

« ECO CONCEPTION,
RECYCLABILITÉ,
IMPRESSION 3D :
LE GROUPE SEB ENGAGÉ
DANS L'INNOVATION
DURABLE »



INTRODUCTION

Depuis 60 ans, le Groupe SEB France, au travers de ses marques Calor®, Moulinex®, Tefal®, Rowenta®, Krups® et SEB®, accompagne des millions de Français au quotidien. Ses solutions pour la maison sont reconnues à la fois pour la grande qualité de leur fabrication, leur avance technologique mais aussi leur performance et leur confort à l'usage.

Conscient des enjeux environnementaux et sociétaux de demain, le Groupe SEB s'est engagé très tôt dans une démarche de développement durable au travers d'une approche éthique, à la fois économiquement rentable, socialement équitable et écologiquement responsable.

Mieux servir les consommateurs au quotidien, mais aussi les accompagner vers l'adoption de pratiques plus responsables guident donc aujourd'hui toutes les actions du Groupe SEB.

Page 3

L'INNOVATION DURABLE :

LE GROUPE SEB
S'ENGAGE

Page 7

LE GROUPE SEB :

PIONNIER EN MATIÈRE
DE RÉPARABILITÉ

Page 12

Rowenta®

LA PERFORMANCE
DURABLE



L'INNOVATION DURABLE :

LE GROUPE SEB S'ENGAGE

Dans un climat de perte de confiance, les préoccupations économiques, sanitaires mais aussi environnementales apparaissent plus que jamais comme majeures pour les Français. Alors que **76% des consommateurs dans le monde considèrent que les marques et les entreprises doivent être écoresponsables**, la France figure au 4^e rang des pays qui réclament un engagement environnemental de la part des entreprises¹.

Dans ce contexte, le Groupe SEB contribue au progrès de son secteur en anticipant, imaginant et inventant les solutions de demain.



En 2015, le WWF a lancé l'initiative **Science Based Targets (SBT)** aux côtés du Global Compact, du WRI (World Resources Institute) et du CDP (Carbon Disclosure Project), pour inciter les grandes entreprises mondiales à s'engager publiquement en faveur d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, sur la base d'une démarche scientifique visant à maintenir le réchauffement climatique bien en dessous des 2°C. La même année, la COP 21 a permis d'adopter le premier accord universel visant à lutter contre le réchauffement climatique.

Le Groupe SEB a rejoint l'initiative SBT en 2016, afin de définir des objectifs adaptés aux ambitions mondiales de lutte contre le dérèglement climatique.

¹. Etude GFK 2015



DES INITIATIVES INÉDITES & UNE DÉMARCHE PROACTIVE

Face à une moyenne de 20 kg de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) par an et par habitant, le Groupe SEB a rapidement pris conscience de la nécessité d'utiliser des matières premières recyclées pour **produire de nouveaux appareils**. C'est pourquoi, depuis 2015, **en collaboration avec Veolia, il a mis en place une boucle d'économie circulaire pour le petit électroménager recyclé en France.**

Ce partenariat industriel innovant profite de l'expertise de ces deux grands leaders en matière de recherche et d'innovation. Son but : faire évoluer les pratiques pour élaborer un circuit commun d'approvisionnement.

Ainsi, les déchets électriques et électroniques sont valorisés par Veolia sous forme de matières premières recyclées, puis utilisés par le Groupe SEB pour produire de nouveaux appareils. La première application concrète de ce partenariat concerne une centrale vapeur fabriquée sous la marque Rowenta®, dont le boîtier est en polypropylène recyclé. D'autres essais sont en cours et devraient donner naissance à de nouvelles applications.



En 2015, le taux de recyclabilité des familles de produits électriques du Groupe SEB conçues dans l'année a atteint près de 79%. Quant aux articles culinaires, ils contiennent environ 80% de matériaux potentiellement recyclables, essentiellement des métaux (aluminium et acier).



À ce jour, le Groupe SEB a réalisé des analyses de cycle de vie sur 95% de ses familles de produits. Mesurant les différents impacts sur l'environnement, elles permettent d'orienter sa politique d'innovation.



