilan et une structure financière renforcés.

Le projet d'acquisition de Sofilac avec ses marques emblématiques Charvet et Lacanche confirme l'ambition de développement du Groupe sur les marchés culinaires professionnels et semi-professionnels.

Nous réaffirmons nos ambitions à moyen terme d'une croissance organique annuelle moyenne des ventes d'au moins 5 % et d'une marge opérationnelle en progression vers 11 %. Pour 2024, nous confirmons notre objectif de délivrer une marge opérationnelle proche de 10 %.

Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement et leur contribution à ces belles réalisations. »

¹ à tcpc : à taux de change et périmètre constants (organique)

Résultats consolidés (en M€)	2022	2023	Variations 2022/2023
Ventes	7 960	8 006	+ 0,6 % + 5,3 % tcpc
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	620	726	+ 17,0 %
Résultat d'exploitation	547	667	+ 22,0 %
Résultat net part du Groupe	316	386	+ 22,1 %
EBITDA ajusté	874	985	+ 12,7 %
Dette financière nette au 31/12	1 973 *	1 769 *	- 10,3 %
Dividende par action	2,45 €	2,62 **	+ 6,9 %

* dont respectivement 371 M€ et 358 M€ d'impact IFRS16 en 2022 et 2023

% calculés sur chiffres non arrondis

** dividende proposé à l'AG du 23 mai 2024

VENTES

Le Groupe SEB a réalisé en 2023 des ventes de 8 006 M€, **en hausse de 5,3 % à tcpc (et de 0,6 % en données publiées)**. Cette bonne croissance organique est contrebalancée par un impact devises négatif de même ampleur provenant de la dépréciation de plusieurs monnaies par rapport à l'euro (notamment le yuan chinois). Par ailleurs, le chiffre d'affaires intègre un effet périmètre limité et lié à l'intégration des acquisitions de Zummo, La San Marco et Pacojet.

Cette solide dynamique, dans un environnement pourtant incertain, provient :

- **du redressement continu de l'activité Grand Public (+ 3,2 % à tcpc)**, en croissance dans toutes les zones géographiques, et dans un marché du Petit Equipement Domestique globalement résilient ;
- **de la remarquable performance de l'activité Professionnel (+ 26,5 % à tcpc)**, portée par l'expansion internationale continue du Café Professionnel.

RESULTAT OPERATIONNEL D'ACTIVITE (ROPA)

Le Groupe a réalisé en 2023 un **ROPA de 726 M€**, en hausse de 17,0 % par rapport à fin décembre 2022 (620 M€). **La marge opérationnelle s'établit à 9,1 %** des ventes, contre 7,8 % l'année précédente. L'évolution du ROPA par rapport à 2022 s'explique en particulier par les facteurs suivants :

- **un effet volume positif de 134 M€**, avec un retour à des volumes en hausse dans l'activité Grand Public et une forte croissance du Professionnel ;
- **un effet prix-mix favorable de 160 M€** reflétant l'enrichissement du mix produits et la capacité à passer des hausses de prix dans certains pays émergents à contexte inflationniste ;
- **une baisse du coût des ventes de 102 M€**, grâce notamment à la diminution des coûts sur les achats de matières, composants, produits finis et transports (fret maritime en particulier) ;
- **une légère hausse, de 28 M€, des investissements en moyens moteurs**, en particulier sur l'innovation ;
- **des frais commerciaux et administratifs en progression (+ 102 M€)** tirés par le maintien d'une activation commerciale dynamique, dans un environnement inflationniste ;
- **des effets devises négatifs de 166 M€**, qui reflètent la dépréciation de certaines devises de pays émergents (dont l'effet est compensé par des hausses de prix) et un écart défavorable des résultats de couverture.

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT NET

A 667 M€, le Résultat d'Exploitation affiche une progression de 22,0 %, soit + 121 M€, par rapport à 2022.

