

# ROWENTA®

## LORSQUE LES HEROS DE « L'ÂGE DE GLACE LES LOIS DE L'UNIVERS » RENCONTRENT LA TECHNOLOGIE DES ASPIRATEURS ROWENTA, ILS BRISENT LA GLACE !



Pour présenter sa gamme d'aspirateurs ultra silencieux, **Rowenta s'associe au nouveau volet de « L'Âge de Glace : Les Lois de l'Univers »**, qui sortira sur les écrans français le 13 juillet prochain.

Pour l'occasion, Rowenta et les studios FOX ont étroitement collaboré pour porter à l'écran un duo fédérateur mettant en scène l'aspirateur Silence Force Multi-Cyclonique et le personnage de Scrat.

Une opportunité pour Rowenta de gagner en connivence auprès de son cœur de cible qui reste la famille et ainsi entrer en résonance avec le spot TV « Les plumes ».

Avec le soutien de l'agence Movie qui a notamment conçu le spot, la marque a imaginé **une campagne globale multicanal**.

L'activation se déroulera **du 13 avril au 24 juillet 2016**, avec une campagne digitale, des encarts catalogues et une théâtralisation en magasins. Deux jeux concours seront proposés au grand public afin de gagner une séance de doublage « L'Âge de Glace », une expédition polaire en famille pour partir dans les pas des héros du film, ainsi que de nombreux produits Rowenta et cadeaux.



Ce dispositif sera accompagné d'un spot TV Reveal de 30 secondes (<https://youtu.be/gG-so0qrAxs>) mettant en scène le modèle Silence Force Mutli-Cyclonic et le célèbre personnage Scrat et sa noisette.

**Il sera diffusé avant le JT de 20h de TF1 ce dimanche 17 avril.**

Un spot de 20 secondes (<https://youtu.be/0YHWT4wtl94>) reprenant le film publicitaire « Les plumes » avec un tag Age de Glace sera ensuite diffusé du 17 avril au 7 mai, puis du 19 juin au 7 juillet sur les chaînes nationales.

**A propos de L'Âge de glace : Les lois de l'univers**

*Scrat, catapulté dans l'espace au cours d'une folle poursuite de son insaisissable noisette, déclenche une série d'événements cosmiques lorsqu'il envoie accidentellement un astéroïde en direction de la Terre. Alors que personne n'entend ses cris désespérés depuis l'espace, Manny, Diego et Sid – avec l'aide de leur ami déjanté Buck le pirate – vont devoir intervenir pour sauver le monde de l'Âge de Glace des raz-de-marée géants, d'une accumulation massive d'électricité statique et autres phénomènes bizarres et surnaturels provoqués par la maladresse légendaire de Scrat.*

**A propos de Movie**

*MOVIE est une entité appartenant à GroupM, spécialisée dans les convergences créatives entre les marques et l'industrie de l'Entertainment. En 4 années d'existence, l'agence comptabilise plus de 50 opérations de contenus développés dans plus de 50 pays.*



**SERVICE PRESSE**

**Maelle Nacry / Mangara Sambakessy**

[m.nacry@kingcom.fr](mailto:m.nacry@kingcom.fr) - [m.sambakessy@kingcom.fr](mailto:m.sambakessy@kingcom.fr)

T : 01 40 40 50 17 - 01 40 40 50 19

[Kingcom.fr](http://kingcom.fr) [Agencekingcom2](https://www.facebook.com/Agencekingcom2) [@kingcom](https://twitter.com/kingcom)