© Gilles Aymard

Cette politique volontariste doit permettre au Groupe SEB de répondre à un double enjeu :

- **Réduire l'impact environnemental** de ses activités et inscrire sa croissance dans un écosystème vertueux.
- Proposer aux consommateurs des produits **respectueux de l'environnement et élaborés selon des règles responsables.**



AVENIR ET INNOVATIONS : DES MARQUES IMPLIQUÉES AU SEIN DU GROUPE SEB



Le Groupe SEB a orienté sa stratégie de façon à concevoir des produits et services novateurs, sans faire de compromis sur la performance, la qualité, la sécurité ainsi que la durée de vie. **Le développement durable a ainsi été clairement identifié comme un levier majeur de cette ambition.** Surtout lorsqu'il permet d'apporter « encore plus » aux consommateurs.

Et le Groupe fait figure de précurseur. Parce que plus de 85 000 personnes ont déjà succombé au phénomène Companion™, **Moulinex proposera, dès la rentrée, un service clé en main pour passer de la version classique à la version connectée de l'appareil en toute sérénité.** Afin d'éviter une « obsolescence technologique » pour les actuels possesseurs, ceux-ci se verront proposer la possibilité d'intégrer la dimension « connectée » dans leur produit : l'installation sera organisée localement, chez les réparateurs agréés : depuis la prise en charge au domicile jusqu'au retour du produit rendu sous 15 jours. **Cette initiative inédite sur le secteur confirme bien la volonté du Groupe SEB de proposer à ses consommateurs le meilleur de la technologie, sans avoir besoin de remplacer ou de jeter leur produit actuel !**



Eurêcook!
LOCATION-SERVICE D'APPAREILS CULINAIRES

IL Y A DU NOUVEAU DANS MA CUISINE !

De même, afin de répondre aux nouveaux comportements d'achats qui s'orientent davantage vers l'usage plutôt que la possession, le Groupe SEB a mis en place un **service de location d'appareils culinaires, baptisé Eurêcook.** Déployé depuis septembre 2015 dans l'agglomération de Dijon, en partenariat avec un réseau d'acteurs privés et publics, ce service répond aux **besoins ponctuels des consommateurs qui peuvent désormais louer leurs appareils sur le site www.eurecook.fr** plutôt que de les acheter. Une fois retournés, les produits sont systématiquement nettoyés, vérifiés et réemballés en vue d'une prochaine utilisation. En outre, les emballages des produits ont été repensés pour répondre à un cahier des charges précis visant à préserver l'environnement.





Par ailleurs, dans un souci de réduire l'impact énergétique de ses produits, les équipes R&D du Groupe SEB inventent les solutions de demain. En 4 ans, grâce aux recherches et nombreux tests effectués, **les aspirateurs Rowenta® ont ainsi vu leur consommation énergétique divisée par deux**, sans aucun compromis sur l'efficacité du dépoussiérage. En 2015, les derniers modèles de la marque affichaient une puissance comprise **entre 750 et 900 watts**, en dessous du nouveau seuil réglementaire européen fixé à 1 600 watts. Pour atteindre de telles performances, le Groupe a développé des moteurs à basse consommation et haut rendement, conçu des têtes d'aspiration plus efficaces et optimisé l'ensemble des flux aérauliques pour réduire les pertes de charge.



Dès 2009, les spatules Enjoy de Tefal® étaient déjà composées à 95% de plastique PET recyclé et la gamme d'articles culinaires Natura fabriquée à partir d'aluminium 100% recyclé.



De plus, parce qu'aucun réseau spécifique n'existait pour le recyclage des poêles, casseroles et faitouts, **le Groupe SEB collabore depuis 2012 avec Eco-systèmes et de grands distributeurs pour développer une filière autour des articles culinaires en fin de vie.** Ainsi, les consommateurs sont invités à déposer leurs anciens produits en magasins contre un bon de réduction. Ces appareils sont ensuite triés et la matière brute de qualité suffisante est recyclée. **Aujourd'hui, 1 600 hypermarchés participent à cette opération** et 580 000 articles culinaires ont été collectés, puis traités par ce biais. Grâce à cette initiative, **le Groupe SEB s'est vu récompenser du Prix ESSEC des industries de la consommation responsable 2015 dans la catégorie Gestion des ressources.**

LE GROUPE SEB :

PIONNIER EN MATIÈRE DE RÉPARABILITÉ



Réparer plutôt que jeter : tel est le leitmotiv qui guide la politique de réparabilité très innovante du **Groupe SEB, pionnier dans ce domaine**. Parce que ce geste se révèle à la fois bénéfique pour le consommateur (intérêt économique) et pour l'environnement (réduction des ressources consommées et des déchets), il n'a pas attendu le vote de la loi contre l'obsolescence pour œuvrer en faveur de **l'allongement de la durée d'usage de ses produits**. Après une phase de test effectuée sur 2 marques, le spécialiste français du petit électroménager annonce **l'extension de sa politique de réparabilité à l'ensemble de ses marques et dans tous les pays** : Seb®, Rowenta®, Moulinex®, Calor®, Krups® ou encore Tefal® (pour l'électroménager et les autocuiseurs).