Il inclut une charge d'Intéressement et de Participation de - 24 M€ (- 18 M€ en 2022). Il comprend en outre d'autres produits et charges, pour - 34 M€, dont un tiers est lié à la réorganisation menée en Allemagne, le solde étant composé de charges diverses de montants plus faibles.

Le Résultat financier 2023 s'établit à - 81 M€, stable par rapport à 2022.

Le Résultat net part du Groupe s'élève à 386 M€ (en hausse de 22,1 % par rapport à 2022) après :

- une charge d'impôt de 148 M€, soit un taux d'impôt effectif de 25 % pour l'exercice 2023 (21 % en 2022), l'augmentation étant majoritairement due à la non-récurrence en 2023 d'activations en 2022 de déficits reportables antérieurs.
- la prise en compte des intérêts des minoritaires (essentiellement Supor) à hauteur de 53 M€.

L'EBITDA ajusté s'établit à 985 M€, en hausse de 12,7 % par rapport à 2022.

BILAN

Au 31 décembre 2023, les **capitaux propres s'élevaient à 3 461 M€**, quasiment stables par rapport à fin 2022.

A 805 M€, le cash-flow libre généré en 2023 s'est considérablement amélioré après une année 2022 atypique qui s'était soldée par une consommation de 20 M€. Il a en particulier bénéficié de l'augmentation de l'EBITDA ajusté et d'une nette baisse du Besoin en Fonds de Roulement (BFR) qui s'établit à 1 169 M€ (soit 14,6 % des ventes), contre 1 393 M€ au 31 décembre 2022 (17,5 % des ventes).

Cette amélioration provient :

- en grande partie des actions menées par le Groupe pour réduire le niveau de ses stocks, qui représentent à fin 2023 18,4 % des ventes contre 21,1 % un an auparavant
- mais également d'un effet de saisonnalité de production en fin d'année.

Le **cash-flow libre** a notamment permis de financer les acquisitions réalisées en 2023 (incluant les prises de participation de SEB Alliance), pour 238 M€, ainsi que les dividendes versés et les rachats d'actions.

Dans ce contexte, l'endettement net au 31 décembre 2023 est en baisse notable de 204 M€, à 1 769 M€ (dont 358 M€ de dette IFRS 16). Ceci entraîne une sensible amélioration du **ratio dette financière nette / EBITDA ajusté à 1,8x** (vs. 2,3x à fin 2022) et de **1,6x hors effet de la norme IFRS 16** (vs. 2,1x à fin 2022).

DIVIDENDE

Dans sa séance du 21 février 2024, le Conseil d'Administration a proposé de distribuer, au titre de l'exercice 2023, un dividende de 2,62 € par action, en progression de 6,9 % par rapport au dividende versé en 2023. Cette hausse reflète à la fois le retour à la croissance rentable réalisé en 2023 et la confiance du Conseil dans la capacité du Groupe à poursuivre sa trajectoire de développement responsable, tant dans l'activité Grand Public que dans le Professionnel.

Pour les actionnaires détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de 2 ans, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 %, portant le dividende à 2,88 € par action (détentions inférieures à 0,5 % du capital pour un même actionnaire).

Pour une Assemblée Générale se tenant le 23 mai 2024, la date de détachement du coupon de l'action est fixée au 3 juin 2024 et celle du paiement du dividende au 5 juin 2024.

PROJET D'ACQUISITION

Le Groupe SEB engage ce jour le processus d'acquisition du **Groupe Sofilac**. A travers cette acquisition, le Groupe souhaite renforcer son expertise sur le segment de la cuisson haut de gamme, et poursuivre ainsi sa croissance dans les marchés professionnels et semi professionnels.

Sofilac est un groupe familial français détenu en majorité par les membres de la famille Augagneur. Ayant réalisé un chiffre d'affaires de 62 M€ en 2023, il conçoit, fabrique, et distribue des équipements de cuisson haut de gamme semi-professionnels (marque **Lacanche**) et professionnels (notamment avec la marque **Charvet**).