RÉPARABILITÉ : UN CERCLE VERTUEUX

Pour favoriser le recours à la réparation et engager les consommateurs dans cette démarche, le Groupe SEB a initié une double réorganisation au niveau de la **fabrication et du stockage à long terme de ses pièces détachées**.

En 2008, il a ainsi reconverti une de ses anciennes usines, située à **Faucogney-et-la-Mer (Franche-Comté)** en **centre névralgique pour sa politique de réparabilité**. Ce site, qui dispose entre autres d'un **entrepôt de stockage de 15 000 m²**, est dédié à la **conservation de près de 5,7 millions de pièces de rechange**, représentant 40 000 références. Plus de la moitié doivent permettre de répondre aux besoins de réparation, dans les années à venir, de produits dont la fabrication serait arrêtée. Ce site expédie **chaque jour près de 1 500 colis dans 60 pays**, vers son réseau de **6 500 réparateurs professionnels agréés**. Ces derniers, régulièrement formés et contrôlés, peuvent à tout moment dépanner une défaillance qui surviendrait sur un appareil au-delà de la période de garantie.



Imprimante 3D



Dans cette usine historique, le Groupe SEB étudie depuis quelques années les progrès réalisés en matière d'**imprimantes 3D afin de garantir la fourniture à vie de certaines pièces plastiques**. Depuis mai 2016, **les premières réparations ont lieu avec des pièces détachées imprimées à la demande**. À terme, l'objectif est de pouvoir les créer directement chez le réparateur, à partir de cette nouvelle technologie.

Avec des produits conçus dès l'origine pour être plus aisément démontables et remontables, le Groupe SEB parvient à individualiser un très grand nombre de pièces, permettant ainsi de ne réparer que celles qui dysfonctionnent. Depuis 2012, le Groupe SEB qualifie, selon des normes précises, la « réparabilité économique et à long terme » de chacun de ses produits sortant d'usine : cet indicateur (suivi mensuellement par le comité exécutif) confirme que **97% des appareils du Groupe sont réparables.**



En 2016, ce sont près de 500 000 produits qui devraient être réparés en France : 1/3 sous garantie et 2/3 au-delà des 2 ans de garantie. Des robots haut de gamme aux aspirateurs, en passant par les cafetières ou encore les grille-pains : toutes les familles de produits sont concernées.



UN SERVICE CONSOMMATEUR DÉDIÉ

En parallèle de son réseau de réparateurs de proximité, les consommateurs ont la possibilité de se renseigner auprès du service client du Groupe. Celui-ci s'appuie sur une trentaine de centres de contacts consommateurs dans le monde, employant 225 conseillers et répondant à 2,3 millions de demandes chaque année. Les clients peuvent également bénéficier d'une assistance digitale via les réseaux sociaux et les sites internet des marques, qui proposent au total plus de 1 300 FAQ et didacticiels, incluant des manuels d'utilisation, d'entretien et de réparation.



Enfin, pour aider les consommateurs à adopter le réflexe de réparer plutôt que de jeter, une politique tarifaire transparente sur les pièces de rechange a été établie : aucune pièce ne doit dépasser 50% du produit neuf et la plupart d'entre elles sont même vendues à prix coûtant. Avec cette philosophie, le Groupe SEB entend fidéliser les utilisateurs de ses appareils sur le long terme.

SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS : LE PREMIER LABEL « PRODUIT 10 ANS RÉPARABLE »

A fin de valider l'intérêt de la réparation du point de vue des consommateurs, le Groupe SEB a mené une étude sur le sujet¹. **Résultat : +8 points d'intention d'achat dès lors que la réparabilité 10 ans est assurée sur le produit et surtout une compréhension claire et sans équivoque de l'intérêt d'avoir un produit réparable.**

80% des consommateurs estiment que l'affichage de la réparabilité d'un produit est un engagement fort du fabricant et 59% confirment être influencés positivement par un logo « 10 ans réparable ». Cette promesse, portée directement sur le produit, est source de crédibilité, devant :

- « Durée de vie 10 ans » [49%],
- « Garantie 5 ans » [40%],
- Et surtout « pièces disponibles 10 ans » [11% seulement].

Objectif pour le Groupe à travers cette communication : donner toujours plus de visibilité à sa politique de réparabilité, rendre les consommateurs plus sensibles à une « réparation possible et souhaitable », et les informer au moment de l'achat, sur les produits utilisables plus longtemps. À noter que depuis que le Groupe SEB milite pour la réparation de ses produits, la commande de pièces détachées hors garantie n'a cessé de progresser, signe d'un **recours accru à la réparation** (+24% en 2015).



C'est pourquoi le Groupe SEB a décidé aujourd'hui de communiquer fortement autour de ce bénéfice majeur. Ainsi, il affichera progressivement à partir de septembre 2016, la mention « Produit 10 ans réparable » sur les emballages de tous les produits concernés.



¹ Etude du Groupe SEB France sur l'impact de l'affichage de la réparabilité des produits - décembre 2015

Par ailleurs, cette étude révèle que près de **9 Français sur 10 souhaiteraient disposer d'informations** sur la possibilité d'effectuer les réparations soi-même².

Face à cette attente, le Groupe SEB propose aux consommateurs, en France comme à l'international, de **commander directement des accessoires, consommables ou pièces diverses** sur le site dédié du Groupe SEB, www.accessories.home-and-cook.com, mais aussi sur ceux de ses différentes marques. Différentes **notices de montage et de démontage** seront également proposées prochainement ainsi que de nombreux **didacticiels pour réparer soi-même les appareils électroménagers** dans les conditions les plus sûres.

Cette approche « **Do It Yourself** » s'inscrit dans un contexte général favorisant le recours à de nouvelles solutions pour **consommer autrement et dépenser moins**.



Cet engouement est en forte croissance (+20% en 2015) dans 13 pays d'Europe et d'Amérique du Nord ; et le Groupe SEB a donc décidé d'étendre la démarche à 11 nouveaux pays début 2017 (Europe de l'Est, Scandinavie et Asie principalement).



DES « REPAIR CAFÉS » POUR RÉUSSIR SON AUTORÉPARATION

Dans plusieurs des pays où il est implanté, le Groupe SEB étudie des pistes pour aider les consommateurs, qui souhaitent réparer eux-mêmes leurs produits. En France, par exemple, il a inauguré en juin 2015, avec le soutien du GIFAM et de l'ADEME, ses trois premiers centres d'autoréparation conçus dans l'esprit des « Repair Cafés® ». Situés à Limoges, Périgueux et Tours, ils sont hébergés dans les locaux de réparateurs agréés du groupe. Le consommateur peut venir à l'atelier avec ou sans rendez-vous : dans un espace dédié et équipé, il dispose des documentations techniques et des pièces détachées nécessaires, ainsi que de conseils de professionnels pour l'aider à réparer lui-même son appareil. Le Groupe étend progressivement ce service innovant au sein de son réseau de 220 réparateurs français, avec 3 nouvelles villes cette année (Lyon, Grenoble, Le Mans).



²Rapport de l'ADEME - « Réemploi, réparation et réutilisation » - édition 2015

Rowenta®

LA PERFORMANCE DURABLE

Depuis plus d'un siècle, Rowenta® s'engage à satisfaire les consommateurs les plus exigeants, tout en leur apportant plaisir et confort dans l'usage des produits. Si la performance est au cœur de ses solutions, celle-ci se veut **avant tout durable, dans la lignée de la politique environnementale impulsée par le Groupe SEB**. Une démarche que la marque applique tout au long du cycle de vie de ses produits et qui se formalise aujourd'hui dans **un partenariat majeur avec le WWF France**.



SEB®

Moulinex®

Tefal®

CONNECT
d'ey®

calor®

Rowenta®

KRUPS®

ROWENTA® ET LE WWF FRANCE : ENSEMBLE POUR PORTER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Précurseur dans les domaines de l'efficacité énergétique, du recours aux matériaux recyclés et de la réparabilité, Rowenta® travaille depuis plus de 10 ans sur le développement de produits éco-intelligents. La marque analyse ainsi le cycle de vie de ses appareils, cherchant en permanence les optimisations environnementales envisageables à chaque étape : fabrication, transport, usage et fin de vie.

Fidèle à ses valeurs, elle s'engage aujourd'hui avec le WWF France, l'une des premières organisations indépendantes dédiées à la protection de la nature dans le monde, pour promouvoir à ses côtés le **développement d'une consommation éco-responsable**, centrée sur une **utilisation plus durable des ressources**. Ce partenariat permet à Rowenta® de profiter du soutien d'un acteur solide et reconnu, pour aller encore plus loin dans sa **démarche d'éco-conception**.