4

Cette acquisition permettrait au Groupe SEB de renforcer sa présence dans le segment de la cuisson en complétant son dispositif constitué de ses marques premium (Krampouz, Forge Adour, WMF, All-Clad, et Lagostina). Elle soutiendrait également l'ambition du Groupe SEB de devenir un acteur de référence des marchés de l'équipement professionnel et semi-professionnel, rentables et en croissance, avec des marques, produits et canaux de distribution complémentaires.

Cette opération, dont la finalisation est attendue pour avril 2024, est conditionnée notamment aux informations et consultations des instances représentatives du personnel au sein de certaines sociétés du Groupe Sofilac.

PERSPECTIVES

A moyen terme, le Groupe réaffirme son ambition, annoncée en décembre 2023 :

- un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires à tpc **d'au moins 5 %** ;
- une marge opérationnelle **en progression vers 11 %** ;
- la poursuite d'une **génération importante de cash-flow libre**.

En 2024, dans un environnement macro-économique et géopolitique encore incertain, avec une reprise économique lente, en particulier en Chine, nous tablons sur un marché du Petit Equipement Domestique toujours résilient et sur la poursuite d'un fort développement des marchés en Professionnel.

En Grand Public, 2024 devrait marquer un retour plus généralisé à la croissance dans les pays matures, une reprise progressive au cours de l'année en Chine et le maintien d'une bonne dynamique dans les pays émergents dans un contexte devises encore pénalisant. De plus, le Groupe compte poursuivre la croissance de son activité Professionnel sur un historique élevé. Dans ce contexte, la marge opérationnelle est attendue proche de 10 %.

Les comptes consolidés et sociaux du Groupe SEB au 31 décembre 2023 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 21 février 2024.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en millions €)	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Produits des activités ordinaires	8 006,0	7 959,7	8 058,8
Frais opérationnels	(7 280,4)	(7 339,4)	(7 245,5)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	725,6	620,3	813,3
Intéressement et participation	(23,8)	(17,6)	(39,4)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	701,8	602,7	773,9
Autres produits et charges d'exploitation	(34,3)	(55,7)	(59,1)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	667,5	547,0	714,8
Coût de l'endettement financier	(42,9)	(35,1)	(43,1)
Autres produits et charges financiers	(37,6)	(45,6)	(21,4)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	587,0	466,3	650,3
Impôt sur les résultats	(147,6)	(98,0)	(142,7)
RÉSULTAT NET	439,4	368,3	507,6
Part des minoritaires	(53,2)	(52,1)	(53,8)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	386,2	316,2	453,8
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (en unités)			
Résultat net de base par action	7,01	5,74	8,42
Résultat net dilué par action	6,97	5,71	8,36

BILAN CONSOLIDE

ACTIF (en millions €)	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Goodwill	1 868,4	1 767,9	1 707,8
Autres immobilisations incorporelles	1 347,5	1 305,1	1 289,9
Immobilisations corporelles	1 292,2	1 338,8	1 265,6
Autres participations	210,6	218,3	162,0
Autres actifs financiers non courants	16,6	18,2	16,3
Impôts différés	151,6	135,2	129,8
Autres créances non courantes	65,5	58,3	52,9
Instruments dérivés actifs non courants	17,9	26,3	11,6
ACTIFS NON COURANTS	4 970,3	4 868,1	4 635,9
Stocks et en-cours	1 474,8	1 682,1	1 839,6
Clients	1018,0	891,5	934,6
Autres créances courantes	185,0	217,1	232,4
Impôt courant	36,8	53,2	38,9
Instruments dérivés actifs courants	40,8	76,8	115,7
Placements financiers et autres actifs financiers courants	94,7	102,0	60,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 432,1	1 237,0	2 266,5
ACTIFS COURANTS	4 282,2	4 259,7	5 488,3
TOTAL ACTIF	9 252,5	9 127,8	10 124,2
PASSIF (en millions €)	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Capital	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 170,8	3 146,8	2 969,1
Actions propres	(27,7)	(33,3)	(34,3)
Capitaux propres Groupe	3 198,4	3 168,8	2 990,1
Intérêts minoritaires	262,3	280,1	300,6
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 460,7	3 448,9	3 290,7
Impôts différés	198,6	212,6	234,0
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	210,4	213,4	298,9
Dettes financières non courantes	1 890,4	1 922,6	2 230,8
Autres passifs non courants	58,9	53,8	54,1
Instruments dérivés passifs non courants	13,9	32,9	15,3
PASSIFS NON COURANTS	2 372,2	2 435,3	2 833,1
Avantages au personnel et autres provisions courantes	125,3	138,4	132,0
Fournisseurs	1 160,6	1 027,1	1 614,7
Autres passifs courants	609,8	583,8	546,7
Impôt exigible	58,8	52,6	51,8
Instruments dérivés passifs courants	65,0	52,2	50,0
Dettes financières courantes	1 400,1	1 389,5	1 605,2
PASSIFS COURANTS	3 419,6	3 243,6	4 000,4
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	9 252,5	9 127,8	10 124,2

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

(en millions €)	31/12/2023	31/12/2022
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	386,2	316,2
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	294,0	274,3
Variation des provisions	(26,9)	(1,6)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	18,4	(3,9)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	25,4	29,2
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	2,6	(3,7)
Autres éléments	0,0	(5,2)
Résultat part des minoritaires	53,2	52,1
Charge d'impôt (exigible et différé)	147,6	98,0
Coût de l'endettement financier net	42,9	34,4
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	943,4	789,8
Variation des stocks et en-cours	193,3	172,7
Variation des clients	(161,2)	160,8
Variation des fournisseurs	185,8	(618,1)
Variation autres dettes et autres créances	50,5	(41,0)
Impôts versés	(147,9)	(153,8)
Intérêts versés	(42,9)	(34,4)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	1 021,0	276,0
Encaissements sur cessions d'actifs	5,1	13,6
Investissements corporels ⁽²⁾	(143,2)	(199,8)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(32,5)	(33,0)
Autres investissements financiers	(21,5)	(75,3)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(163,3)	(71,9)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(355,4)	(366,4)
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	1 118,8	976,4
Diminution de la dette financière	(1 263,6)	(1 614,0)
Augmentation de capital	0,0	0,0
Transactions entre actionnaires ⁽³⁾	(62,8)	(33,6)
Mouvements sur actions propres	(17,8)	(34,6)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(195,4)	(203,7)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(420,8)	(909,5)
Incidence des variations de taux de change	(49,7)	(29,6)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	195,1	(1 029,5)
Trésorerie en début d'exercice	1 237,0	2 266,5
Trésorerie en fin d'exercice	1 432,1	1 237,0

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

8

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels.

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dette financière nette

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF.

Le bilan et le compte de résultat inclus dans le présent communiqué de presse sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2023 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 21 février 2024. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Ce communiqué de presse peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

Conférence avec le management le 22 février à 14h30 CET
Au Centre de conférence Etoile Business Center
21 Rue Balzac
75008 PARIS

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#)

Replay disponible sur notre site internet
le 22 février à partir de 20 h : sur www.groupeseb.com

9

Prochains événements - 2024

25 avril après bourse	Ventes et information financière 1 ^{er} trimestre 2024
23 mai 14h30	Assemblée Générale
25 juillet avant bourse	Ventes et Résultats 1 ^{er} semestre 2024
24 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2024

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636

ALL-CLAD | ARNO | ASIAVINA | CALOR | CLOCK | CURTIS | DASH | EMSA | HEPP | IMUSA | KAISER | KRAMPOUZ | KRUPS | LAGOSTINA | MAHARAJA WHITELINE | MIRRO
MOULINEX | OBH NORDICA | PANEX | ROCHEDO | ROWENTA | SAMURAI | SCHAERER | SEB | SILIT | SUPOR | T-FAL | TEFAL | UMCO | WEAREVER | WMF | ZUMMO