DE PLUS EN PLUS DE PRODUITS DURABLES



Aujourd'hui, Rowenta® **intègre à ses produits de plus en plus de matériaux recyclés**, notamment plastique, inox, aluminium... Par exemple, après 3 ans de recherche, la marque a présenté l'an dernier la centrale vapeur Silence Steam Eco Intelligence, dont le boîtier inférieur est intégralement fabriqué à partir de polypropylène recyclé en boucle fermée : une première en France ! Par ailleurs, d'autres matériaux connaissant une seconde vie ont été intégrés à cet appareil, comme l'inox et l'aluminium. **Ainsi jusqu'à 40% de matériaux recyclés sont contenus dans ce produit et son emballage.**



Au-delà de ce produit précurseur, la **collaboration avec le WWF France va porter sur un objectif ambitieux de renforcer l'utilisation de matériaux recyclés de qualité dans les produits** Rowenta et d'atteindre au moins 20% de matières premières recyclées pour tous les nouveaux produits, accessoires et emballages de la marque d'ici 2020.



Afin de réduire au maximum l'impact sur l'environnement, Rowenta® conçoit ses produits de manière à ce qu'ils soient les plus recyclables possibles. Il s'agit de pouvoir récupérer un maximum de leurs composants pour les réutiliser après traitement. À titre d'exemple, la gamme d'aspirateurs Silence Force 4A affiche un taux de recyclabilité de 92%. Un taux supérieur à la moyenne observée au sein du Groupe SEB qui se situe autour de 79%.

UN TRAVAIL DE SENSIBILISATION ET DE PÉDAGOGIE



Dans un souci de sensibilisation du grand public, Rowenta® a soutenu et ouvert la voie à des réglementations européennes, telles que ECODESIGN et ECOLABEL, qui imposent aux fabricants d'aspirateurs de nouvelles normes en matière d'économie d'énergie comme d'efficacité. Anticipant ce changement, 100% des gammes d'aspirateurs lancées par Rowenta® depuis 2014 répondent d'ores et déjà aux normes prévues pour 2017 (≤ 900 W).

La marque propose également des fers vapeur équipés de la fonction EcoSteam. Celle-ci permet de réaliser jusqu'à **30% d'économies d'énergie**, sans compromettre l'efficacité du repassage, ni la performance durable de l'appareil.



Parmi les objectifs ambitieux du partenariat avec le WWF France, figurent deux programmes de travail pour aller plus loin dans cette mission de **sensibilisation du grand public** :

- Soutenir Earth Hour⁴, la plus grande mobilisation internationale pour la planète destinée à mettre en lumière et amplifier l'action de chacun (Etats, associations, institutions, collectivités, entreprises et particuliers) en matière de lutte contre le changement climatique.
- Engager les consommateurs Rowenta sur son site internet et ses réseaux sociaux avec des contenus utiles et pédagogiques pour favoriser la prise de conscience.



Avec cet engagement auprès du WWF France, **Rowenta accélère la conception et la commercialisation de produits plus durables** et se positionne comme **la marque la plus responsable** de sa catégorie en France sans que ses consommateurs ne sacrifient leur niveau d'exigence et leur confort d'usage.

⁴ Organisée chaque année au mois de mars, cette manifestation consiste à couper les lumières et débrancher les appareils électriques non essentiels pour une durée d'une heure afin de promouvoir l'économie d'électricité



A PROPOS DU GROUPE SEB

Leader mondial du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 26 000 collaborateurs dans le monde.



A PROPOS DU WWF

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage. Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante.

www.wwf.fr



A PROPOS D'ECO-SYSTÈMES

Eco-systèmes est une entreprise à but non lucratif créée par 33 producteurs et distributeurs d'appareils électriques et électroniques, dont le Groupe SEB. En tant qu'éco-organisme agréé par les Pouvoirs Publics, Eco-systèmes a pour vocation d'organiser la collecte, la dépollution et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Pour mener à bien sa mission d'intérêt général, Eco-systèmes travaille avec un réseau de partenaires de la collecte (distributeurs, collectivités locales, acteurs de l'économie sociale et solidaire tels que Emmaüs ou Envie) et un réseau de prestataires de logistique (transport) et de traitement des DEEE.

www.eco-systemes.fr



A PROPOS DE VEOLIA

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 53 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros.

www.veolia.com

